群別:家政群

參賽作品名稱:穿洞文化

關鍵詞:穿洞、傷害及保養、問卷

中華民國 103 年 12 月 8 日

目錄

目錄.....錯誤! 尚未定義書籤。
表目錄.....錯誤! 尚未定義書籤。
圖目錄.....錯誤! 尚未定義書籤。
第 1 章　前言.....錯誤! 尚未定義書籤。
1-1 專題製作背景及目的.....錯誤! 尚未定義書籤。
1-2 專題製作方法與步驟..... 2
1-3 預期成果..... 3
1-4 研究範圍..... 3
第 2 章　理論探討..... 3
2-1 穿洞的由來..... 3
2-2 穿洞的部位..... 4
2-3 穿洞的保養..... 6
2-4 環的款式..... 7
2-5 穿洞造成的傷害.....錯誤! 尚未定義書籤。0
第 3 章　問卷調查結果統計分析.....11
3-1 統計問卷及圖表分析.....1 錯誤! 尚未定義書籤。
第 4 章　結論與建議..... 15
參考文獻..... 17
附錄一..... 20

表目錄

表 4-1 問卷題目統計結果…….....15

圖目錄

圖 1-1 研究架構圖……..2

圖 2-1 耳洞……4

圖 2-2 耳洞……4

圖 2-3 舌環……5

圖 2-4 舌環……5

圖 2-5 肚環……5

圖 2-6 肚環……5

圖 2-7 眉環……5

圖 2-8 眉環……5

圖 2-9 鼻環……6

圖 2-10 鼻環……..6

圖 2-11 穿洞藝術……..6

圖 2-12 釘狀耳環……..7

圖 2-13 懸垂式耳環……8

圖 2-14 圈狀耳環……..8

圖 2-15 懸掛式耳環……8

圖 2-16 夾狀耳環及磁石耳環……..9

圖 2-17 矽膠式耳環……9

圖 3-1 是否有穿洞統計圖……..11

圖 3-2 穿洞的原因統計圖……11

圖 3-3 穿洞的部位統計圖……12

圖 3-4 穿洞的數量統計圖……12

圖 3-5 喜歡去哪穿洞統計圖……12

圖 3-6 選擇店家的原因統計圖……13

圖 3-7 穿洞的價位統計圖……13
圖 3-8 是否了解穿洞的保養方式統計圖……13
圖 3-9 是否可是接受男生穿洞統計圖……14
圖 3-10 沒有穿洞的原因統計圖……14

摘要

穿洞在不同的時期有不一樣的見解，對許多民族而言，均有其久遠的歷史，有些代表身分、宗教或趨吉避凶，而有些則是有著破財、破相的觀念，但隨著現今社會風氣的改變，穿洞已成為一股新流行。

穿洞的發展不單單只在耳朵，各個部位都可以呈現出穿洞的美，也因此造成許多的傷害甚至引起嚴重的疾病，讓我們了解到衛生及保養的重要性。而現今環的款式也不同以往，有更多元的選擇，也透過問卷調查了解高中生對穿洞的想法及認知。

第1章 前言

1-1 專題製作背景及目的

辛亥革命後一段時期，老百姓仍然沿襲慣例，從女子幼年就為其穿耳。到了20世紀20年代，隨著新文化運動的開展，提倡女權的呼聲高漲，穿耳也成為先進中國人口誅筆伐的物件。

自古以來穿耳此事，對人們來說是破財和破相的是。第一，不人道。女子在穿耳時的那種忍痛啼哭情形都慘不忍睹，更何況小女孩；第二，不衛生。穿耳不科學容易導致耳洞糜爛發炎；第三，損人格。「女子因穿耳帶環顧影自憐，專意工于搖曳生姿，以魅男子，幾忘其身之貴重人格安在？」；第四，浪費錢。戴耳環就意味著更換衣服等連鎖反應，會增加家庭的消耗和負擔；第五，不文明，在歐美各國並沒有這個習俗，中國留有這個習俗會遺羞于世界。

此研究是為了讓讀者了解穿洞的藝術，而能對穿洞的刻版印象改觀，至今穿耳此事，是大街小巷都看的到，從以前只有女子穿耳，到現代男子也一同穿耳。

也從傳統的文化「穿耳」逐漸流傳至今已成為「穿洞藝術」，不再只是穿在耳朵上，也有眉毛、鼻子、肚臍、甚至舌頭等。

1-2 專題製作方法、步驟與進度

現代人已把穿洞當成一種藝術，本研究藉由文獻研究法透過網站資料、書籍、期刊、相關論文研究報告了解穿洞的歷史由來、風俗習慣，探討其中所蘊含之意義，透過有系統地整理、分析文獻，提出自己的新見解，以及如何保養，與造成之傷害，了解穿洞的優缺點。再藉由問卷調查法之問卷設計、問卷發放與回收、問卷統計結果統計出現代人對穿洞之想法，以及接受度，穿洞部位造型等不同風格。

本研究架構如圖 1-1

。

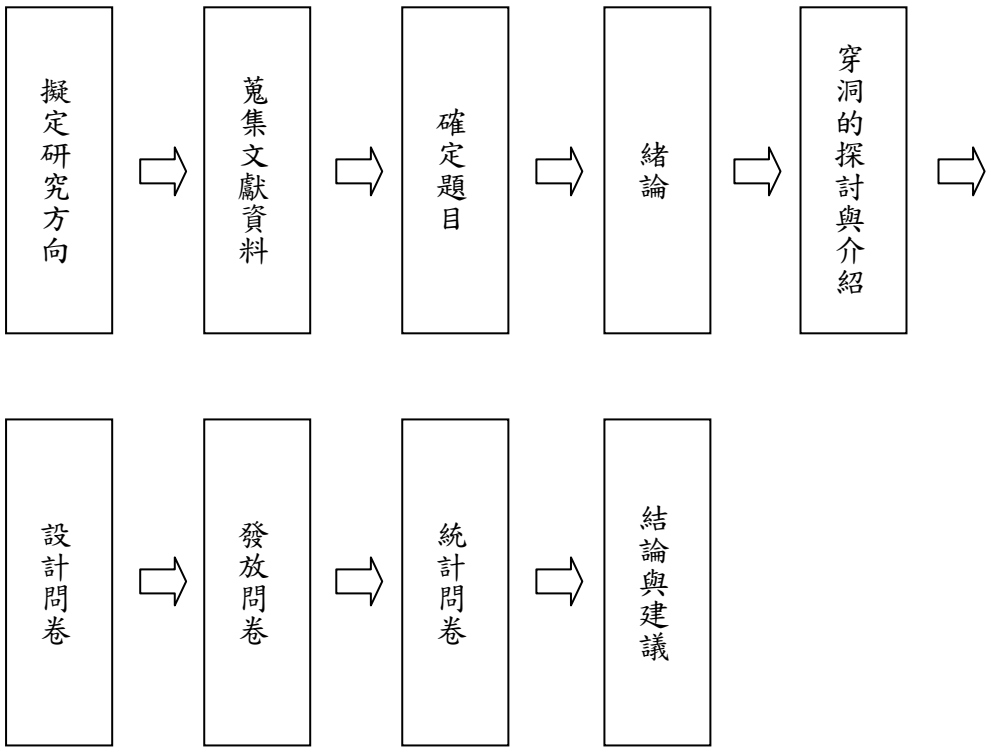


圖 1-1 研究架構圖

1-3 預期成果

1.期望能使大眾了解穿洞不在導致破相及破財的傳統觀念現代的穿洞已成為一種藝術風氣。

2.利用穿洞藝術深入了解所隱含的文化背景，活化整體穿洞造型之解說。

3.明白穿洞如何保養清潔及照顧之方法。

4.藉著穿洞文化特質及探討呈現出現代青少年所認知的穿洞藝術。

1-4 研究範圍

本研究依據網路上的資料蒐集，及相關資料彙整後，發展出此文獻之問卷，因金錢、人力、物力與時間的限制，僅針對於校內美容科的學生進行 200 份的問卷調查。

第2章 理論探討

2-1 穿洞的由來

相傳古代有一位害眼病的姑娘，不久雙目失明了。後來，她幸遇一位名醫，名醫認為她可以復明。在徵得姑娘的同意後，拿起閃閃發光的銀針在她兩側耳垂中各刺一銀針後，奇蹟出現了，姑娘重見光明。姑娘非常感激，於是請銀匠精製一對耳環戴在耳上，以示永不忘記名醫之恩。當姑娘戴上銀耳環後，她日益眉清目秀，並逢人傳誦名醫的聲名。穿耳戴環能明目的奇蹟相繼傳開以後，許多富裕人家的姑娘和婦女都紛紛穿耳戴環，並流傳至今，成為高貴身份的象徵。

還有南方一些少數民族人生下來就會打耳洞，不管是男孩還是女孩，男孩一般都會打一個。當他們一周歲的時候老人就會給他們帶上銀耳環，代表了對孩子的祝福和守護，有身份的人家孩子的耳環都會比較大。

其科學原理的依據是我國古代醫學中的一種“耳針治療”，即用小毫針、皮內針

或其他方法刺耳穴進行治病的。現代醫學證實：耳垂正中具有穴位，刺激它對保護視力和防治麥粒腫、急性結膜炎、老年白內障、中心性視網膜炎等各種眼病，特別是對近視眼有良好的療效。

2-2 穿洞的部位

穿耳洞、戴耳環對許多民族而言，均有其淵遠的歷史，民族傳統中，穿洞或穿環代表身分、宗教或用來趨吉避凶，對現代人則是一種流行的趨勢，已成為一種藝術之美，除了耳洞以外，追求時尚的年輕人更是無所不用其極地在鼻子、眉上、舌頭、肚臍，甚至有數十個洞在身體各處，就是所謂的「穿洞藝術」。

而常見的耳朵穿洞有分耳垂、耳窩、耳骨、小耳朵，耳垂是現代人常穿的部位，而耳骨有軟骨，穿起來較痛，相較之下耳骨傷口癒合會比耳垂較久，但卻廣受年輕人喜愛。

1. 耳洞

圖 2-1 耳洞

圖 2-2 耳洞

2. 舌環

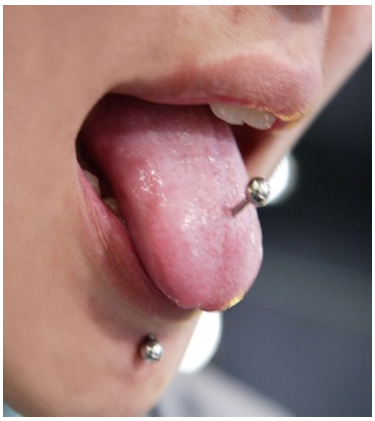


圖 2-3 舌環

圖 2-4 舌環

3. 肚環

圖 2-5 肚環

圖 2-6 肚環

4. 眉環

圖 2-7 眉環

圖 2-8 眉環

5. 鼻環

圖 2-9 鼻環

圖 2-10 鼻環

6. 穿洞藝術

圖 2-11 穿洞藝術

2-3 穿洞的保養

1. 剛打完耳洞，不建議將耳環拿下來做清潔，若穿不回去硬穿，可能會造成二次傷害，可用棉花棒沾上優碘，來回擦拭耳環針、耳洞附近。
2. 易過敏者可戴純黃金類型的環或醫療用的鈦金屬。
3. 吹風機把耳洞的地方吹乾，盡量保持傷口乾燥，會降低感染的機會。穿完耳洞後，盡量在傷口癒合之前，不要進行游泳等一些讓耳洞會浸在水裡的活動，
4. 耳洞若已定型一個月以上，2~3 天就需清潔及消毒一次，保持良好的衛生習

慣。

5. 如傷口要接觸水（比如游泳和洗澡），在此之前用凡士林塗抹在穿刺部位周圍，減低傷口被水中細菌感染的可能性，事後立即用鹽水清洗，確保傷口周圍的衛生。
6. 耳環清潔乾淨，再用乾的棉棒把耳環擦乾，沾上藥膏，再把耳環固定回去，每天至少早上和晚上各換一次藥，假如洗頭、洗臉之後，耳環沾濕，需再換一次藥。
7. 在選擇護理產品的時候因人而異，應以自身對該產品的反應為標準，因為某些護理產品所選用的成分可能會造成傷口周圍的皮膚敏感。選定一項護理產品後，在傷口癒合期間不要隨意更換。

2-4 環的款式

1.釘狀耳環

最流行，最普遍的一種。耳環的針穿過耳洞，在耳背用托固定。一般穿耳的時候，用的都是釘狀耳環。

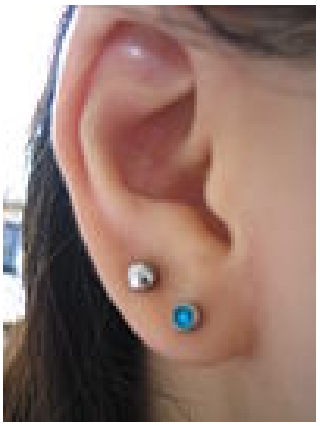


圖 2-12 釘狀耳環

2.懸垂式耳環

在耳珠垂下來，通常還有一串珠寶作點綴。長度不一，有些只有耳珠下 2 厘米，有些卻可以長至肩膀。較長的懸垂式耳環，通常在較隆重的場合使用。

圖 2-13 懸垂式耳環

3. 圈狀耳環

一個 360 度的大圈，在中間開一個口，穿過耳洞。在中國古代有一種以有缺口玉環製成的圈狀耳環，稱為玉玦，有學者認為佩戴玉玦需要穿很大的耳洞，亦有學者認為這是夾式的。

圖 2-14 圈狀耳環

4. 懸掛式耳環

不用釘耳洞的設計，只掛在耳背上。這種懸掛式耳環也愈來愈流行。

圖 2-15 懸掛式耳環

5. 夾狀耳環及磁石耳環

為方便沒有穿耳孔的人，部份圓環形耳環會設計成夾狀，夾著耳珠。顆粒狀或釘狀的耳環一般無法設計成夾形，因此需要利用磁石的特性來夾著耳珠。磁石耳環分別為外方一顆連有磁鐵的耳環，及內方一塊帶有相反磁性的迷你磁鐵，兩塊磁鐵將耳珠牢牢夾著。

圖 2-16 夾狀耳環及磁石耳環

6. 矽膠式耳環

這種耳環不是用夾力來夾住耳朵，而是用矽膠和皮膚之間的摩擦力讓耳環不會脫落。 跟其他為了要夾緊而動不動就夾到疼痛的夾式耳環相比，矽膠耳環可以說是不可能會痛。

圖 2-17 矽膠式耳環

7. 單耳穿耳環文化

男性穿耳環要是只穿右耳，在酒吧中有暗示自己為同性戀之意味，是一種藉此招徠同道者的暗示訊號。因此在香港社會中，男性穿耳環有「左型右基」之稱：左耳穿耳環純粹為了美觀，右耳穿耳環者為同性戀。

2-5　穿洞造成的傷害

現今社會當中青少年幾乎都有穿洞套環的習慣，除了普遍的耳洞之外，如肚臍環、舌環、唇環、甚至是鼻子、眉毛、腮幫、乳頭、生殖器官等，都是穿洞的地方。穿洞也可以說是一種人體藝術，但此種藝術除了美觀之外也有著大大小小的傷害。

最常見的穿洞就是耳洞，青少年們為了追求流行穿上數十個耳洞也不稀奇，甚至有些幼兒時期就已經開始嘗試了，耳環雖然亮眼但也可能造成傷害。假若是打在耳垂，因耳垂的軟組織血液循環較好，清潔消毒如果做好，那麼就不會有太大的問題，但要是在軟骨上打，就可能因為血液循環不佳，使得細菌入傾導致發炎、紅腫、潰爛、組織壞死，甚至引起耳軟骨膜炎。

舌環與舌頭，或唇環與嘴唇之間有縫隙，當口腔衛生不佳或口腔有破皮之傷口，細菌則會藉由「隙縫」使舌頭及嘴唇感染發炎，嚴重者會造成舌頭潰爛、味雷喪失，而引起蜂窩性組織炎，其他還有腦膜炎、心肌膜炎以及嚴重容易致命的全身性敗血症，如果異物長期摩擦口腔黏膜，則容易造成癌病變。穿戴舌環應避免金屬傷害牙齒，如果穿舌環使得舌頭腫脹，可能造成說話大舌頭及飲食不便。

人類的鼻子和耳朵一樣，大部分是由軟骨構成，其中鼻中隔的前下部分完全由軟骨組成，是鼻子挺拔的重點，而有人喜歡在鼻中隔上穿洞，但若是引起細菌感染，鼻子可能會因此塌陷，而嚴重影響面貌。

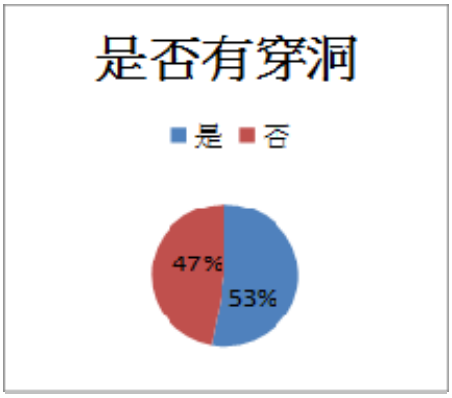
因為穿洞而引起瘢痕的人可不少，大部分是本身就是該體質，以致穿洞不成而長出了瘢痕，不但沒有達到美觀的外表，還留下不少後患，“病理性瘢痕”最容易出現在瘢痕體質的人身上，因此有此病狀的人是不適合進行穿洞的。

我們除了要了解穿洞的風險之外，還要清楚知道不是每個人都適合穿環的，像是對細菌抵抗力低的人，應避免穿洞及佩戴飾品。如果是容易出血的體質，例如：貧血、血友病，對金屬過敏且容易發炎，傷口容易長疤的人，都不該進行穿洞，以免造成更大的傷害。

第3章　問卷調查結果統計分析

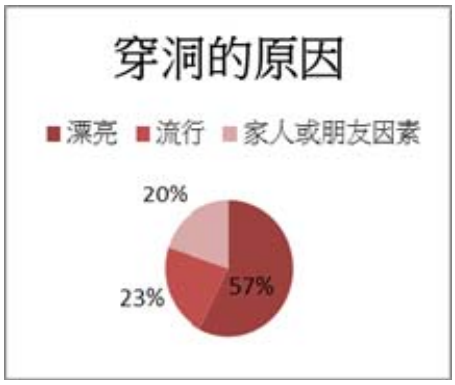
為了瞭解青少年對於穿洞的認知與喜好，本研究針對美容科女高中生，關於穿洞相關問題進行調查。透過同學及朋友發放問卷，以增加問卷的可信度。問卷發放時間為 2013 年 11 月 26 日至 11 月 28 日，問卷發放總數 200 份，有效問卷 200 份，無效問卷 0 份，回收率為 100%。其問卷內容及分析結果如下：

3-1　統計問卷及圖表分析



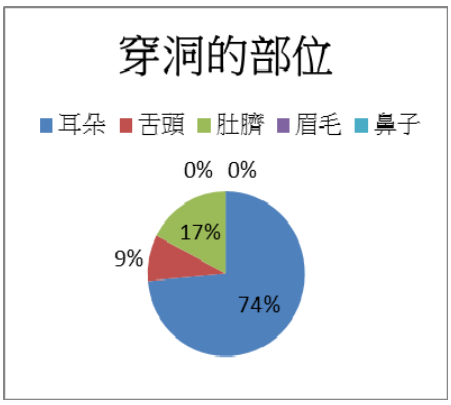
(圖 3-1 是否有穿洞統計圖)

根據調查結果，有穿洞的是 106 人佔 53%，沒有穿洞的人是 94 人佔 47%，圖表顯示出來穿洞與不穿洞的人沒有相差太多，但有穿洞的人還是居多。(如圖 3-1 是否有穿洞統計圖)



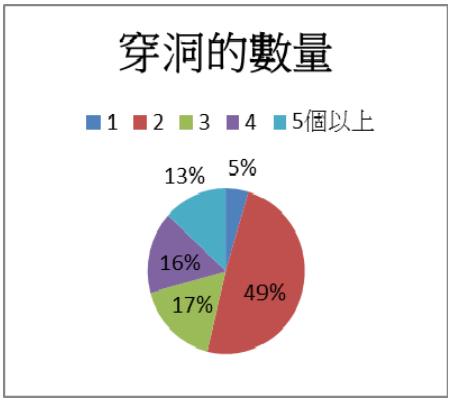
(圖 3-2 穿洞的原因統計圖)

根據調查結果，選擇漂亮的人有 61 人佔 57%，選擇流行的人有 24 人佔 23%，選擇家人或朋友因素的人有 21 人佔 20%，圖表顯示出大多數人會因為漂亮而選擇穿洞。(如圖 3-2 穿洞的原因統計圖)



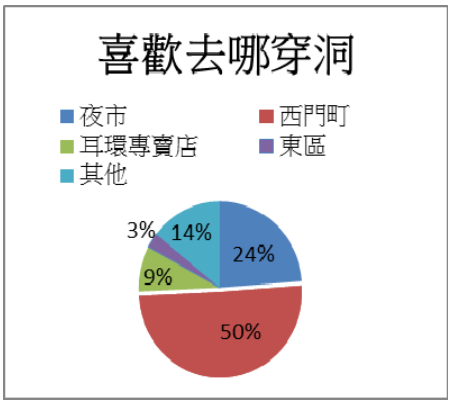
(圖 3-3 穿洞的部位統計圖)

根據調查結果，選擇耳朵部位的人是 78 人佔 74%，選擇舌頭部位的人是 10 人佔 9%，選擇肚臍部位的人是 18 人佔 17%，選擇眉毛部位的人是 0 人佔 0%，選擇鼻子部位的人是 0 人佔 0%，代表大多數人比較能接受的部位還是耳朵，比較特別的眉毛和鼻子在高中階段比較少人能接受。(如圖 3-3 穿洞的部位統計圖)



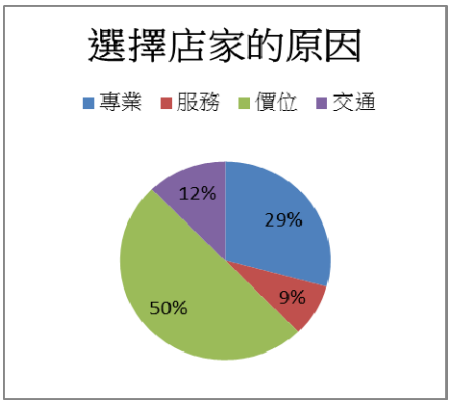
(圖 3-4 穿洞的數量統計圖)

根據調查結果，穿洞數量 1 個的是 5 人佔 5%，穿洞數量 2 個的是 52 人佔 49%，穿洞數量 3 個的是 18 人佔 17%，穿洞數量 4 個的是 17 人佔 16%，穿洞數量 5 個以上的是 14 人佔 13%，大多數人還是穿兩個洞為理想的數目，通常以耳朵左右對稱。(如圖 3-4 穿洞的數量統計圖)



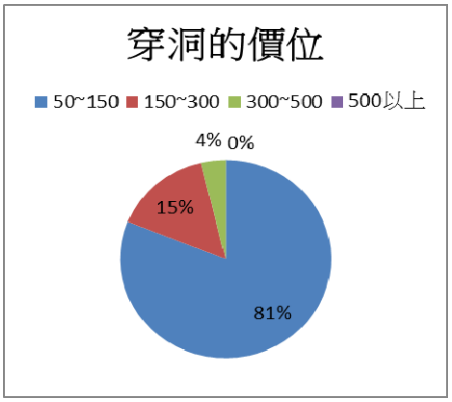
(圖 3-5 喜歡去哪穿洞統計圖)

根據調查結果，喜歡去夜市的人是 25 人佔 24%，喜歡去西門町的人是 53 人佔 50%，喜歡去耳環專賣店的人是 10 人佔 9%，喜歡去東區的人是 3 人佔 3%，選擇其他的人是 15 人佔 14%，代表大多數高中生首要選擇的地方還是現今年輕人所喜愛的西門町為主。(如圖 3-5 喜歡去哪穿洞統計圖)



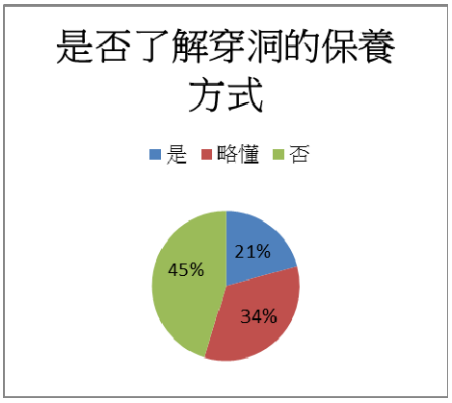
(圖 3-6 選擇店家的原因統計圖)

根據調查結果，選擇專業的人是 31 人佔 29%，選擇服務的人是 9 人佔 9%，選擇價位的是 53 人佔 50%，選擇交通的人是 13 人佔 12%，顯示出現今高中生喜歡較平民的價位，卻比較不會因為專業的服務而去消費。(如圖 3-6 選擇店家的原因統計圖)



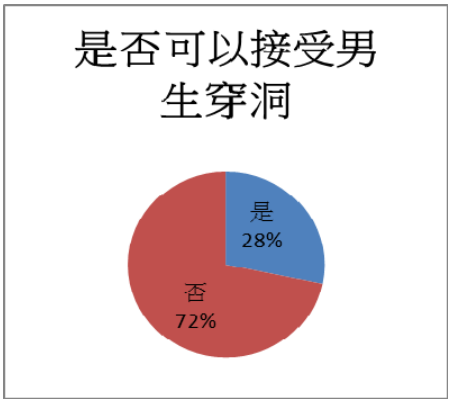
(圖 3-7 穿洞的價位統計圖)

根據調查結果，選擇 50~150 元的人是 86 人佔 81%，選擇 150~300 元的人是 16 人佔 15%，選擇 300~500 元的人佔 4%，選擇 500 元以上的人是 0 人佔 0%，大部分的洞價位都在 50~150 就可以穿洞，學生也較無經濟來源，因此高中生選擇的價位在 50~150 為宜。(如圖 3-7 穿洞的價位統計圖)



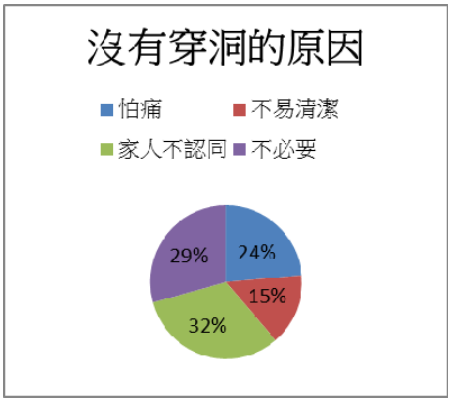
(圖 3-8 是否了解穿洞的保養方式統計圖)

根據調查結果，了解保養方式的人是 22 人是佔 21%，略懂保養方式的人是 36 人佔 34 %，不了解保養方式的人是 48 人佔 45%，表示大部分的高中生還是不太了解耳洞的保養方式，導致耳朵常常發炎。(如圖 3-8 是否了解穿洞的保養方式統計圖)



(圖 3-9 是否可以接受男生穿洞統計圖)

根據調查結果，可以接受的人是 30 人是佔 28%，不能接受的人是 76 人佔 72%，結果顯示大部分的高中生還是無法接受男生穿洞，認為那是女性的象徵，但也有少部分的人認為男生穿洞可以展現個人魅力。(如圖 3-9 是否可以接受男生穿洞統計圖)



(圖 3-10 沒有穿洞的原因統計圖)

根據調查結果，選擇怕痛的人是 25 人佔 24%，選擇不易清潔的人是 16 人佔 15%，選擇家人不認同的人是 34 人佔 32%，選擇不必要的人是 31 人佔 29%，其實每一項的百分比相差不多，而最多的家人不認同認為穿洞會導致破相，即使高中生想穿也不敢穿。(如圖 3-10 沒有穿洞的原因統計圖)

第4章　　結論與建議

一. 結論

根據以上統計結果(如表 4-1 問卷題目統計結果):

表 4-1 問卷題目統計結果

問卷題目	人數最多的選項	人數最少的選項
1.是否有穿洞	是	否
2.穿洞的原因	漂亮	家人或朋友因素
3.穿洞的部位	耳朵	眉毛、鼻子
4.穿洞的數量	2 個	五個以上
5.喜歡去哪穿洞	西門町	東區
6.選擇店家的原因	價位	服務
7.穿洞的價位	50~150 元	500 元以上
8. 是否了解穿洞的保養方式	否	是
9. 是否可以接受男生穿洞	否	是
10 沒有穿洞的原因	家人不認同	不易清潔

本研究根據問卷調查統計結果，現在的高中生穿洞的人數比以往還要多，而青少年選擇穿洞的因素是漂亮以及流行，追求流行的同時往往卻忽略了衛生及保養，導致穿洞的部位發炎，卻忘了即使是一個小小的洞也會造成許多的病症。到了現在男女平等的時代，社會風氣改變，但對於男生穿洞還是很保守，較不能接受。

而依據年齡的不同，所選擇的要素也不同，年紀較長者考慮的重點在於專業

的技術，但對於沒有經濟來源的高中生首要選擇的要素在於平價，例如:西門町、夜市。比起以往，穿洞所代表的意義與文化大不相同，穿洞的流行也廣受大家喜愛。

二.建議

1.雖然高中生較無經濟來源，但還是建議選擇較乾淨衛生且專業的地方穿洞。

2.穿洞的人逐漸增加，但對於男生穿洞的觀念還是較保守，而穿洞是種藝術，應該屏除對性別的刻板印象。

3.建議穿洞時評估個人體質是否適合穿洞已避免過敏發炎，並且了解穿洞注意事項保養之方法。

4.現今社會的人會因為漂亮而穿洞，但往往不了解穿洞的保養方式而造成發炎或病症，建議在穿洞的同時也應該要注意保養方式，若不清楚可詢問醫師或專業人員。

參考文獻

網站資料:

穿耳的噩夢 http://bbs.tianya.cn/post-no05-264223-1.shtml

穿耳

http://www.hellotw.com/zt1/ztfl/ypzt/yytw/yytayymj/yymjftrq/200806/t20080623_366442.htm

百科(耳洞) http://baike.baidu.com/view/497328.htm

維基百科(耳環) http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%80%B3%E7%92%B0

矽膠式耳環 https://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1609030607541

台灣雷射皮膚美容中心 http://www.taiwanlaser.com/focus/hole.htm

維基百科 (身體穿洞)

http://zh.m.wikipedia.org/zh/%E8%BA%AB%E9%AB%94%E7%A9%BF%E6%B4%9E

痞客邦

http://peihsuanlu.pixnet.net/blog/post/35729840-%E6%88%91%E7%9A%84%E7%A9%BF%E8%80%B3%E6%B4%9E%E7%B6%93%E9%A9%97

耳洞圖片 1

http://ycdtb.dayoo.com/images/2007-08/20/118755115448407082 0a03003_b.jpg

耳洞圖片 2 http://blog.39.net/peterbob222/a_16219418.html

舌洞圖片 1

https://www.biideal.com/store/hsiuhsiushop/items/?item_set_id=2133

舌洞圖片 2

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6a/Jacklyn_Tongue_by_Tommy_T_Body_piercing.jpg

肚環圖片 1

http://link.photo.pchome.com.tw/s08/fasung/35/135162187830/

肚環圖片 2 http://ext.pimg.tw/quinxz/1346316660-1879537233.jpg

眉環圖片 1

http://www.cdjwl.com/b/UploadFiles_5685/201011/2010110610555095.jpg

眉環圖片 2 http://www.9coc.com/upload/20141027/14143943139166.jpg

鼻環圖片 1

http://newsxml.cnool.net/newspic2011/2011/2011-7/2011-7-19/634466639706093750.jpg

鼻環圖片 2

http://stimgcn2.s-msn.com/msnportal/fashion/2014/10/13/26671358-3fd8-41cf-8039-10ff48c73bf5.jpg

知識+(穿耳洞的保養方法)

https://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1612062003116

痞客邦(穿洞保養) http://fasong.pixnet.net/blog/category/2010245

蘋果日報(每日清潔抗發炎)

http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20081021/31065942/

穿洞藝術 **http://static.ettoday.net/images/702/d702977.jpg**

優活健康網(談舌環唇環的流行風尚與健康代價)

http://www.uho.com.tw/mouth.asp?aid=2758

【小穿環　大風險？】

http://forum.fashionguide.com.tw/post_list.php?topic_id=202857

OopsForum(穿環、舌環、臍環 耍酷) http://oopsforum.cool5forum.com/t659-topic

搜狐網(耳朵穿洞存在多少隱患)

http://www.ha.xinhuanet.com/fuwu/yiliao/2005-10/31/content_5472822.htm

書籍:

Quarto Publishing (2010)　Body Piercing: The Body Art Manual

陳麗文(2009) 專題製作整體造型篇

雜誌:

張靜慧(2009) 康健雜誌 126 期

林思宇(2006) 大家健康雜誌

附錄一、問卷

親愛的受訪者：
我們是美容科三年級的學生，目前在研究耳洞的介紹，麻煩您花五到十分鐘的時間做答，您的回答對我們的研究是非常有價值的。本問卷採不記名，我們所收集的資料將只提供研究學術使用，請您放心填答。感謝您的幫忙。

祝您事事順心

美容科三年仁班 敬上

Q1.是否有穿耳洞：□是

□否（跳到第 7 題）

Q2.穿洞的原因：□漂亮 □流行 □家人或朋友因素

Q3.穿洞的部位：□耳朵 □舌頭 □肚臍 □眉毛 □鼻子

Q4.全身總共穿了幾個洞：□1 □2 □3 □4 □5 □5 個以上

Q5.喜歡去哪穿洞(可複選)：□夜市 □西門町 □耳環專賣店 □東區

□其他_____

Q6.你選擇店家的原因：□專業 □服務 □方便 □交通 □價位

Q7.穿洞的價位：□50~150□150~300 □300~500 □500 以上

Q8.是否了解穿洞的保養方式：□是 □略懂 □否

Q9.是否可以接受男生穿耳洞：□是 □否

Q7.沒有穿洞的原因(可複選)：□怕痛 □不易清潔 □家人不認同

□沒必要

謝謝您寶貴的意見，再次感謝您得幫忙。