

穀保家商 113 學年度專題實作競賽校內初賽實施辦法

壹、依據

一、全國高級中等學校專業群科 113 學年度專題及創意製作競賽實施計畫。

貳、目的

- 一、鼓勵學生參與專題實作課程，增進學習興趣。
- 二、藉實務操作培養創新思考、應用科技知能、合作學習及解決問題能力。
- 三、鼓勵師生發揮創意，展現專題實作學習成果，進而提昇教學綜效。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：教務處-試務組。
- 二、協辦單位：實習處各專業群科、專題實作任課教師。

肆、參賽對象、限制及規定

- 一、本校高二、高三學生，有專題實作課程的班級，各群科班級數為兩班(含)以上，每班須推派 2~3 組參賽，若該群科總班級數僅剩一班，則須推派 3-4 組。
設計群多媒科專題為成果展，採全體參與，不在此限。
- 二、專題組每件作品以 2 至 5 位同學參加為限，若有跨群學生共同參賽，該參賽作品須有超過三分之一學生隸屬於某一群，始能報名該群。
- 三、創意組，每件作品以 3 位學生報名為上限，不受就讀科別限制。

伍、競賽格式與評分

依據全國高級中等學校專業群科 113 年專題暨創意製作競賽之標準辦理。校內初賽書面資料格式要求則比照各群科 113 年全國專題實作格式要求，請至各群科中心網站搜尋。若校內初賽獲選為進入複賽作品，資料格式則比照各群科 114 年全國專題實作格式要求。

競賽類別及評分項目：『書審』及『口審』二階段，書審佔總分之 60%，口審佔總分之 40%。各競賽類別之評分細項如下各表：

一、商業與管理群（資處科）學校推薦複賽組數：專題組及創意組各 2 件

類別	專題組-小論文類	專題組-電腦應用類	創意組
書審	1.主題與該職群專業課程相關性(10%) 2.摘要、前言(15%) 3.正文(50%) 4.結論與建議(20%) 5.參考文獻(5%)	1.主題與該職群專業課程相關性(10%) 2.摘要、前言(10%) 3.正文(20%) 4.電腦應用作品(45%) 5.結論與建議(10%) 6.參考文獻(5%)	1.創意動機及目的(20%) 2.作品特色與創意特質(60%) 3.報告撰寫完整性(20%)
口審	1.主題與該職群專業課程相關性(25%) 2.創意性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(25%)	1.表達能力(25%) 2.商品化 (25%) 3.實用性(25%) 4.創意性(25%)	1.獨創性(25%) 2.實用性(25%) 3.商品化(25%) 4.表達能力(25%)

二、家政群（時尚科）學校推薦複賽組數：專題組至多 3 件，創意組 3 件。

類別	專題組家政類	專題組服裝類	專題組美容類	創意組	專題組 幼保類
書審	1.應用及整合性(40%) 2.主題與課程相關性(30%) 3.創意性(20%) 4.報告撰寫完整性(10%)	1.應用及整合性(40%) 2.主題與課程相關性(30%) 3.創意性(20%) 4.報告撰寫完整性(10%)	1.主題與該職群專業課程相關性(10%) 2.創意構思(40%) 3.美容技巧（像彩妝或編髮等等相關技巧）(25%) 4.整體美感(20%) 5.參考文獻(5%)	1.創意動機及目的(20%) 2.作品特色與創意特質(60%) 3.報告撰寫完整性(20%)	無
口審	1.主題與該職群專業課程相關性(25%) 2.創意性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(25%)	1.主題與該職群專業課程相關性(25%) 2.創意性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(25%)	1.主題與該職群專業課程相關性(25%) 2.創意性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(25%)	1.獨創性(25%) 2.實用性(25%) 3.商品化(25%) 4.表達能力(25%)	

三、餐旅群（餐飲科）學校推薦複賽組數：專題組及創意組至多各 6 件。

類別	專題組	創意組
書審	1.主題與該職群專業課程相關性(10%) 2.摘要、前言(15%) 3.正文(50%) 4.結論與建議(20%) 5.參考文獻(5%)	1.創意動機及目的(20%) 2.作品特色與創意特質(60%) 3.報告撰寫完整性(20%)
口審	1.主題與該職群專業課程相關性(25%) 2.創意性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(25%)	1.獨創性(25%) 2.實用性(25%) 3.商品化(25%) 4.表達能力(25%)

四、設計群(多媒科)學校推薦複賽組數:每類以 2 件為限。

類別	專題組平面設計類	專題組數位影音類	專題組立體造型類	專題組空間設計類
書審	1.主題與該職群專業課程相關性(10%) 2.視覺設計、傳達效果(15%) 3.創意(主題創新性(內容的原創性)或版面內容設計創意)(50%) 4.內容(呈現主題之內容的契合性、豐富完整性、與實用性)(20%) 5.參考文獻(5%)	1.主題與該職群專業課程相關性(10%) 2.創意,主題創新性(內容的原創性)或影音內容設計創意)(30%) 3.劇情主題切合性(45%) 4.影音製作技巧(10%) 5.參考文獻(5%)	1.創意動機及目的。(10%) 2.作品特色與創意特質視覺美感具有充分滿足開發目的之設計考量,具有造型、色彩與樣式等設計要素所構成之整體美感。(50%) 3.實用功能。具有滿足該產品使用目的之適當功能,提升生活品質,且操作便利,易於維修,並具有人因工程之考量等。(20%) 4.創意思維。作品的構想、素材、表現手法、技術運用創新等之創意。(10%) 5.作品精緻度、技術及專業水準,能表現企業、品牌、產品之品質與品味,並考慮環保與自然生態保育等因素。(10%)	1.主題與該職群專業課程相關性(10%) 2.空間設計(15%) 3.創意(主題創新性(內容的原創性)或內容設計創意(50%) 4.內容(呈現主題之內容的契合性、豐富完整性、與實用性)(20%) 5.參考文獻(5%)
口審	1.主題與該職群專業課程相關性(20%) 2.創意性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(20%) 5.展台布置(10%)	1.主題與該職群專業課程相關性(20%) 2.創意性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(20%) 5.展台布置(10%)	1.獨創性(25%) 2.實用性(25%) 3.商品化(20%) 4.表達能力(20%) 5.展台布置(10%)	1.主題與該職群專業課程相關性(20%) 2.創新性(25%) 3.應用及整合性(25%) 4.表達能力(20%) 5.展台布置(10%)

四、設計群(多媒科) 學校推薦複賽組數：每類以 2 件為限。

類別	創意組
書審	1.創意動機及目的(20%) 2.作品特色與創意特質(60%) 3.報告撰寫完整性(20%)
口審	1.獨創性(25%) 2.實用性(20%) 3.商品化(25%) 4.表達能力(20%) 5.展台布置(10%)

陸、競賽辦理地點

本校、彩妝教室、圖書室、各科專業教室、鼎新樓專題實作數位教學教室等。
(視比賽組數調整)。

柒、獎勵方式

- 一、經委員依書面審查及口頭問答結果，各群科參賽組數六組(含)以上錄取前三名，六組以下錄取前二名。獲獎學生頒發獎狀並記嘉獎乙次，凡完成校內初賽學生，核發參賽證明一份。各群得獎名單於 1 月份公告校網，並於朝會公開頒獎表揚。
- 二、各群取前二名參加複賽，依各群科類別規範推派件數，經評審評分後未達 85 分以上(含)標準，該名次得以從缺。
- 三、校內初賽獲獎作品，經評審評分後達 85 分以上(含)標準，各群取前二名參加複賽，指導老師指導學生作品參加複賽，給予行政獎勵嘉獎乙支，獎勵次數視代表學校參加複賽組數而定，多媒科因全年級同學參加、同一指導老師之作品參加複賽至多行政獎勵二支嘉獎。
- 四、推薦參加全國高級中等學校專業群科暨 113 年度專題暨創意製作及新北市專題實作 power 競賽複、決賽獲獎師生另行簽報獎勵。
- 五、獲獎作品紙本資料將置於本校圖書室，供全校師生觀摩學習。

捌、辦理期程暨工作進度

日期	辦理工作	說明
11/5(二)	● 專題實作競賽 校內初賽協調會	1. 發放校內專題實作競賽實施辦法紙本。 2. 發放校內專題報名表/切結書。 3. 指導老師先行參閱校內專題競賽辦法，提出建議與問題討論。
11/6(三)	● 集合學藝股長 12:30	1. 說明校內專題實作競賽辦法與流程
11/13(三) 12:30 圖書閱覽室	● 繳交報名表及家長 同意書。 ● 競賽編號抽籤	1. 報名表及家長同意書繳至試務組，報名表如附件。 2. 各組按繳件順序抽籤。 3. 建立群組。

日期	辦理工作	說明
12/9(一) 下午 16:30 截止	● 繳交紙本資料	1.書面資料一式 2 份，繳至試務組， 逾時不候 。 2.可黑白影印不須膠裝。 學校就近商家 1. 三立數位輸出影印店 02-2987-1688 2. 伍老闆 0932-047-235
12/10(二)-23(一)	第一階段書面審查	評審委員進行第一階段書面審查。
12/17(二) 12:30 圖書閱覽室	驗收出場口號、動作	出場禮節、服裝、道具
12/23(一)	中午進行競賽場地布置	各組組長進行比賽場地的確認
12/24(二)	校內專題競賽與發表	實施第二階段口頭問答 每組 10 分鐘口頭報告。問答時間：5 分鐘。
1 月	校內優勝公告頒獎	各組優勝名單公告，公開頒獎表揚。
2-3 月	全國專題複賽報名	各群優勝組別推薦報名參加全國複賽
3 月 5 日	新北專題 power 競賽	各群優勝組別推薦報名參加新北專題 power 競賽

玖、注意事項

- 一、參賽作品若經人檢舉或告發，涉及著作權、專利權等智慧財產權之侵害，取消獲獎資格並歸還所有獎勵，並由參賽者負擔相關法律責任。
- 二、各參賽作品之**著作權**或**專利權**等**智慧財產**權益，歸屬參賽隊伍個別擁有，惟參賽者及其法定代理人同意無償授權本校，為非營利之目的，展示參賽作品之實物、照片、說明文件等相關資料，包括重製、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示之權利，本會學校可視用途擁有轉授權之權利。
- 三、凡報名參賽者，即視同同意本計畫各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位適時補充、修正後公佈。
- 四、參加本競賽者應同意學校將各項資料(含影音檔)重製、轉貼或上網公開於本校網。
- 五、**校內專題競賽要增列須含作品說明書中英文關鍵字至少三個**。
- 六、新北市專題實作 power 競賽與全國專題實作競賽是可同時投稿報名，如果進入全國複賽就會自動取消新北市專題實作 power 競賽，**(但特別注意的是一件兩投稿須要附延續性說明書紙本)**。
- 七、書審及簡報 ppt 檔不能出現班級、學生姓名以及指導老師。

拾、經費來源

優質化專題實作-校內初賽書面評審費、大專院校指導鐘點費等項目下支應。

拾壹、本辦法經專題製作協調會議通過，陳校長核可後實施，修正時亦同。