

學校代碼：011413

編號：○○(請勿填寫)

111 學年度 高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年	108 學年	109 學年	110 學年
曾申請年段				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獲辦理年段					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

聯 絡 人	單 位	教務處	職 稱	試務組長
	姓 名	劉哲惠	電 話	02-2971-2343 分機 202
	行動電話	0921-598739	傳 真	02-2985-3350
	E-mail	p253@kpvs.ntpc.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章

申請學校：穀保學校團法人新北市穀保家商家事商業職業學校

申請日期：中華民國 111 年 7 月 28 日

☐初審版 ☐複審版 ☒核定版

目 錄

壹、各子計畫內容與經費	03
●111-A1 落實學校課程發展	04
●111-A2 推動創新多元教學	18
●111-A3 深化教師教學專業	28
●111-B1 導引適性就近入學	36
●111-B3 加強學生多元展能	43
貳、學校申請經費概算	48
一、111 學年度概算表	48
二、經常門概算編列項目總表	49

壹、各子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

●A 大類辦理項目之工作內涵與方案重點（必辦）工作對應彙整

辦理項目	項下計畫 編號和名稱	項下計畫工作內涵與方案重點（必辦）工作對應							
		A1		A2					A3
		跨科目 /領域/ 專業群 科課程	契合產 業需求 課程	素養導 向教學 及評量	資訊科 技融入 教學	學生學 習歷程 檔案	雙語和 國際教 育	安全教 育（必 辦）	跨科目 /領域/ 專業群 科的教 師專業 社群
A1 落實學校 課程發展	111-A1-1 跨領域課程計畫	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	111-A1-2 產企合作課程計畫	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
	111-A1-3 彈性學習時間實施計畫	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	111-A1-4 課程諮詢輔導教師精進 計畫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	111-A1-5 辦理課程成果發表	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	111-A1-6 辦理諮詢輔導及承辦區 域聯盟說明會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	111-A1-7 課程自我評鑑計畫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
A2 推動創新 多元教學	111-A2-1 推動學生學習歷程檔案			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	111-A2-2 發展國文教學融入資訊 科技計畫			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	111-A2-3 職場英文課程計畫			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	111-A2-4 推動合作學習發展藝術 數學密碼教材			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	111-A2-5 時尚創新展演計畫			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	111-A2-6 安全教育			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
A3 深化教師 教學專業	111-A3-1 教師專業學習社群								<input checked="" type="checkbox"/>
	111-A3-2 全校公開授課實施計畫								<input type="checkbox"/>
	111-A3-3 教師課程教學評鑑計畫								<input type="checkbox"/>
	111-A3-4 提升資訊科技教學能力 計畫								<input type="checkbox"/>

註：請以■註記所申辦的項下計畫工作內涵與所對應之方案重點（必辦）工作，其中安全教育為必辦的工作。

●子計畫：111-A1 落實學校課程發展

一、承辦處室	教務處	承辦人	教務主任 江俊瑩
二、計畫目標	1. 精進課程發展機制、實踐課綱核心理念。 2. 盤整課程檢視計畫、產企合作符應所需。 3. 實施課程諮詢輔導、協助學生適性選讀。 4. 辦理課程成果發表、檢核課程教學成效。 5. 辦理課綱諮詢輔導、健全課程發展計畫。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
111-A1-1 跨領域 課程計畫	一、跨領域課程計畫 (一)跨領域群科專業學習社群:自然科學領域、時尚造型科、餐飲管理科、多媒體設計科各一位專任教師，共同組成專業學習社群，共同研發跨域課程並完成教學動設計及線上教材，以輔助學生專業類科學習並培養自然探究之學習能力。 (二)教學領域：自然科學領域。 (三)教學活動設計：由跨領域專業學習社群研發跨域單元課程之成員任務如下： 1. 專業群科:時尚造型科、餐飲管理科、多媒體設計科社師提供專業(實習)課程，可與自然學科連結與跨域合作教學之研討，並提供教學活動之協助。 2. 自然科領域:依據以上專業群科提出之課程屬性，進行自然科領域跨專業群科領域之單元課程設計，目的是依照各科專業設計出適當之生物、物理及化學實驗，並利用日常生活中可取得之素材，運用有趣的實驗、極簡單的原理，引導各科學生實際操作，以輔助專業群科學生的學習，整合並靈活運用所學之專業知能，同時訓練學生合作、口語表達、探討結果的能力。 (三)實施對象：時尚造型科、餐飲管理科、多媒體設計科一年級學生。 (四)實施方式： 1. 依據時尚造型科、餐飲管理科及多媒體設計科專業實習課程之內容、屬性與自然學科學習之連結，發展與實施跨領域單元課程。 2. 發展本校自然領域跨專業群科之主題單元課程，完成教學活動設計，並製作線上學習教材。 3. 採購本項子計畫之探究與實作課程所需之材料，充實合作學習教室之設施。 (五)實施內容： 1. 進行跨科整合，研擬自然學科輔助專業群科學生之單元課程，培養學生統整與探究自然學科與專業群科之運用能力。 2. 課程規劃與實施：		

單元課程	時數	實施對象	對應專業(實習)課程	預定進度
炙燒葡萄柚 (生物)	1 節	餐飲科 一年級 (5 班)	食物學 烘焙實習	1. 時間:111 年 9-10 月 2. 大綱:瞭解食材的水分滲透特性,和焦糖化之現象
分子料理 (生物)	1 節	餐飲科 一年級 (5 班)	歐法料理 及相關烹 飪實習 (務)	1. 時間:111 年 10-11 月 2. 大綱:突破食材外型既有的框架,以微觀角度重新建構食物,激發創意料理與擺盤設計。
古早味極糖 (物理)	1 節	餐飲科 一年級 (5 班)	中式點心	1. 時間:111 年 11-12 月 2. 大綱:觀察小蘇打受熱後的變化,及掌握極糖製作之技巧。
指紋顯影術 和隱形墨水 (物理)	1 節	多媒科 一年級 (2 班)	表現技法	1. 時間:111 年 9-10 月 2. 大綱:利用不同碘離子的顏色變化,來使指紋顯現。
用尺教會你 - 透鏡的光學 成像 (物理)	1 節	多媒科 一年級 (2 班)	影視特效	1. 時間:111 年 10-11 月 2. 大綱:學習光的原色和透鏡成像之原理及生活應用。
藍印術 (物理)	1 節	多媒科 一年級 (2 班)	基本設計 實習	1. 時間:111 年 11-12 月 2. 大綱:了解設計藍圖的顯影原理
出水芙蓉— 出淤泥而不 染的秘密是 奈米 (生物)	1 節	時尚科 一年級 (2 班)	美顏實務 彩妝實務 及相關造 型實習 (務)	1. 時間:111 年 9-10 月 2. 大綱:學習仿生奈米材質的特性,及奈米塗層的應用。
美學培養實 驗— 1. 彩虹試 管 2. 翻滾色 彩 (物理)	1 節	時尚科 一年級 (2 班)		1. 時間:111 年 10-11 月 2. 大綱:培養學生對色彩的敏銳度及創意美學。

3. 依據以上課程規劃與實施,採購課程教學所需之材料與設備,完成線上學習教材。

(六)預期成效:

1. 111 學年第一學期完成四單元主題課程教學設計(教案)及線上教材。
2. 111 學年第二學期完成四單元主題課程教學設計(教案)及線上教材。
3. 利用自然學實驗原理來提升學生對專業實習課程之學習及生活應用,瞭解團隊分工合作的重要性,並培養學生對於結果的分析判斷能力。

(七)成果發表:預計 111 學年第二學期辦理教學成果分享會。

111-A1-2
產企合作
課程計畫

二、產企合作課程計畫

(一)專業學習社群(A3計畫-時尚美學社群):由發展產企合作「美眉」單元專業實習課程之時尚科、多媒體設計科共5位專業教師組成。藉由計畫及專業社群發展跨域與擴展專業技能。

(二)教學領域：時尚造型科。

(三)教學活動設計：專業技能暨職涯講座、產業參訪體驗(實習)、聘請科大師資(具專業技術與業界經驗)協同教學，融入相關課程實施。

(四)實施對象：時尚造型科三年級。

(五)實施方式：

1. 111學年由時尚科與建教合作企業之經理人、專業設計師，辦理產企需求課程諮詢與設計。以校訂必修科目舞台造型設計及校訂選修科目新娘秘書實務做為產企合作課程規劃。
2. 111學年先行以「美眉」單元教學為產企合作課程試行前導課程。
3. 成立專業學習社群(A3計畫)，延聘業界師資辦理教師增能研習，並融入相關課程試行單元課程。
4. 辦理專業技能講座及職涯講座，邀請相關職業類科領域專業技師、主管或傑出校友蒞校專題講演。規劃如下：

項次	辦時時間	時數	辦理內容	地點
1	111 年 9-12 月	3 節	專業技能暨職 涯講座	時尚科 專業教室
2		3 節		
3	112 年 3-6 月	3 節		
4		3 節		
備註	辦理日程與主講者，視實際辦理狀況調整。			

5. 辦理產業參訪職場體驗活動，安排學生至本地產業職場參訪、了解產業實務、體驗職場現況，以達成產業鏈結、產業合作與學用合一之目標。
6. 邀請企業推薦科大師資進行單元課程協同教學，共同開發新課程。

規劃如下：

單元課程	時數	地點	預定進度
半永久紋繡眉型紙圖練習	6節	專業教室 指壓教室	校外師資111年9-11月辦理。 大綱：皮膚生理學、眉型介紹與設計、眉型紙圖練習。
半永久紋繡認識人工皮	12節	專業教室 指壓教室	校外師資111年9-11月辦理。 大綱：人工皮練習
半永久紋繡霧眉器具介紹與使用方法	6節	專業教室 指壓教室	校外師資111年9-11月辦理。 大綱：霧眉工具介紹 霧眉機示範及操作技巧 人工皮霧眉練習

半永久紋繡 霧眉機操作 人工皮練習	6 節	專業教室 指壓教室	校外師資 112 年 1-5 月辦理。 大綱：霧眉機示範及操作技巧 人工皮霧眉練習
半永久紋繡 半永久紋繡 霧眉機操作 人工皮練習	12 節	專業教室 指壓教室	校外師資 112 年 1-5 月辦理。 大綱：霧眉機操作 人工皮霧眉練習 術前術後須知說明
半永久紋繡 真人實作	18 節	專業教室 指壓教室	校外師資 112 年 1-5 月辦理。 大綱：真人實務操作

(五)實施內容：

1. 辦理產企課程諮詢會：邀請本校建教合作之企業經理人、專業設計師諮詢產企人才需求課程，作為時尚造型科課程計畫與教師專業增能調整向的參考。
2. 職涯講座：111 學年度辦理美容講座，邀請美容產業專業主管或傑出校友蒞校專題講演，透過職場分享經驗，協助學生預先了解工作屬性、職場現況及趨勢，增強學生就業知能進而精進學生實務技能及培養學生合乎職場趨勢的就業競爭力。
3. 產業參訪：111 學年度辦理產業參訪，與業者合作規劃安排時尚造型科學生至產業職場參訪，如曼都美容部、Make up forever 等相關產業。
4. 規畫安排進行當地產業實務體驗，結合產業人力資源辦理產學技術交流專業課程，進而設計教材融入專業教學。以增進其實務知能，以達成與產業鏈結和學用合一之目標。
5. 由產學課程合作，開發與試行新課程，以符應業界需求之基礎人才培養。
6. 依據以上課程規劃與實施，採購課程教學所需之材料與設備。

(六)預期成效：

1. 建立除建教合作實習外之產企合作的多元機制，包含課程發展之相關合作方案。
2. 透過職場達人講座與課程特色相關主題研習，讓學生對行業的了解以深化時尚科專業課程與產業需求的鏈結，成為學生日後職涯發展的參考依據。
3. 深化專業群科與地區產業的鏈結，培養學生核心素養，強調學生務實致用，提升學生有效學習成效。
4. 透過辦理企業產學參訪，提供學生職場實際體驗，增加學生實務知能及理論實務結合，提升學生就業力。
5. 盤整課程，落實學校新課綱課程，以契合產業求課程規劃，並逐年精進。

三、彈性學習時間實施計畫

(一)實施方式

1. 成立彈性學習時間工作小組。
2. 精進彈性學習時間之充實增廣課程及自主學習之運作。
3. 輔助學生彈性學習時間之學習與充實自主學習設施。

111-A1-3
彈性學習時間
實施計畫

(二)實施內容

1. 教務處教學組依據 111 學年之彈性學習授課師資組成工作小組，於開課前召開期初及期末工作會議。會議內容如下：

(1) 期初協調會議：說明高二及高三彈性學習時間、自主學習開課班級、學生組成、課程屬性、評量方式、補助材料費運用及核銷，以輔助教學的實施。

A. 實施對象：二年級，第一學期有餐飲科、時尚科共 5 班、第二學期有資處科、多媒科共 4 班。三年級，第一學期有時尚科、資處科、餐飲科、多媒科共 10 班、第二學期有時尚科、資處科、餐飲科、多媒科共 10 班。

B. 彈性學習時間如下表列：

二年級-彈性學習時間				
自主學習	充實增廣課程			
	生活應用課程		職場應用課程	
鼓勵學生申請	設計思維、雲端實務運用、商業知能、咖啡基礎實務、基礎廚藝應用、基礎彩妝		圖書館應用、展場布置、商業禮儀、簡報製作、口語表達、主題活動學習	
備註：1. 學生適性選讀，第一學期開 5 班、第二學期開 4 班。 2. 持續充實彈性學習時間之課程相關設施及教材。 3. 申請材料費，輔助彈性學習時間課程之實施。				
三年級-彈性學習時間				
自主學習	充實增廣課程			
	時尚科 (2 班)	餐飲科 (4 班)	資處科 (2 班)	多媒科 (2 班)
鼓勵學生申請	時尚彩繪化妝、節慶觀光與民俗文化、餐桌花藝、飲食文化與生活、烹調文化賞析、烘焙藝術工藝、桌遊設計與製作、企業導師財經新聞導讀、創客設計			
	跨域選課			
備註：1. 學生適性選讀，第一學期開 10 班、第二學期開 10 班。 2. 持續充實彈性學習時間之課程相關設施及教材。 3. 申請材料費，輔助彈性學習時間課程之實施。				

C. 自主學習實施機制：

- 妥善運用課程發展委會、校務會議等說明彈性學習-自主學習之申請表件、實施狀況與學生自主學習成果，提升教師自主學習之認知。
- 課程諮詢輔導教師於學生團體諮詢及個別諮詢輔導，說明與宣導自主學習申請相關表件說明。
- 運用選課輔導週，進行選課說明，尤其是自主學習之運作與實施方式，並鼓勵學生申請。
- 經由選課結果，辦理學生自主學習計畫撰寫說明會。
- 依據本校自主學習實施補充規定及學生提出自主學習計畫，邀請指導老師。
- 學期末辦理自主學習成果分享(發表)，以檢核實施成效。

	<p>(2) 期末工作會議:針對學期實施狀況與問題共同研討，作為下期精進彈性學習時間的運作方式。</p> <p>2. 因應部定必修增列本土語言 2 學分及規劃安全教育列為彈性學習時間之充實增廣課程為規劃等因素，結合每學年實施彈性學習時間之教學回饋，於課程發展委員會列入議題說明與討論，期使彈性學習時間穩健發展與實施。</p> <p>3. 充實彈性學習之教學設施、增設一間多功能合作學習資訊教室。以提升合作學習、資訊融入教學品質及效能。</p> <p>(三)預期效益</p> <p>1. 形塑學習型組織，強化各類工作小組之實施成效。例如核心小組、彈性學習、自主學習、課程諮詢輔導等工作小組。</p> <p>2. 實踐新課綱之內涵並逐年提升實施成效。</p> <p>3. 積極申請計畫經費補助，持續優化教學及實作環境。</p>										
111-A1-4 課程諮詢 輔導教師精進 計畫	<p>四、課程諮詢輔導教師精進計畫</p> <p>(一)實施方式</p> <p>1. 精進課程諮詢輔導機制和輔導網絡。</p> <p>2. 成立課程諮詢教師工作小組。</p> <p>3. 實施學生團體選課輔導及個別諮詢輔導。</p> <p>4. 編制下學年各群科課程輔導手冊。</p> <p>(二)實施內容</p> <p>1. 每學期定期召開課程諮詢教師遴選委員會，於第一學期遴選當學年之課程諮詢教師及召集人，並遴選教師參加課程諮詢教師培訓研習，逐年增加課程諮詢教師數，擴充人力資源；第二學期召開工作檢討會議，以作為下學年改善的參考。</p> <p>2. 由課程諮詢教師召集人，負責工作小組任務編配及規劃選課輔導行事曆與作業方式，並依據工作內容，定期召開工作會議，建立共識，問題回饋與檢討，以作為下期實施參考與修正，持續完善課程諮詢輔導計畫。</p> <p>3. 各班級課程諮詢教師按照實施期程，每學期每班至少完成一次課程諮詢團體輔導及每學期每生至少一次個別輔導，上傳輔導記錄至學生學習歷程系統。</p> <p>4. 依據責任編配，完成編製下學年各群科之課程輔導手冊，建置於學校網頁課程輔導手冊專區，提供全校師生及家長查詢與運用。</p> <p>5. 工作內容與期程：</p> <table><tr><th>項次</th><th>期程</th><th>工作內容</th><th>實施對象</th><th>預定進度</th></tr><tr><td>一</td><td>111 年</td><td>1. 召開課程諮詢教師遴選委員會遴選 111 學年課程諮詢輔導教師及召集人。 2. 遴選教師參加課程諮詢教師培訓研習。</td><td>遴選會委員</td><td>111 年 9 月</td></tr></table>	項次	期程	工作內容	實施對象	預定進度	一	111 年	1. 召開課程諮詢教師遴選委員會遴選 111 學年課程諮詢輔導教師及召集人。 2. 遴選教師參加課程諮詢教師培訓研習。	遴選會委員	111 年 9 月
項次	期程	工作內容	實施對象	預定進度							
一	111 年	1. 召開課程諮詢教師遴選委員會遴選 111 學年課程諮詢輔導教師及召集人。 2. 遴選教師參加課程諮詢教師培訓研習。	遴選會委員	111 年 9 月							

	二	111 年	1. 成立工作小組，完成課程諮詢輔導教師組織及任務編配。 2. 制定行事曆及輔導機制。	課程諮詢教師	111 年 9 月
	三	111 年	1. 選課諮詢輔導作業準備與實施。 2. 完成各科課程計畫說明、團體及個別諮詢輔導並如期上傳輔導紀錄至學習歷程檔案。	課程諮詢教師 一、二、三年級學生	111 年 9 月～12 月
	四	111 ～ 112 年	1. 實施學生團體及個別選課輔導諮詢並完成課程諮詢輔導紀錄及上傳學習歷程系統。 2. 完成下學年各專業群科課程輔導手冊	一、二、三年級學生 課程諮詢教師	111 年 3 月～7 月
	(三) 預期效益				

1. 落實高級中等學校課程諮詢教師設置要點，深化課程諮詢輔導機制與輔導網絡。					
2. 提升課程諮詢輔導教師之專業知能，共同研商輔導計畫及檢核實施成果，建立輔導歷程資料庫。作為下期課程諮詢輔導之參考與調整。					
3. 課程諮詢工作小組、輔導室、實習處共同合作，連結輔導網絡。輔導室進行生涯輔導，實習處協助職涯輔導，課程諮詢教師負責說明各科專業課程學習內容、目標及對接產業，協助學生適性選課、多元展能及多元學習，完成每學期之學習歷程檔案。					

111-A1-5 辦理課程成果發表	五、辦理課程成果發表					
	(一)實施方式					
	規劃 111-A1 及 A2 之課程子計畫，辦理成果發表會，實施方式有 成果動態展演、靜態展、教學成果分享會、教學觀摩暨歷程分享等方式。					
	(二)實施內容					
	項次	主題/成果發表	辦理單位	辦理時間	辦理地點	參加對象
	1	時尚創新展演班展與舞蹈成果影片	時尚造型科	112 年 1 月	展演教室	校內教師、家長參加，後製影片發布於 YouTube 供全校師生與一般觀眾欣賞與觀摩。
	2	時尚美學成果展	時尚造型科	112 年 4 月	內操場	全校師生、國中技藝班、策聯盟學校、社區家長
	3	跨領域課程教學成果分享	自然領域	112 年 4 月	創意教學教室	一般或專業科目教師自由報名參加
	4	藝術數學密碼教學觀摩與成果分享	數學領域	112 年 5 月	創意教學教室	二年級擇班辦理、數學領域專任教師及全校教師自由報名參加
	5	學生優良課	輔導室	112 年	學校網頁	高三每班推選一

	<table><tr><td></td><td>程學習線上 成果展</td><td></td><td>5-6 月</td><td>學習歷程 專區</td><td>名優良學生課程 成果作品於校網 -學習歷程專區 公告，以作為其 他同學之典範學 習對象。</td></tr><tr><td>6</td><td>安全教育教 學觀摩與教 學歷程分享</td><td>安全教育 課程小組</td><td>112 年 5-6 月</td><td>一般教室</td><td>一般或專業科目 教師自由報名參 加</td></tr><tr><td>7</td><td>雙語協同教 學成果分享 會</td><td>英文領域</td><td>112 年 5-6 月</td><td>專業教室</td><td>一般或專業科目 教師自由報名參 加</td></tr></table>		程學習線上 成果展		5-6 月	學習歷程 專區	名優良學生課程 成果作品於校網 -學習歷程專區 公告，以作為其 他同學之典範學 習對象。	6	安全教育教 學觀摩與教 學歷程分享	安全教育 課程小組	112 年 5-6 月	一般教室	一般或專業科目 教師自由報名參 加	7	雙語協同教 學成果分享 會	英文領域	112 年 5-6 月	專業教室	一般或專業科目 教師自由報名參 加
	程學習線上 成果展		5-6 月	學習歷程 專區	名優良學生課程 成果作品於校網 -學習歷程專區 公告，以作為其 他同學之典範學 習對象。														
6	安全教育教 學觀摩與教 學歷程分享	安全教育 課程小組	112 年 5-6 月	一般教室	一般或專業科目 教師自由報名參 加														
7	雙語協同教 學成果分享 會	英文領域	112 年 5-6 月	專業教室	一般或專業科目 教師自由報名參 加														
	<p>(三)預期效益</p> <ol style="list-style-type: none">1. 辦理成果發表會，師生觀摩與交流，落實課程計畫並檢核課程實施成效。2. 提供師生表現舞台，展現教學成果，建立良好的教學循環機制。3. 邀請校際或跨學制交流，行銷學校特色課程、群科特色，以收就近入學之效。																		
111-A1-6 辦理諮詢輔導 及承辦區域聯 盟說明會	<p>六、辦理諮詢輔導及承辦區域聯盟說明會</p> <p>(一)實施方式及內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 諮詢輔導會：<ol style="list-style-type: none">(1) 對象：課程核心小組成員及計畫相關教職人員。(2) 內容：邀請國教署延聘之課綱委員進行學者、專家輔導諮詢座談，協助學校實施新課綱暨課程計畫之問題諮詢與輔導，以提升實施成效。(3) 時間：每學期至少各辦理 1 場次諮詢輔導會，分別規畫於 111 年 12 月及 112 年 6 月辦理。2. 區域聯盟說明會<ol style="list-style-type: none">(1) 對象：111 學年度優質化推動新課綱之核心委員及輔導委員、各區設有專業群科或專門學程為主之高級中等學校校長及教務主任、主管教育機關代表(駐區督學)或相關承辦人員。(2) 內容：專題講座及綜合座談方式辦理。(3) 時間：預計每學期各辦理 2 場次。 <p>(二)預期效益</p> <ol style="list-style-type: none">1. 藉課程計畫實施成果分享、交流及問題諮詢，落實學校課程發展計畫與提升實施成效。2. 教育政策說明與宣導，使本區學校掌握與了解發展方向及內容，以利各校對內宣導與推動。																		
111-A1-7 課程自我評鑑 計畫	<p>七、課程自我評鑑計畫</p> <p>(一)實施方式</p> <ol style="list-style-type: none">1. 成立課程評鑑小組，修訂課程自我評鑑實施計畫。2. 課程自我評鑑之相關資料蒐集及檢核工具，由課程評鑑小組、各教學研究會、專業學習社群進行相關課程評鑑資料蒐集及討論。																		

		<p>3. 於 10 月課程發展委員會提出前一學年課程評鑑成果報告，及 111 學年課程評鑑計畫，包含各項教學檢核工具說明與討論通過。</p> <p>4. 課程評鑑小組、各教學研究會、專業學習社群依據計畫實施課程評鑑項目，於學期(年)結束前彙整資料提出評鑑成果與檢討意見。</p> <p>5. 課程評鑑小組審議各單位評鑑成果與檢討意見後，向課程發展委員會提出報告及執行課程自我評鑑改進措施後，由課程評鑑小組追蹤改進相關作業。</p> <p>(二) 實施內容</p> <p>1. 發展或調整課程評鑑相關工具：</p> <p>(1)評鑑作業時程檢核表。</p> <p>(2)課程發展與運作機制及課程評鑑的規劃與管理檢核表。</p> <p>(3)公開授課觀課紀錄表。</p> <p>(4)教學問卷實施成果報告。</p> <p>(5)教師自我檢核表。</p> <p>2. 運用資源:教育部國民及學前教育署台灣後期中等長期追蹤資料庫之「課程規劃、課程教學、學生學習」問卷調查結果，進行分析，作為改善課程計畫與教學實施之參考依據。</p> <p>3. 由課程評鑑小組將各項課程評鑑項目之實施成果，進行檢核，完成並依據課程評鑑報告，與各教學研究會及專業學習社群修訂下學年度課程計畫。</p> <p>(三) 預期效益</p> <p>完備課程自我評鑑機制，提升教學成效及新課綱實施成果。</p>						
四、預期效益		<p>1. 跨域產企課程實施、提升統整探究實務。</p> <p>2. 調整精進課程計畫、以維專業有效學習。</p> <p>3. 精進課程諮詢輔導、輔助學生學習歷程。</p> <p>4. 成果發表觀摩交流、傳承優良教學模式。</p> <p>5. 運用諮詢輔導資源、實踐課綱核心價值。</p>						
	指標項目		111 學年度		112 學年度		113 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量 化 指 標	A1-2 校訂跨域選修課程開設科目數	10		11		12	
		A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設科目數	2		4		6	
		A1-4 學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數	7		8		9	
A1-5 實施課程諮詢教師人數		15		17		20		
註：								
<p>1. 預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標之內容」。</p> <p>2. 發展跨科目/領域/專業群科，或契合產業需求課程規劃為本辦理項目的工作重點。</p>								

111-A1 落實學校課程發展

單位：仟元

111 會計 年度 概算 表	名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門					
	A1-1 跨域課程計畫(自然科)					
	材料費	人次	110	0.2	22	A1-1 跨域課程計畫(自然科)餐飲、多媒、時尚科實作探究材料費 110 人*200 元
	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)					
	講座鐘點費	節	6	2	12	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)辦理專業及職涯講座外聘講師 2 場*3 小時
	授課鐘點費	節	24	0.795	19.08	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)美眉(美睫課程)外聘師資(技專院校師資) 12 小時*2 班*795 元
	租車費	車	2	5	10	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)辦理產業參訪, 專業課程體驗 2 班*1 場
	保險費	人次	70	0.035	2.45	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)辦理產業參訪學生保險費
	材料費	人次	70	0.2	14	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)美眉課程材料
業務費	物品費	套	1	8.5	8.5	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)美眉課程專業美睫器具 嫁接用睫毛 16 排 B 捲 綜合 / 盒 \$900 練習用假睫毛 5 副/卡 350*2=\$700 嫁接用黑膠(低刺激) 5ml\$1000*2=\$2000 嫁接用解膠劑(低刺激)15ml\$800 嫁接睫毛用吹球 \$300 練習嫁接睫毛用假人頭\$900 抗靜電鑷夾(直 EDS-11)\$200 抗靜電鑷夾(彎 EDS-15)\$200 透氣膠帶\$50 睫毛防護定型劑(睫毛雨衣)10ml \$900*2=\$1800 去蛋白清潔液 60ml \$200 睫毛刷 5pcs/包 \$50 棉籤 5pcs/包 \$30 工作用戒台 10pcs/包 \$50 工具箱 \$320
	全民健康保險補充保費	式	1	0.656	0.656	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)31080 元*2.11%=656 元
	A1-3 實施彈性學習時間與自主學習					
	材料費	人次	117	0.2	23.4	A1-3 實施彈性學習時間與自主學習 二年級彈性學習時間: 時尚科、餐飲科學生材料費

		材料費	人次	80	0.2	16	A1-3 實施彈性學習時間與自主學習三年級彈性學習時間：時尚科、資處科、餐飲科、多媒科學生材料費
		物品費	套	7	9.5	66.5	A1-3 實施彈性學習時間與自主學習提供彈性學習分組討論使用無線網路連線之設備
		A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導					
		諮詢費	人次	2	2	4	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導邀請課綱諮詢委員蒞校輔導諮詢2,000 元*2 人*1 次=4,000 元
		短程車資	人次	2	0.25	0.5	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導課綱諮詢委員輔導諮詢交通費250 元*2 人*1 次=500 元
		全民健康保險補充保費	式	1	0.084	0.084	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導4,000 元*2.11%=84 元
		膳宿費	人次	25	0.1	2.5	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導辦理專業輔導諮詢與課綱研習之膳宿費
		軟體授權費(線上選課系統)	套	100	0.1	10	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導多元選修課程。進行線上選課作業所需之軟體授權費。
		資料蒐集費	式	1	30	30	A1 全校課程教學問卷系統資料檢索彙整
		設備維護費	項	1	5	5	A1 彈性學習子計畫相關教學設備維護使用(例如基礎廚藝、咖啡實務、雲端實務…等課程設施維護)
		雜支	式	1	6.811	6.811	A1 四項子計畫相關文具、資訊耗材等使用
		小計				253.481	
		A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)					
		指導費	人次	4	2.5	10	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)承辦區域聯盟說明會課綱委員及前導學校分享人員指導費
		短程車資	人次	4	0.25	1	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)承辦區域聯盟說明會課綱委員及前導學校分享人員差旅費
		膳宿費	人次	40	0.1	4	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)承辦新課綱區域聯盟說明會出席人員及工作人員膳宿費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.211	0.211	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)承辦新課綱區域聯盟說明會課綱委員 10,000 元*2.11%=211 元
		雜支	式	1	9.789	9.789	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)文具、資訊耗材等用品
		小計				25	
		經常門小計				278.481	
		(二)資本門					

設備費	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)					
	紋繡儀器	台	1	40	40	A1-2產企合作課程(時尚造型科) 跨領域合作教學結合職場達人講座與課程特色相關主題研習
	A1-3 實施彈性學習時間與自主學習					
	投影機	台	3	20	60	A1-3實施彈性學習時間與自主學習跨領域合作教學結合多媒體器材互動分享活動使用
	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)					
	視訊會議系統	式	1	130	130	A1-6承辦區域聯盟說明會(活動) 混合式線上會議使用
	資本門小計					230
111 會計年度合計(111 年 8 月至 12 月)					508.481	

112 會計 年度 概算 表	名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門					
	A1-1 跨域課程計畫(自然科)					
	材料費	人次	110	0.2	22	A1-1 跨域課程計畫(自然科) 餐飲、多媒、時尚實作探究材料費 110 人*200 元
	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)					
	講座鐘點費	節	6	2	12	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 辦理專業及職涯講座外聘講師 2 場*3 小時
	授課鐘點費	節	36	0.795	28.62	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 美眉(紋繡課程)外聘師資(技專 院校師資)2 班*18 小時*795 元
	租車費	車	4	5	20	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 辦理產業參訪，專業課程體驗 2 班*2 場
	保險費	人次	70	0.035	2.45	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 辦理產業參訪保險費
	材料費	人次	80	0.2	16	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 美眉(紋繡)課程材料
	物品費	套	1	8.5	8.5	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 課程專業紋繡耗材
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.857	0.857	A1-2 產企合作課程(時尚造型 科)40620 元*2.11%=857 元
	A1-3 實施彈性學習時間與自主學習					
	材料費	人次	140	0.2	28	A1-3 實施彈性學習時間與自主學 習 二年級彈性學習時間：資處 科、多媒科共 4 班學生彈性學習 時間之材料費
	材料費	人次	240	0.2	48	A1-3 實施彈性學習時間與自主學 習 三年級彈性學習時間：時尚 科、資處科、餐飲科、多媒科共 10 班學生之材料費
	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導					
	諮詢費	人次	2	2	4	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導邀請 課綱諮詢委員蒞校輔導諮詢 2,000 元*2 人*1 次=4,000 元
	短程車資	人次	2	0.25	0.5	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導課綱 諮詢委員輔導諮詢交通費 250 元*2 人*1 次=500 元
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.084	0.084	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導 4,000 元*2.11%=84 元
	膳宿費	人次	25	0.1	2.5	A1-6 辦理課綱委員諮詢輔導辦理 專業輔導諮詢與課綱研習之膳宿 費
	設備維護費	項	1	35	35	A1 四項子計畫相關教學設備維 護使用
	雜支	式	1	5.229	5.229	A1 四項子計畫相關文具、資訊 耗材等使用

		小計			233.74	
	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動)					
	指導費	人次	4	2.5	10	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動) 承辦區域聯盟說會課綱委員及前導學校分享人員指導費
	短程車資	人次	4	0.25	1	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動) 承辦區域聯盟說會課綱委員及前導學校分享人員差旅費
	膳宿費	人次	40	0.1	4	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動) 承辦區域聯盟說會出席人員及工作人員誤餐費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.211	0.211	A1-6 承辦區域聯盟說明會(活動) 承辦新課綱區域聯盟說明會課綱委員 10,000 元*2.11%=211 元
	雜支	式	1	9.789	9.789	A1 各子計劃文具、資訊耗材等用品
	小計				25	
經常門小計					258.74	
(二)資本門						
	A1-2 產企合作課程(時尚造型科)					
設備費	投影機	台	1	20	20	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 職場達人講座與課程特色相關主題結合多媒體器材互動分享活動使用
	推拉式磁性白板含嵌入式智慧型觸控顯示器	式	1	130	130	A1-2 產企合作課程(時尚造型科) 職場達人講座與課程特色相關主題結合多媒體器材互動分享活動使用
資本門小計					150	
112 會計年度合計(112 年 1 月至 7 月)					408.74	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

●子計畫：111-A2 推動創新多元教學

一、承辦處室	教務處	承辦人	教學組長 臧亞萍		
二、計畫目標	1. 續推學習歷程檔案，輔助展現學習成果。 2. 外師雙語協同教學，培養國際技職人才。 3. 精進合作學習課程，啟發專業多元智能。 4. 素養融入課程教學，落實課程計畫內涵。 5. 規劃安全教育教材，培育學生安全知能。				
三、工作內涵	實施方式和實施內容				
111-A2-1 推動學生學習歷程檔案	一、系統性推動學生學習歷程檔案 (一) 實施對象：全校師生。 (二) 實施方式： 1. 定期召開學生學習歷程工作小組會議。 2. 利用新生始業輔導及家長日辦理學生及家長宣導活動。 3. 規劃教師宣導及操作訓練。 4. 融入資訊科技(高一-高二)及生涯規劃(高三)課程，進行生涯輔導活動。 (三) 實施內容：				
	項次	期程	工作內容	實施對象	預定進度
	一	111 年	1. 召開學生學習歷程工作小組會議	工作小組	111 年 8 月
	二	111 年	1. 利用新生始業輔導時間辦理高一新生宣導活動 2. 結合親職教育日活動針對家長說明 3. 辦理高一及高二學習歷程股長操作訓練	111 學年全校學生	111 年 8-9 月
	三	111 年	1. 辦理教師上機操作訓練	資訊科技任課老師及導師	111 年 9 月
	四	111-112 年	1. 結合相關課程資訊科技(高一-高二)及生涯規劃(高三)課程 2. 融入相關課程教學並進行生涯試探輔導活動	111 學年全校學生	112 年 5 月前
	五	111-112 年	1. 每學期末(5 月/12 月)發放各班上傳狀況統計表，請學生自行確認上傳件數。 2. 針對高一學生發放家長通知函(上傳狀況確認)	111 學年全校學生	1. 111 年 12 月-112 年 5 月 2. 112 年 1 月
	(四) 預期成效： 1. 有效推動學生學習歷程檔案，系統性支援學生建立個人線上歷程檔案，提供學生多元學習成果展現。 2. 加強教師能隨時檢視學生學習歷程之能力，並引導學生做生涯初探輔導。 3. 指導學生依高職三年進程，依時間序留下學習歷程資料。				

	<p>4. 參與國教署規定建置之學生學習歷程系統(采威)，引導學生建立個人線上生涯歷程檔案，提供學生多元學習成果展現。</p>
<p>111-A2-2 發展國文教學融入資訊科技計畫</p>	<p>二、發展國文教學融入資訊科技計畫</p> <p>(一)教學領域：國文科。</p> <p>(二)教學活動設計：課程融入資訊科技、表達能力、合作學習之素養導向課程設計。</p> <p>(三)實施對象：高一學生。</p> <p>(四)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃議題融入教學，並運用資訊科技導引學生學習。 2. 由個人及分組合作學習，進行素養導向教學。 <p>(五) 實施內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高一第一冊課程增進生活觀察與表達能力，以〈論牛肉麵〉生活題材的閱讀與現實處境的觀察，讓學生從認識美食出發，分享生活周遭能勾起回憶的料理。透過飲食文學的介紹進而讓學生認識異國料理，請學生蒐集資料並運用 PPT 進行成果報告。 2. 高一第二冊課程視野拓展與問題探索，以〈夢溪筆談〉培養學生理性思辨的習慣，並有效運用於生活中。〈曲面鏡成像〉引導學生觀察日常生活中凹面鏡與凸面鏡的成像差異；透過手機拍攝日常生活凹面鏡語凸面鏡得運用並於課堂進行分享；〈磁石指南〉針對課程內容進行科學實驗並錄影拍攝驗證課文內容。 <p>(六) 預期成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊科技融入教學，促進多元及活化教學方式。 2. 增進學生的生活觀察能力與表達能力。 <p>(七)成果發表：預 112 年 5-6 月資訊科技融入教案產出並進行教案分享。</p>
<p>111-A2-3 職場英文課程計畫</p>	<p>三、職場英文課程計畫</p> <p>(一)教學領域：英文科、時尚科、餐飲科、資處科、多媒科。</p> <p>(二)課程名稱：英文、職場英文、餐旅英文與會話、專題實作。</p> <p>(三)教學活動設計：合作學習、技專院校師資、外籍老師協同教學、雙語教學。</p> <p>(四)實施對象：時尚科、觀光科、餐飲科、資處科、多媒科學生(依據計畫經費擇科班辦理)。</p> <p>(五)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外籍老師協同教學。 2. 試行雙語教學課程。 3. 運用線上學習系統及資源，融入教學活動。 4. 設置英語教學情境設施與環境。 5. 辦理職場英文體驗學習活動。 6. 活化英語文競賽，展現學習成果。 7. 輔導學生通過專業英文認證(PVQC)認證及參加區域及全國專業英文大賽。 8. 拔尖輔導教學專案，參加新北教育局辦理之國際專題發表。 <p>(六)實施內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由跨域合作課程，結合科技大學外籍師資、教學設施等資源，提升學生職場英文多元應用能力。聘請外籍老師協同教學，與任課老師共

同備課與授課，活絡教學活動，提升學生外語會話能力。規劃如下：

日程	課程	時數	實施對象
111 年	職場英文	12	時尚科一年級 2 班
		12	資處科一年級 2 班
		12	多媒科一年級 2 班
	觀光餐旅英文會話	24	餐飲科三年級 4 班
112 年	職場英文	12	時尚科一年級 2 班
		12	資處科一年級 2 班
		12	多媒科一年級 2 班
	觀光餐旅英文會話	16	餐飲科三年級 4 班
1. 策略聯盟科技大學合作，實施外籍老師協同教學計畫。			
2. 依實際辦理狀況調整協同教學科別班級。			

2. 配合餐旅群專業課程，實施跨域雙語協同教學。由校內取得雙語認證教師或英文科教師與專業教師合作，共同備課與授課，透過試行過程及取得雙語教師認證實際經驗與問題的研討，期逐年增加試行雙語教學課程，奠定實施雙語(協同)教學實施基礎。規劃如下：
 - (1)111 學年第一學期與餐旅群科專業教師完成 2 節跨域雙語協同教學活動設計。
 - (2)111 學年第二學期正式實施至少 4 節跨域雙語協同教學課程。
3. 規劃及運用線上評量學習系統，例如 PVQC 線上測驗系統、哈單字線上學習系統、Easy Test 英語學習課程等，融入教學活動，提升學習興趣，並輔助學生學習。
4. 營造校園情境學習環境、建置專業教室雙語標示牌及情境布置、循序漸進符應雙語教學情境環境的設計。
5. 辦理情境語文競賽，各年級每班至少一組代表參賽，初審各組雙語環境英文介紹之錄影檔，擇優數組進入決賽，培養學生建立口說外語之信心，奠定與外師/外籍人士互動的基礎。
6. 辦理職場英語對話競賽，各年級每班至少一組代表參賽，模擬職場情境呈現對話內容，型塑及內化學生肢體動作自然融入英語口說，漸進式讓英語實際置入生活中。
7. 推動職場英文體驗教學活動，鼓勵學生參加，運用科技大學之教學設施與資源，延伸學習範疇。
8. 輔導學生取得專業英文認證(PVQC)及參加區域及全國專業英文大賽，以賽促學，建立學生專業成就感。
9. 規劃拔尖教學專案，輔導選訓學生參加新北國際專題發表會、與專業類科合作進行專題實作與英文課程整合、培訓學生英文發表能力，提升國際交流能力及擴展國際視野。

(七)預期成效：

1. 藉由跨域合作課程，結合科技大學外籍師資、教學設施等資源，提升學

	<p>生職場英文多元應用能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 為雙語教育政策準備、循序漸進試行雙語協同教學，設置英語情境學習環境，促進學生英語聽、說、讀、寫的能力，培養具有國際移動力的技職人才。 3. 建置國際教育視訊情境教室、提供師生完善國際交流教學設施，提升教學成效。 <p>(八)成果發表：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 預計 111 學年度第一學期由專題實作校外參賽得名作品，實際參加國際專題發表 2. 111 學年度第一學期辦理相關情境雙語及職場對話語文競賽。 3. 111 學年度第二學期辦理跨域雙語教學分享會。
<p>111-A2-4 推動合作學習發展藝術數學密碼教材</p>	<p>四、推動合作學習發展藝術數學密碼教材</p> <p>(一)教學領域：數學科。</p> <p>(二)課程名稱：彈性學習時間(充實增廣)選修科目-藝術數學密碼。</p> <p>(三)教學活動設計：鑲嵌、錯視、模擬理財、製作密碼筒、創意組合摺紙等藝術密碼數學活動。</p> <p>(四)實施對象：二年級學生。</p> <p>(五)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立藝術數學密碼教師專業社群，參與對象為數學領域專任教師，共 4 人。 2. 發展藝術與密碼數字融入數學教材。 3. 利用數學概念引入藝術手作設計，透過做中學學中做，提升學生學習數學的動機與興趣。 <p>(六)實施內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由分組進行合作學習運用，增加學生溝通人際互動能力。 2. 利用藝術與對數字敏銳度融入數學的活動，降低學生對數學的害怕。 3. 書寫學習單及心得，檢核與追蹤學生學習的成效。 <p>(七)預期成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產出 4 件藝術數學密碼相關單元教案，作為教學資源，提升學生生活數學素養。 2. 形塑特色課程，讓學生可以開心學習，重拾學習數學的興趣。 <p>(八)成果發表：</p> <p>預計 112 年 5 月辦理教學觀摩及成果分享。</p>
<p>111-A2-5 時尚創新展演計畫</p>	<p>五、時尚創新展演計畫</p> <p>(一)教學領域：時尚造型科</p> <p>(二)教學活動設計：採取分組合作學習模式、融入素養導向教學與評量設計。引導學生自主學習整合時尚科課程所學之美髮、美容、美甲、飾品製作等專業技術，並採分組合作學習模式由各組學生討論發表主題，學習組織分工、完成各組專題展演計畫。教學過程中以培養核心素養之規畫執行與創新應變、人際關係與團隊合作、系統思考與問題</p>

解決、藝術涵養與美感素養之能力，展現舞台展演課程之成效。

(三)實施課程：舞台表演訓練、舞台表演實務。

(四)實施對象：時尚造型科二、三年級學生。

(五)實施方式：

1. 高二上學期課程設計:以基礎舞蹈肢體訓練為主，輔以觀摩各類舞台表演作品，提高賞析表演藝術能力。
2. 高一下學期課程設計:進行舞台台步訓練，學習以挺拔自信神采，規劃舞台表演走秀，展現時尚科專業技術課程作品。
3. 高三課程設計:以「創新班展」為主，引導學生以多元議題為發想，跳脫科內成果展形式，學習製作企劃，整合舞台幕前幕後製作工作，舉辦班級創新展演活動，提升創作與展演能力。

(六)實施內容：

1. 學習流行舞蹈段落教學為主，學習多面向風格肢體展現，藉由合作小組編排團體隊形，學習組織統整與團體合作學習，已完成舞蹈作品並結合多媒體素材，錄製與剪輯成果表演影片。
2. 運用舞台台步表演教學，增強肢體儀態美感表現，以時尚科嘉年華成果展表演，呈現實際運用舞台表演實務知識，創作走秀編排，展現整體造型特點與主題。
3. 舉辦班級創新展演，讓學生發揮創意發想與設計，進行討論職務分工、表演內容、規劃流程、燈光場景、文宣海報設計、公關宣傳…等，邀請跨科跨領域教師參觀成果發表，並融入課程實施教學內容，培養創作與展演能力。運用展架板、燈光、音響、展演空間，設計展現主題情境，將動靜態作品充分展示。
4. 充實音樂設計剪輯與控場設備、攝錄影與後製影像規劃設備等，將活動進行直播並將紀錄影像剪輯後製，上傳至 YouTube 供學弟妹觀摩，作為傳承與累積線上教學資源。
5. 多元評量方式以教師觀察記錄、學生回饋與執行狀況為主。

(七)預期成效

1. 增強舞蹈、舞台台步之展演技能與演出經驗，應用於日常美姿儀態展現。藉由分工會議，增強學生口語表達、資訊整合、協調決策與執行能力。
2. 增加電腦設備讓學生運用於音樂設計與剪輯、影像與剪輯等，實際提升教學成效。
3. 提升學生資訊彙整、分工合作、發現問題、解決問題之素養能力，對於人文社會議題關心、表演藝術創作表演整合素養知識、態度與能力。

(八)成果發表

項次	主題/成果發表	辦理時間	辦理地點	參加對象
1	時尚科嘉年華成果展	112 年 4 月	本校內操場	國中師生、時尚科師生與家長

	2	流行舞蹈成果影片	111 年 12 月	YouTube	時尚科師生、家長、一般觀眾。
	3	時尚創新展演班展	111 年 12 月	展演教室	開放校內教師與家長參加、後製影片發布於 YouTube 供全校師生與一般觀眾欣賞與觀摩。
111-A2-6 安全教育	<p>六、安全教育</p> <p>(一)教學領域：國防、體育、健護領域。</p> <p>(二)課程名稱：安全教育。</p> <p>(三)教學單元設計：交通安全、防災安全、防墜安全、水域安全、食藥安全等五單元。</p> <p>(四)實施對象：全校學生</p> <p>(五)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 111 學年度上學期，成立安全教育課程小組討論課程設計、師資規劃與課程節數安排。 2. 規劃教學模組設計原則，推動安全教育主題教案設計。 3. 規劃安全教育教學單元模組編輯大綱。 4. 111 學年度下學期，規劃 12~18 節課程(國防領域 4~6 節，體育領域 4~6 節，健護領域 4~6 節)。 5. 推動發展課程示例，設計安全教育相關之教材或教案、學習單、輔助教具等。 6. 辦理[交通安全]或[水域安全]或[食藥安全]之教師增能研習。 7. 111 學年度以現有學科融入安全教育單元方式辦理。 <p>(六)實施內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃授課師資人力(校內或校外專業人士)，每學年辦理 2-4 次課程小組會議，共同發展安全教育課程，共備研討，進行安全教育教學準備、設計教學模組、編輯大綱、教案教材、課程教學示例。應用於國防教育、體育及健護課程，同時評估學習成效與精進課程設計。 2. 依教學模組設計原則，規劃適合之模組內容。原則如下： <ol style="list-style-type: none"> (1)正確且適齡的教學內容。 (2)教具及學習單的設計與提供。 (3)安全教育議題融入。 (4)安全教育知能的運用與連結。 3. 規劃教學模組編輯大綱內容，依領域設計模組名稱、學校安全教育架構內容重點及可融入的學習領域之表格。 4. 規劃課程設計理念與課程示例，先依模組名稱設計課程名稱、學習單、輔助教具之表格。再依主題類型設計單元名稱、實施年級、總綱核心素養、主題內容重點、相關領域學習重點之表格。教案設計包括議題、學習主題、實質內涵、學生起點行為、學習目標、教材來源、教學設備/資源、學習活動、學習單、評量方式、備註等。 				

5. 邀請校外專家學者辦理安全教育教師增能研習。
 111 年 9-12 月辦理課程小組共備研討諮商(1-2 次)。
 111 年 9-12 月辦理安全教育相關研習課程(2 節)。
 112 年 1-6 月辦理課程小組共備研討諮商(1-2 次)。
 112 年 1-6 月辦理安全教育相關研習課程(2 節)。
6. 111 學年由國防教育學科單元融入交通安全教育方式辦理。

(七)預期成效：

1. 養成遵守交通規則，隨時注意四周環境、車輛動向的好習慣。能辨識道路環境、車輛四周圍危險區域，以及察覺步行時常發生事故的危險行為。能學會如何利用人行道、交通號誌、標線、標誌等行人設施，以及正確過馬路的方法。
2. 以系統性思考引導學生認同防災重要性，能探究災害與人類生活關聯，使其體會防災工作重要性。能善用資訊科技，學習使用防救災資訊網與 APP，探索地震、水災，火災、坡地災害等災害潛勢，評估家庭與社區天然災害風險。
3. 學會職場與工讀、職業安全衛生與職業環境的墜落危機與職場傷害防護與處理。培養正向處理情感失落，有效情緒管理，適切思考的態度與方法。了解自拍、騎機車、在懸崖邊拍照時等危險行為及情感墜樓造成之危害影響與處理方法。
4. 認識多元水域活動，學習更多水域安全知識。了解水中救生技能，並應用於日常生活。透過多元救溺方式與器材，讓同學們學習如何因應並解決問題，及時掌握救溺重點，完成自救與救溺。
5. 能理解健康食品、藥膳補品、藥物、化妝品皆可能造成健康危害。了解自身使用藥物、化妝品可能造成的健康問題，並能合宜選用。

(八)實施期程：

1. 111 學年度上學期：完成交通安全、水域安全、食藥安全之課程計畫與教案、教材、學習單、輔助教具等。
2. 111 學年度下學期：進行安全教育單元授課，國防領域之交通安全單元以一年級為授課年段，規劃授課 4~6 節；體育領域之水域安全單元以二年級為授課年段，規劃授課 4~6 節；健護領域之食藥安全單元以一年級為授課年段，規劃授課 4~6 節，以上 3 個子題單元預計共授課 12~18 節。

(九)成果發表：

1. 預計111-2(112年2-4月)產出安全教育3個子題(交通安全-國防領域、水域安全-體育領域、食藥安全-健護領域)之教案內容並辦理教學觀摩與成果分享。
2. 預計111-2(112年4-6月)提交課程發展委員會，納入112學年度校訂課程中實施。

四、預期效益	1. 健全學校輔導網絡，深化學習歷程檔案。 2. 國際雙語資訊並進，符應人才培育需求。 3. 深耕跨域合作學習，展現多元整合能力。 4. 提升素養教學評量，提升生活應用知能。 5. 發展安全教育課程，強化意識減低傷害。							
	指標項目		111 學年度		112 學年度		113 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A2-1 實施核心素養導向教學及評量教師人數	20		25		30	
		A2-5 跨科目/領域/專業群科(協同)教學教師人數	3		4		5	
		A2-6 實施資訊科技融入教學教師人數	15		20		25	
		A2-7 實施雙語課程學生比率	8%		16%		24%	
		A2-8 實施雙語課程教學教師人數	4		5		6	
		A2-11 畢業生通過各種英語檢定比率	80		90		100	
		A2-12 實施安全教育課程教師人數	3		4		5	
A2-13 參與安全教育課程學生人數		300		400		500		

111-A2 推動創新多元教學

單位：仟元

111 會計 年度 概算 表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
		A2-3 職場英文課程計畫					
		授課鐘點費	節	60	0.795	47.7	A2-3 職場英文課程計畫時尚、資處、多媒科一年級、餐飲科三年級外籍技專院校師資(外聘)協同教學 10 班*6 節*795 元=47700 元
		全民健康保險補充保費	式	1	1.006	1.006	A2-3 職場英文課程計畫 47700 元*2.11%=1006 元
		A2-5 時尚創新展演計畫					
		雜支	式	1	3	3	A2-5 時尚創新展演計畫協助學生展演用具、文具、耗材等用品。
		A2-6 安全教育					
		講座鐘點費	節	2	2	4	A2-6 安全教育安全教育(外聘校外師資)相關課程研習：2000 元*2 小時
		全民健康保險補充保費	式	1	0.084	0.084	A2-6 安全教育 4,000 元*2.11%*2=84 元
		小計				55.79	
	獎補助費	學生獎學金	人次	48	0.1	4.8	A2-3 職場英文課程計畫校內情境英語發表及職場英文對話競賽獎助金,3 項目各年級各組(2~4 人)取前 3 名,平均給予 100 元/人獎助金。
		小計			4.8		
	經常門小計				60.59		
	(二)資本門						
	設備費	A2-5 時尚創新展演計畫					
		筆記型電腦	台	1	30	30	A2-5 時尚創新展演計畫舞台展演音樂控制及影像紀錄與剪輯
		顯示卡	張	1	15	15	A2-5 時尚創新展演計畫剪輯展演影像使用
		摺疊鋁鎂合金展架板	式	4	10	40	A2-5 時尚創新展演計畫舞台展演活動布景及靜態成果展示用。
		資本門小計			85		
111 會計年度合計(111 年 8 月至 12 月)				145.59			
112 會計 年度	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	A2-3 職場英文課程計畫					
授課鐘點費		節	52	0.795	41.34	A2-3 職場英文課程計畫時尚、資處、多媒科一年級	

概 算 表						外籍技專院校師資(外聘) 教學 6 班*6 節*795 元 =28620 餐飲科三年級外師協同教 學 4 班*1 節*4 節*795 元 =12720 元 28620+12720=41340 元
	授課鐘點費	節	4	0.4	1.6	A2-3 職場英文課程計畫雙 語協同教學(內聘師資)4 節*400 元=1600 元
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.906	0.906	A2-3 職場英文課程計畫 41340+1600 元*2.11%=906 元
	A2-6 安全教育					
	講座鐘點費	節	2	2	4	A2-6 安全教育安全教育相 關課程研習:2000 元(外聘 校外師資)*2 小時
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.084	0.084	A2-6 安全教育 4,000 元 *2.11%*2=84 元
	小計			47.93		
	經常門小計			47.93		
	112 會計年度合計(112 年 1 月至 7 月)			47.93		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

●子計畫：111-A3 深化教師教學專業

一、承辦處室	教務處	承辦人	試務組長 劉哲惠
二、計畫目標	1. 深耕專業學習社群，實施共備合作教學。 2. 辦理公開授課活動，觀摩研討精進教學。 3. 實施教師教學評鑑，建置良好檢核機制。 4. 提升資訊科技能力，強化資訊教學設計。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
111-A3-1 教師專業學習社群	一、教師專業學習社群 (一)實施方式： <ol style="list-style-type: none"> 1. 推展跨域合作專業學習社群，藉跨領域的專業整合，共同進行課程研發與規劃、教學活動設計，提升新課綱之課程計畫書的多元展能的教學實踐方案。 2. 持續深化單科課程領域教學效能與發展新課程之課程活動設計，以順利實施課程計畫。 (二)實施內容：成立 1. 國文 2. 藝術數學密碼社群 3. 雙語教學 4. 時尚美學 5. 電商行銷 6. 舞動適能 7. 跨領域群科專業等七個社群。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 國文社群：參與對象為國語文領域教師，共 6 人。 <ol style="list-style-type: none"> (1)具體作法：每學年辦理 8 次社群會議，共同發展資訊融入課程，共備研討，議題融入教學與實作。應用於公開授觀課、議課，評估學習成效與精進課程設計。邀請專家學者辦理增能研習活動規劃如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 111 年 9-12 月辦理教學經驗分享，共 3 節研習。 ● 111 年 9-12 月辦理社群共備研討 4 次。 ● 111 年 1-6 月辦理教學經驗分享，共 3 節研習。 ● 112 年 1-6 月辦理社群共備研討 4 次。 (2)預期效益/成果：預計產出 2 份教案，進行成果分享。 2. 藝術數學密碼社群：參與對象為數學領域專任教師，共 4 人。 <ol style="list-style-type: none"> (1)具體作法：每學年辦理 8 次社群會議，共同發展藝術數學密碼課程，共備研討，學習藝術數學密碼基礎概念與實作，教學準備、設計教案、教材，應用於公開授課、議課，評估學習成效與精進課程設計。邀請專家學者辦理增能研習，活動規劃如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 111 年 9-12 月辦理藝術數學密碼相關研習課程，共 3 節研習。 ● 111 年 9-12 月辦理社群共備研討諮商 4 次。 ● 112 年 1-6 月辦理藝術數學密碼相關研習課程，共 3 節研習。 ● 112 年 1-6 月辦理社群共備研討諮商 4 次。 (2)預期效益/成果：預計產出 4 份藝術數學密碼相關單元教案，激發學生學習數學的興趣。辦理公開授課，相互切磋教學。 		

3. 跨域雙語教學專業社群:參與對象為英語文領域及餐飲科專業教師，共 4 人。

(1)具體作法:每學年辦理 8 次社群會議，協同餐旅群領域之專業教師，共同研擬跨域雙語協同教學課程計畫，產出活動設計及公開授課，並邀請專家學者辦理增能研習活動規劃如下:

- 111 年 9-12 月辦理「跨域雙語教學演示要點」相關研習講座 2 小時。
- 111 年 9-12 月辦理社群共備研討諮商 4 次。
- 112 年 1-6 月辦理社群共備研討諮商 4 次。

(2)預期效益/成果:

- 111 學年度第一學期產出 2 份課程活動設計。
- 111 學年度第二學期辦理 4 場公開授課、議課與研討會。
- 統整 4 場公開授課班級之間卷回饋，擬定修正方向。

4. 時尚美學社群:參加對象為時尚科及多媒科專業教師，共 5 人。

(1)具體作法:成立時尚科、多媒科之(跨域)專業社群，共同統整合作課程。每學年辦理 8 次社群會議。進行共備研討(學習噴槍彩繪技能、霧眉、美睫、素描基礎概念與實作)、教學準備(設計教案、教材)、課程實施(公開授觀課、議課)、評估學習成效與精進課程設計。邀請專家學者辦理增能研習活動規劃如下:

- 111 年 9-12 月辦理噴槍彩繪，共 24 小時研習。
- 111 年 9-12 月辦理霧眉、美睫、素描社群共備研討諮商 1 次。
- 112 年 1-6 月辦理造型道具製作課程，共 24 小時研習。
- 112 年 1-6 月辦理社群共備研討諮商 1 次。

(2)預期效益/成果:提升多元創新美學教學能力，進行符合產業界需求之課程設計。探勘研究市場興新之霧眉、美睫領域新知與技術。課程設計融入學生口語表達及美學鑑賞力的培養。預計產出 2 份單元教案。辦理公開授觀課。成果發表並檢核學生成果回饋。

5. 電商行銷社群:參與對象為資處科領域教師，共 7 人。

(1)具體作法:持續深耕資處科跨科目、跨科別專業社群，共同統整合作課程。每學期定期辦理社群會議或活動，進行共備研討之商業設計、視訊編輯及特效、資料視覺化實作跨媒體整合活動，並進行教學準備之設計教案、公開授觀課、議課並評估學習成效。邀請校外師資辦理增能、跨科目研習講座，以講座、實作方式進行，學習專業技術，偏重以知識整合為主，應用於建置電商行銷平台。活動規劃如下:

	<ul style="list-style-type: none"> ● 111 年 9-12 月辦理資料視覺化 Power BI 及商業設計等講座活動共 10 節。 ● 112 年 1-7 月辦理專業視訊編輯、動畫製作與視覺特效講座活動共 24 節。 <p>(2)預期效益/成果：融入資訊科技教學，預計產出 2 份教案、辦理公開授觀課、議課與研討以精進課程與教學知能。</p> <p>6. 舞動適能社群：3 人，參與對象：時尚造型、體育領域教師、KPOP 舞蹈研習社團教師。</p> <p>(1)具體作法：每學年辦理 8 次社群會議，共同發展跨領域課程，共備研討舞蹈結合體適能之教材，應用於公開授觀課、議課，評估學習成效與精進課程設計。邀請專家學者辦理增能研習活動規劃如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 111 年 9-12 月辦理教學精進課程，共 2 節研習。 ● 111 年 9-12 月辦理社群共備研討 4 次。 ● 111 年 9-12 月辦理教學精進課程，共 2 節研習。 ● 112 年 1-6 月辦理社群共備研討 4 次。 <p>(2)預期效益/成果：預計產出 2 份舞蹈體適能影片教學、辦理公開授課、議課與研討。社群教師參加 1 次公開演出活動、訓練學生參加 1 次公開演出活動。</p> <p>7. 跨領域群科專業社群：5 人。參與對象：自然科學領域、時尚造型科、餐飲管理科、多媒體設計科專業教師。</p> <p>(1)具體作法：每學年辦理 8 次社群會議，共同發展跨領域課程，由共備、研討主題單元教材與課程實施。預計 111 學年第二學期辦理教學成果分享會。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 111 年 9-12 月辦理社群共備研討 4 次。 ● 112 年 1-6 月辦理社群共備研討 4 次。 <p>(2)預期效益/成果：預計產出 8 單元主題課程計學設計(教案)及線上教材，內容有自然科學/時尚科 2 單元、自然科學/餐飲科 3 單元、自然科學/多媒科 3 單元。</p>
<p>111-A3-2 全校公開授課實施計畫</p>	<p>二、全校公開授課實施計畫</p> <p>(一)實施方式：</p> <p>依據十二年國民基本教育課程綱要實施要點之教師專業發展規定為持續提升教學品質與學生學習成效，形塑同儕共學的教學文化，校長及每位教師每學年應在學校或社群整體規劃下，至少公開授課一次，並進行專業回饋。並融合新北市教育局之各級學校校長及教師公開授課規定暨獎勵實施計畫，辦理每學年至少辦理一次區級公開授課一場。</p> <p>(二)實施內容：</p> <p>1. 制定本校公開授課實施辦法及表件，實施公開授課活動，每學年校</p>

	<p>長及每位專任老師須進行至少公開授課一次，並進行專業回饋。</p> <p>2. 校內每學年至少辦理 5 場科領域公開授課，鼓勵跨領域教師參與觀課，並進行專業回饋，教學相長。規劃公開授課科別、預計時間、預計地點和預估參與人數規劃如下：</p> <table><tr><th>科別</th><th>授課教師</th><th>時間</th><th>地點</th><th>人數</th></tr><tr><td>觀光科</td><td>連銘義老師</td><td>10/24-10/28</td><td>專業教室</td><td>40</td></tr><tr><td>餐飲科</td><td>楊淑媛老師</td><td>10/24-10/28</td><td>專業教室</td><td>40</td></tr><tr><td>時尚科</td><td>郭鳳玉老師</td><td>10/24-10/28</td><td>專業教室</td><td>40</td></tr><tr><td>國文科</td><td>陳志鉉老師</td><td>04/17-04/21</td><td>班級教室</td><td>40</td></tr><tr><td>英文科</td><td>陳敏文老師</td><td>04/17-04/21</td><td>班級教室</td><td>40</td></tr><tr><td>數學科</td><td>白景仁老師</td><td>04/17-04/21</td><td>班級教室</td><td>40</td></tr><tr><td colspan="5">備註：依據實際實施狀況調整</td></tr></table> <p>3. 擬定公開授觀課行事曆，掛至校網專屬網頁，提供教育局及校內教師查詢及行政檢核，完備公開授觀課實施計畫。</p> <p>(三)預期成效：</p> <p>鼓勵教師實施新課綱核心素養導向教學，並開放教室入班觀課，進行共備、說課、議課以建立良好循環機制，共同提升專業知能。</p>	科別	授課教師	時間	地點	人數	觀光科	連銘義老師	10/24-10/28	專業教室	40	餐飲科	楊淑媛老師	10/24-10/28	專業教室	40	時尚科	郭鳳玉老師	10/24-10/28	專業教室	40	國文科	陳志鉉老師	04/17-04/21	班級教室	40	英文科	陳敏文老師	04/17-04/21	班級教室	40	數學科	白景仁老師	04/17-04/21	班級教室	40	備註：依據實際實施狀況調整				
科別	授課教師	時間	地點	人數																																					
觀光科	連銘義老師	10/24-10/28	專業教室	40																																					
餐飲科	楊淑媛老師	10/24-10/28	專業教室	40																																					
時尚科	郭鳳玉老師	10/24-10/28	專業教室	40																																					
國文科	陳志鉉老師	04/17-04/21	班級教室	40																																					
英文科	陳敏文老師	04/17-04/21	班級教室	40																																					
數學科	白景仁老師	04/17-04/21	班級教室	40																																					
備註：依據實際實施狀況調整																																									
111-A3-3 教師課程教學評鑑計畫	<p>三、教師課程教學評鑑計畫</p> <p>(一)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 實施對象：全校專任及兼任教師。2. 辦理時間：111 學年第一學期 11-12 月，第二學期 112 年 4-5 月。3. 學生由學校校務成績系統進行線上問卷調查。4. 持續經營教師教學檔案(部落格)。 <p>(二)實施內容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 每學期辦理一次，學生由成績系統進行線上教學及課程評鑑，進行問卷結果統計分析。2. 邀請評鑑優良老師進行教學策略、班級經營或教學主題分享，並朝著共學、共好目標邁進。3. 擴增教師部落格軟體應用功能，教師將多元教學檔案上傳至部落格，建置與分享教學資源，進行知識管理。4. 每學年定期檢核教師教學部落格，砥礪教師充實與精進教學資源。 <p>(三)預期成效：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 教學問卷結果分析提供教師進行自我檢核，調整教學策略，提升教學成效。2. 課程評鑑結果作為下期課程計畫的調整依據。3. 提供教師表現舞台，藉由教學分享，共同增能。4. 增進教師對課程品質之重視，激勵教師進行課程及教學創新並能調整教材教法、回饋教師專業成長規劃。																																								

111-A3-4 提升資訊科技教學能力計畫	四、提升資訊科技教學能力計畫：																													
	(一) 實施方式：																													
	1. 辦理教師資訊科技增能研習活動，鼓勵教師運用新科技教學能力，提升運用新科技教學																													
	2. 鼓勵教師融入資訊科技教學設計，並於公開授課呈現。																													
	3. 辦理教學成果分享。																													
	(二)實施內容：																													
	1. 實施對象：全校教師。																													
	2. 辦理時間：第一學期辦理數位研習教學特色發展課程介紹、科技輔助自主學習概論。第二學期辦理數位學習平臺於教學應用研習活動。																													
	<table><tr><td>項次</td><td>研習主題</td><td>時數</td><td>時間</td><td>地點</td><td>辦理單位</td></tr><tr><td>1</td><td>數位研習教學特色課程、科技輔助自主學習</td><td>4 節</td><td>111 年 8-9 月</td><td rowspan="2">電腦教室</td><td rowspan="2">設備組</td></tr><tr><td>2</td><td>數位學習平台於教學應用</td><td>4 節</td><td>112 年 2-3 月</td></tr><tr><td>備註</td><td colspan="5">1. 外聘專業師資。2. 依實際實施狀況調整。</td></tr></table>								項次	研習主題	時數	時間	地點	辦理單位	1	數位研習教學特色課程、科技輔助自主學習	4 節	111 年 8-9 月	電腦教室	設備組	2	數位學習平台於教學應用	4 節	112 年 2-3 月	備註	1. 外聘專業師資。2. 依實際實施狀況調整。				
	項次	研習主題	時數	時間	地點	辦理單位																								
1	數位研習教學特色課程、科技輔助自主學習	4 節	111 年 8-9 月	電腦教室	設備組																									
2	數位學習平台於教學應用	4 節	112 年 2-3 月																											
備註	1. 外聘專業師資。2. 依實際實施狀況調整。																													
3. 成立資訊種子教師組織，協助校內教師利用行動載具線上教學流程與方式，逐步擴增全校教師數位教學能力並鼓勵進行數位教學方案。																														
(三)預期效益：																														
1. 各學科及領域產出資訊科技融入教學活動設計。																														
2. 逐年充實線上教學資源，提供學生自主學習之相關資源與運用。																														
3. 提升教師資訊科技能力，由運用、製作到設計媒材能力。符合教學與學習需求，提高學校師生數位學習教學資源應用。																														
四、預期效益	1. 深化學習社群組織，厚植共學共好機制。																													
	2. 公開授課觀摩學習，穩定良好教學品質。																													
	3. 檢核課程教學成效，調整策略活化教學。																													
	4. 提供線上教學資源，輔助學生自主學習。																													
	指標項目		111 學年度		112 學年度		113 學年度																							
			目標	績效	目標	績效	目標	績效																						
方案量化指標	A3-1 跨科目/領域/專業群科教師專業社群數		4		5		6																							
	A3-3 教師參加研習平均時數		50		55		60																							
	A3-4 校長及教師公開授課人次		76		76		76																							
註：																														
1. 預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標之內容」。																														
2. 發展跨科目/領域/專業群科的教師專業社群為本辦理項目的工作重點。																														

111-A3 深化教師教學專業

單位：仟元

111 會計 年度 概算 表						
	名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	A3-1 教師專業學習社群					
	A3-1 國文專業社群					
	講座鐘點費	節	3	2	6	A3-1 國文專業社群國文社群校外師資，課程僅對社群成員分享
	全民健康保險補充保費	式	1	0.127	0.127	A3-1 國文專業社群 6,000 元*2.11%=127 元
	A3-1 藝術數學密碼專業社群					
	講座鐘點費	節	3	2	6	A3-1 藝術數學密碼專業社群藝術數學社群校外師資，課程僅對社群成員分享 2000 元*3=6,000 元
	全民健康保險補充保費	式	1	0.127	0.127	A3-1 藝術數學密碼專業社群 6,000 元*2.11%=127 元
	物品費	套	1	20	20	A3-1 藝術數學密碼專業社群課程應用教具卡通魔術方塊 400 元*25 組=10000 元 魯班鎖孔明鎖 3000 元*2 套=6000 元 巴克球 2000 元*2 套=4000 元
	A3-1 跨域雙語教學社群					
	講座鐘點費	節	2	2	4	A3-1 跨域雙語教學社群跨域雙語教學演示要點(校外師資)講座鐘點費
	全民健康保險補充費	式	1	0.084	0.084	A3-1 跨域雙語教學社群 4,000 元*2.11%=84 元
	A3-1 時尚美學社群					
	講座鐘點費	節	8	2	16	A3-1 時尚美學社群時尚美學社群校外師資，課程僅對社群成員分享 2,000 元*8=16,000 元
	全民健康保險補充費	批	1	0.338	0.338	A3-1 時尚美學社群 16,000 元*2.11%=337.6 元
	材料費	人次	20	0.2	4	A3-1 時尚美學社群噴槍色料 20 人*200 元
	物品費	套	5	6.5	32.5	A3-1 時尚美學社群攜帶型噴槍
	A3-1 電商行銷社群					
	講座鐘點費	節	8	2	16	A3-1 電商行銷社群電商行銷社群校外師資 2,000 元*8=16,000
	全民健康保險補充保費	式	1	0.338	0.338	A3-1 電商行銷社群 16,000 元*2.11%=337.6 元
	膳宿費	人次	40	0.1	4	A3-1 電商行銷社群研習、講座誤餐費 40 人次*100 元

112 會計 年度 概算 表		材料費	人次	30	0.2	6	A3-1 電商行銷社群研習、講座、公開觀課材料費 30 人次*200 元	
		A3-1 舞動適能社群						
		講座鐘點費	節	2	2	4	A3-1 舞動適能社群舞動適能社群校外師資教授舞蹈、體適能相關課程。2,000 元*2=4000 元	
		全民健康保險補充費	式	1	0.084	0.084	A3-1 舞動適能社群 4,000 元*2.11%=84 元	
		A3-4 提升資訊科技教學能力						
		講座鐘點費	節	4	2	8	A3-4 提升資訊科技教學能力辦理數位載具相關研習課程校外師資 2,000 元*4=8,000 元	
		全民健康保險補充費	式	1	0.169	0.169	A3-4 提升資訊科技教學能力 8,000 元*2.11%=169 元	
		設備維護費	項	1	9.502	9.502	A3-4 提升資訊科技教學能力支援社群器材教學維護費(如電腦設備、教學器材機具維修…等	
		小計					137.269	
		經常門小計					137.269	
		(二)資本門						
		A3-2 全校公開授課實施計畫						
		設備費	攝影機	組	1	45	45	A3-2 全校公開授課實施計畫公開授課教學影片錄製
		資本門小計					45	
		111 會計年度合計(111 年 8 月至 12 月)					182.269	
	名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)		
	(一)經常門							
業務費		A3-1 國文專業社群						
		講座鐘點費	節	3	2	6	A3-1 國文專業社群國文社群校外師資，課程僅對社群成員分享 2,000 元*3=6000 元	
		全民健康保險補充保費	式	1	0.127	0.127	A3-1 國文專業社群 6,000 元*2.11%=127 元	
		A3-1 時尚美學社群						
		講座鐘點費	節	18	2	36	A3-1 時尚美學社群時尚美學社群校外師資，課程僅對社群成員分享 2,000 元*18=36,000 元	
		全民健康保險補充費	式	1	0.76	0.76	36,000*2.11%=760 元	
		膳宿費	人次	20	0.1	2	A3-1 時尚美學社群研習、講座、研討誤餐費	
		材料費	人次	20	0.2	4	A3-1 時尚美學社群霧眉色料/人工皮/霧眉針	

	物品費	套	1	9.98	9.98	A3-1 時尚美學社群實物投影機
	A3-1 電商行銷社群					
	講座鐘點費	節	18	2	36	A3-1 電商行銷社群電商社群校外師資，開放其他教師參與2,000元*18=36,000元
	全民健康保險補充保費	式	1	0.76	0.76	A3-1 電商行銷社群36,000元*2.11%=760元
	膳宿費	人次	40	0.1	4	A3-1 電商行銷社群研習、講座、研討誤餐費
	材料費	人次	30	0.2	6	A3-1 電商行銷社群研習、講座、公開觀課材料費
	A3-1 舞動適能社群					
	講座鐘點費	節	2	2	4	A3-1 舞動適能社群舞動適能社群校外師資教授舞蹈、體適能相關課程。2,000元*2=4,000元
	全民健康保險補充費	式	1	0.084	0.084	A3-1 舞動適能社群4,000元*2.11%=84元
	A3-3 教師課程教學評鑑計畫					
	軟體授權費	人	10	1	10	A3-3 教師課程教學評鑑計畫擴充教師部落格模組功能
	雜支	式	1	3.807	3.807	A3-3 教師課程教學評鑑計畫文具、資訊耗材等用品
	A3-4 提升資訊科技教學能力					
	講座鐘點費	節	4	2	8	A3-4 提升資訊科技教學能力辦理數位載具相關研習課程校外師資2,000元*4=8,000元
	全民健康保險補充費	式	1	0.169	0.169	A3-4 提升資訊科技教學能力8,000元*2.11%=169元
	物品費	套	1	9.5	9.5	A3-4 提升資訊科技教學能力教師資訊能力教學三軸穩定器
	物品費	套	1	20	20	A3-4 提升資訊科技教學能力結合資訊教學能力一進四出分配器6000元*2、教學輔助簡報筆4000元*2
	設備維護費	項	1	9.503	9.503	A3-4 提升資訊科技教學能力支援社群器材教學維護費(如電腦設備、教學器材機具維修…等
	小計				170.69	
	經常門小計				170.69	
	(二)資本門					
	A3-1 教師專業學習社群					
	雙層側開式磁性烤漆玻璃白板含嵌入智慧型觸控顯示器	式	1	150	150	A3-1 教師專業學習社群深化專業學習社群，供其教學研討、分享、公開授課使用，增進教學知能，提升教師善用資訊教學能力，亦可使用於推動創新多元教學活動

		觸控式液晶互動顯示系統	式	2	50	100	A3-1 教師專業學習社群深化專業學習社群，供其教學研討、分享、公開授課使用，增進教學知能，提升教師善用資訊教學能力，亦可使用於推動創新多元教學活動
	資本門小計					250	
	112 會計年度合計(112 年 1 月至 7 月)					420.69	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

●子計畫：111-B1 導引適性就近入學

一、承辦處室	教務處	承辦人	註冊組長 楊淑媛		
二、計畫目標	1. 強化學區社群互動，以提升就近入學率。 2. 訂定績優獎勵措施，鼓勵學生適性入學。 3. 辦理職群探索研習，以達適性輔導之效。 4. 豐富多元職群課程，提升專業群科知能。				
三、工作內涵	實施方式和實施內容				
111-B1-1 提升就近入學 方案	一、提升就近入學方案 (一) 實施方式： 1. 辦理就近入學招生宣導。 2. 制定與頒發技藝績優獎勵金。 (二) 實施內容： 1. 積極參與社區國中各項升學宣導活動，增進社區國中學生、教師及家長對技職學校辦學特色的瞭解及認同。 2. 支援國中慶典活動、八年級職群試探課程、國中九年級師生參訪體驗課程、國中技藝社團及國中技藝教育學程…等，以強化國中端互動關係。				
	活動	辦理期程	場次	地點	參加對象
	升學宣導	111 學年度 第一學期	20 場	新北市國中	國中師生
	升學宣導	111 學年度 第二學期	20 場	新北市國中	國中師生
	職探活動	111 學年度 第一學期	10 場	穀保家商	國中師生
	職探活動	111 學年度 第二學期	10 場	穀保家商	國中師生
	體驗課程	111 學年度 第一學期	10 場	穀保家商	國中師生
	體驗課程	111 學年度 第二學期	10 場	穀保家商	國中師生
	3. 依據本校之各項成績優良入學獎勵辦法，頒發獎勵金。獎勵項目：國中教育會考成績 3A、取得全民英檢初、中級證照、參加科展、美展獲佳作以上成績、參加各縣市政府辦理技藝競賽獲佳作以上成績及參加全國性技藝競賽獲獎學生。				
	(三) 預期效益： 1. 積極參加教育局及就近入學區國中學校辦理就近入學活動，例如高中職教育覽會、入班宣導、國中技藝學程成果展及慶典活動等，預計 80 場次。 2. 展現學校辦學績效，增進學區學校師生的認同而選擇就近、適性入學，就讀本校就近入學率達 80%。				

	3. 技藝優良學生就讀本校，深耕技藝教育，期能成為技優指標學校。																	
111-B1-2 辦理群科體驗 課程及說明會	二、辦理群科體驗課程及說明會																	
	(一) 實施方式：																	
	1. 辦理 5 科 4 職群的特色課程、學習屬性、教學目標、未來升學就業之相關發展方向..等之說明，並結合各科設計之小動態展演活動，讓學生、家長、國中教師了解職業教育之內涵，協助學子適性入學。																	
	2. 辦理期程，上下學期共 2 場：																	
	<table><tr><th>辦理期程</th><th>地點</th><th>參加對象</th><th>預估人數</th></tr><tr><td>111 年 12 月</td><td>穀保家商</td><td>國中九年級學生</td><td>100 人</td></tr><tr><td>112 年 04 月</td><td>穀保家商</td><td>國中九年級學生</td><td>100 人</td></tr></table>	辦理期程	地點	參加對象	預估人數	111 年 12 月	穀保家商	國中九年級學生	100 人	112 年 04 月	穀保家商	國中九年級學生	100 人					
	辦理期程	地點	參加對象	預估人數														
	111 年 12 月	穀保家商	國中九年級學生	100 人														
	112 年 04 月	穀保家商	國中九年級學生	100 人														
	3. 主辦單位：教務處。																	
	4. 協辦單位：實習處、學務處、輔導室、總務處。																	
	5. 參與對象：																	
	(1)本校國中技藝教育學程學生、家長。																	
	(2)有興趣瞭解各職群之國中學生、家長、師長。																	
	(3)身心障礙適性安置一般類科學生。																	
	6. 宣傳方式：行文及郵寄活動海報至國中輔導室，委請協助宣導辦理。																	
7. 對參與活動的學生給予入學優惠方案，鼓勵學生參加活動。																		
(二) 實施內容：																		
1. 辦理本校 5 科 4 職群的課程特色介紹，宣導本校辦理的升學管道類型(基北區免試入學、優先免試入學、完全免試入學、建教班招生入學及體育班特色甄選入學)。																		
2. 由五科依其特色課程設計出實作體驗課程，如下表，國中學生以分組模式進行實作課程體驗活動。																		
<table><tr><th>科別</th><th>時數</th><th>課程名稱</th></tr><tr><td>時尚造型科</td><td>3 小時</td><td>飾品製作/手部保養</td></tr><tr><td>觀光事業科</td><td>3 小時</td><td>認識台灣/搖調窈窕</td></tr><tr><td>資料處理科</td><td>3 小時</td><td>互動科技好好玩</td></tr><tr><td>餐飲管理科</td><td>3 小時</td><td>凍花/簡易點心製作/杯子蛋糕</td></tr><tr><td>多媒體設計科</td><td>3 小時</td><td>設戲好好玩</td></tr></table>	科別	時數	課程名稱	時尚造型科	3 小時	飾品製作/手部保養	觀光事業科	3 小時	認識台灣/搖調窈窕	資料處理科	3 小時	互動科技好好玩	餐飲管理科	3 小時	凍花/簡易點心製作/杯子蛋糕	多媒體設計科	3 小時	設戲好好玩
科別	時數	課程名稱																
時尚造型科	3 小時	飾品製作/手部保養																
觀光事業科	3 小時	認識台灣/搖調窈窕																
資料處理科	3 小時	互動科技好好玩																
餐飲管理科	3 小時	凍花/簡易點心製作/杯子蛋糕																
多媒體設計科	3 小時	設戲好好玩																
備註:將視實際辦理狀況調整																		
3. 導覽解說校園環境設施及專業教室，協助學生認識專業群科學習場域。																		
(三) 預期成效：預估參與學生數共約 200 人。藉活動成果展現、說明、課程設計、教學…等服務品質，得到學生認同，提升就近入學率。																		

111-B1-3
辦理職群探索
教師研習

三、辦理職群探索教師研習

(一) 實施方式：

1. 於下學期辦理一場職群探索國中教師研習。
2. 將研習訊息公告給各國中，請國中協助宣導，並公告於全國教師進修網，接受國中教師報名，可核發研習時數。
3. 請本校 5 科主任協助規劃研習課程，建教組協助規劃業界參訪活動。

(二) 實施內容：

1. 上午時段於校內辦理認識職群講座及實作課程體驗活動。
2. 於下午時段辦理業界參訪活動，藉由職場的參訪可以讓老師了解技職教育的發展動向。
3. 藉研習活動與主題協助國中老師認識技職教育並各職群之學習屬性 & 特色，結合業界參訪活動，了解學生實習場域及未來就業職場工作態樣與發展。

(三) 預期效益：預估教師數 60 人。藉研習規劃內容及參訪…等，認同校辦學狀況，進而推薦學生就讀本校。

111-B1-4
辦理職校參訪
暨職群試探課
程

四、辦理職校參訪暨職群試探課程

(一) 實施方式：

1. 協助國中輔導處辦理國中職群體驗課程暨參訪活動，輔導學生了解技職教育，了解學習興趣及職校學習場域，以作為升學之選校選科之參考。
2. 各群科設計豐富多元之特色課程，引導學生了解技職教育之專業實習內容，並積極與就近入學區國中互動與合作，提供資源辦理參訪暨職群試探課程。
3. 辦理期程：依國中需求時段規劃。
4. 參與對象：國中學生。

(二) 實施內容：

1. 各科依國中需求設計試探課程。

科別	課程名稱
時尚造型科	手部保養/飾品製作
觀光事業科	團康好好玩/立體堆花
資料處理科	遊戲設計/禮品包裝
餐飲管理科	果凍花/ 蛋糕裝飾/簡易點心製作
多媒體設計科	藝想天開下午茶/3D 魔幻彩繪
備註：將視國中需求及實際辦理狀況調整	

2. 學生到本校參訪時，會先進行職群介紹，再進行各科的實作課程體驗，透過實作課程加深學生對各職群的認識。

(三) 預期效益：參與學生數約 1200 人。藉活動辦理，讓國中八年級

	生認識本校群科課程、設備、教學樣態等，吸引下一學年學生成為九年級生之升學選校志願。								
四、預期效益	1. 辦理群科體驗活動，認識學校群科特色。 2. 強化教師職群認識，增進適性輔導知能。 3. 深耕職群探索課程，提升專業群科知能。 4. 宣導技優獎勵辦法，期成技優指標學校。								
	指標項目		111 學年度		112 學年度		113 學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 量 化 指 標	B1-1 高一新生適性就近入學率		80%		82%		84%	
		B1-2 國中學生到校職涯探索人次		1500		1600		1700	
B1-4 免試入學以第一志願入學學生比率		50%		55%		60%			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標之內容」。									

111-B1 導引適性就近入學

單位：仟元

111會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
		授課鐘點費	節	15	0.5	7.5	111-B1-2 群科體驗課程及說明會(假日辦理)校內師資鐘點費 5 科*3 節*500 元=7,500 元
		印刷費	本	85	0.15	12.75	111-B1 導引適性就近入學活動課程研習，海報、簡介、講義及活動紙袋
		材料費	人次	80	0.2	16	111-B1 辦理導引適性就近入學活動材料費
		膳宿費	人次	200	0.1	20	111-B1-2 群科體驗課程及國中教師研習誤餐費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.158	0.158	7,500 元*2.11%=158 元
	小計				56.408		
	獎補助費	學生入學獎學金	人次	30	3	90	新生入學獎學金
		學生獎學金	人次	40	3	120	本校學生國中技藝績優獎學金
		小計				210	
	經常門小計				266.408		
	(二)資本門						
設備費	投影機	台	2	20	40	體驗課程多媒體器材互動分享使用	
資本門小計				40			
111 會計年度合計(111 年 8 月至 12 月)				306.408			

112會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	3	2	6	111-B1-3 辦理職群探索教師研習外聘師資 3 節*1 次*2,000 元=6,000 元
		授課鐘點費	節	15	0.5	7.5	111-B1-2 群科體驗課程及說明會(假日辦理)校內師資鐘點費 5 科*3 節*500 元=7,500 元
		印刷費	本	151	0.25	37.75	111-B1 導引適性就近入學活動課程研習，海報、簡介、講義及活動紙袋
		膳宿費	人次	200	0.1	20	111-B1-2 群科體驗課程及國中教師研習誤餐費
		材料費	人次	120	0.2	24	111-B1 辦理導引適性就近入學活動材料費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.285	0.285	13,500 元*2.11%=285 元
		小計				95.535	

	獎 補 助 費	學生入學獎學金	人次	5	3	15	新生入學獎學金
		學生獎學金	人次	40	3	120	本校學生國中技藝績優獎學金
		小計				135	
		經常門小計				230.535	
		112 會計年度合計(112 年 1 月至 7 月)				230.535	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

●子計畫：111-B3 加強學生多元展能

一、承辦處室	教務處、實習處	承辦人	試務組長劉哲惠 實習組長李淑卿
二、計畫目標	1. 深耕專題實作課程，培養創新思考模式。 2. 導入專家輔助培訓，強化學生實務能力。 3. 鼓勵參加校外競賽，強化專業拓展視野。 4. 辦全國技藝模擬賽，以賽促學共創佳績。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
111-B3-1 促進專題製作 教學品質	一、促進專題實作教學品質 (一)實施方式： 1. 邀請技專校院教授或專題製作獲獎績優教師指導老師、學生專題製作與經驗分享。 2. 辦理專題實作校內初賽，邀請技專校院教授擔任評審，現場審查、提問學生參展作品，給予師生回饋及修正建議。 3. 專題實作校內初賽各群科前二名組別，代表本校參加次年度全國高中職專業群科中心專題製作複賽與決賽。各群科第一名組別代表參加新北市專題製作競賽。 (二)實施內容： 1. 十二月份辦理專題實作報告書校內初賽，延聘技專校院教授審閱。學生扼要介紹及說明研究成果，並以口頭陳述方式回覆評審委員之詢問，再由評審給予回饋及修正建議。預計邀請四個職群共 12 位專業教授協助指導。 2. 校內初賽各群科前二名組別，由各科主任延聘技專校院師資與專任教師共同培訓，以代表本校參加次年度 3 月份全國專業群科中心專題製作複賽與新北市專題製作競賽，順利晉級決賽。預計邀請大專校院相關師資進行經驗分享及比賽指導，視實際入圍職群邀請教授協助指導。 3. 次年 5 月份辦理為專題實作成果展示，參展學生將專題實作的動機、探討內容、歷程及成果，以海報及實際作品呈現，以供全校師生觀摩。 (三)預期效益： 1. 鼓勵學生參與專題實作，培養創新思考模式，提升實作能力、科技知識整合及人際溝通合作能力。 2. 獎勵師生發揮創意，展現績優專題實作成果，提升教學成效。 3. 引導教師重視專題實作課程教學，以逐級競賽方式拓展學生參與學習之視野與機會，體現課程綱要規劃意旨。		
111-B3-2 加強學生多元 展能-深耕技 能精進專業	(一)實施對象： 時尚科、多媒科、資處科、餐飲科二、三年級對於技(藝)能競賽有興趣且有參賽意願之學生。		

(二)實施方式：

- 1.辦理專業技能講座。
- 2.辦理全國技藝友誼賽。
- 3.鼓勵學生參加全國技藝與技能競賽。

(三)實施內容：

1. **專業技能講座**:邀請國手、科技校院、畢業校友等技有精專之專業人士擔任講座教師，並進行專業技能講座經驗分享。

(1)因應**全國技藝競賽與技能全國賽**，111年8-12月安排全國技能競賽決賽之資處科與餐飲科入圍選手與全國家事類與商業類技藝競賽之選手，進行深化技能講座研習，包含家事類-美顏和美髮，商業類-程式設計、文書處理、網頁設計、商業簡報、商業廣告、中餐烹飪、烘焙、餐飲服務、電腦繪圖等11個職種，邀請科技校院教授或技能優異或曾獲獎績優教師擔任講座教師，辦理專業技能實作講座，並透過選手模擬實作過程和作品給予修正建議，合計13職種，約安排8~11月每一職種各2小時專業技能講座；並安排校內師資給予選手相關技能指導，8-11月培訓鐘點合計50節，賽前邀請大專校院師資給予選手不同層面技術指導，8-11月培訓鐘點合計10節。

(2)112年2-4月**全國技能分區賽**給予每一職類包含中餐烹飪、西點製作、麵包製作、餐飲服務與網頁技術等五大職類，邀請國手及技專教師擔任講座教師，進行提升技能專業講座。每個職種約安排7~8小時技能專業講座，透過國手與技專教師協助分享提升選手實力。

- 2.辦理全國技藝友誼賽：邀請全國北、中、南區同競賽職種之選手參與模擬競賽，邀請專家或科大校院教授擔任評審，現場評審並解析模擬賽作品，給予師生回饋及修正建議，透過友誼賽互相技術交流並提昇彼此技術。

(1)辦理時程：111年11月中旬

(2)主辦單位：穀保家商

(3)參加對象：111學年度全國商業類技藝競賽烘焙、中餐烹飪職類正備選手皆可報名，以正選手為優先。

(4)預估參加人數：烘焙90人/中餐90人

(5)烘焙類友誼賽比賽方式：

A.學科測驗(20%)：範圍包括烘焙計算、製作原理、丙級題庫、材料特性與功能、產品特性。

B.術科測驗(80%)：採實際操作，指定題：以丙級西點蛋糕為架構之產品一種；創意產品製作題：由命題委員命製一題。

(6)中餐類友誼賽比賽方式：

A.學科測驗(20%)：競賽範圍依據108課綱中餐烹調之內容為原則。

B.術科測驗(80%)：採實際操作，指定菜1-2道，創意菜1道(附構思說明200字內)，由命題委員命題，於比賽當日公布。

- 3.將獲獎同學與作品拍攝照片，製作海報，張貼於展板架上，分享獲獎喜悅且激勵未來學弟妹參加全國技能與技藝競賽，開發多

	元展能。 (四)預期成效： 1. 鼓勵學生參與全國技能競賽，藉由專業師資培訓，強化技能實務能力。 2. 辦理全國技藝競賽模擬友誼賽，提供選手臨場實戰經驗，取得最佳成績。 3. 激勵學生發揮潛能，體現多元展能，展現專業技術成果。 鼓勵學生參與全國技能競賽，藉由專業師資培訓，強化技能實務								
四、預期效益	1. 理論實務整合運用，提升專題實作能力。 2. 業師專家策略培訓，強化務實專業技能。 3. 建立選手選訓制度，輔助培訓技藝效能。 4. 豐碩專業技術成果，激勵學習榮耀師生。								
	指標項目		111 學年度		112 學年度		113 學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 量化 指標	B3-1 技專校院合作校數		8		9		10	
		B3-4 各項技藝能競賽學生得獎人數		7		8		9	
		B3-5 學生參加專題實作競賽人數		45		50		55	
B3-6 專題實作競賽學生得獎人數		10		13		16			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標之內容」。									

111-B3 加強學生多元展能

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
111 會計 年度 概算 表	(一)經常門					
	B3-1 促進專題製作教學品質					
	指導費	人次	12	1.6	19.2	B3-1 促進專題製作教學品質 邀請 4 職群科大院校 12 位評審指導專題實作校內初賽
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.405	0.405	B3-1 促進專題製作教學品質 19,200 元*2.11%=405 元
	物品費	套	2	5	10	B3-1 促進專題製作教學品質 展場布置告示牌
	印刷費	本	5	2	10	B3-1 促進專題製作教學品質 專題實作競賽海報印刷
	雜支	式	1	19.352	19.352	B3-1 促進專題製作教學品質 文具、資訊耗材等用品
	B3-2 加強學生多元展能-深耕技能精進專業					
	講座鐘點費	節	26	2	52	B3-2 加強學生多元展能-深耕 技能精進專業專業技能講座研 習 26 小時(校外師資)2,000 元 *26=52,000
	授課鐘點費	節	50	0.55	27.5	B3-2 加強學生多元展能-深耕 技能精進專業各項技藝(能)競 賽選手培訓鐘點費
	授課鐘點費	節	10	0.795	7.950	B3-2 加強學生多元展能-深耕 技能精進專業各項技藝(能)競 賽選手培訓鐘點費(大專校院以 上教師)
	全民健保保險 補充保費	式	1	1.845	1.845	B3-2 加強學生多元展能-深耕 技能精進專業 87450 元 *2.11%=1845 元
	印刷費	批	3	6	18	B3-2 加強學生多元展能-深耕 技能精進專業全國技藝與技能 競賽選手榮譽榜大型刊版輸出
	材料費	人次	100	0.2	20	B3-2 加強學生多元展能-深耕 技能精進專業 111 全國技藝競 賽培訓材料費 100 人次 模擬賽烘焙 50+中餐 50=100 人次
	設備維護費	項	1	5	5	B3-2 加強學生多元展能-深耕 技能精進專業維護及改善選手 選訓相關教學設備(冷氣、爐具、 攪拌機、瓦斯器具等..維護使 用)。
	小計				191.252	
	經常門小計				191.252	
111 會計年度合計(111 年 8 月至 12 月)				191.252		

112 會計 年度 概算 表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	B3-1 促進專題製作教學品質						
	業務費	指導費	人次	5	1.6	8	B3-1 促進專題製作教學品質 邀請技專校院校外評審指導經驗 分享及比賽指導，視實際入圍職 群邀請校院校外評審指導費
		全民健康保險 補充保費	式	1	0.169	0.169	B3-1 促進專題製作教學品質 8,000 元*2.11%=169 元
		材料費	人次	140	0.2	28	B3-1 促進專題製作教學品質 專題實作競賽複賽/決賽 布置材料費
		印刷費	式	1	30	30	B3-1 促進專題製作教學品質 專題實作競賽複賽決賽(海報、書 面資料)印刷費
		物品費	組	5	9.5	47.5	B3-1 促進專題製作教學品質 專題實作競賽攝影機腳架含手機 雲台
		雜支	式	1	16.832	16.832	B3-1 促進專題製作教學品質 文具、資訊耗材等用品
		B3-2 加強學生多元展能-深耕技能精進專業					
		講座鐘點費	節	38	2	76	B3-2 加強學生多元展能-深耕技 能精進專業專業講座(校外師資) 2,000 元*38=76,000 元
		全民健保保險 補充保費	式	1	1.604	1.604	B3-2 加強學生多元展能-深耕技 能精進專業 76,000 元 *2.11%=1,604 元
		材料費	人次	100	0.2	20	B3-2 加強學生多元展能-深耕技 能精進專業全國技能競賽分區賽 培訓材料費
	小計					228.105	
	經常門小計					228.105	
	112 會計年度合計(112 年 1 月至 7 月)					228.105	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

貳、學校申請經費概算（請列出全部子計畫）

一、111 學年度概算表（請依 111 和 112 會計年度分別填報）

單位：仟元

年度	子計畫名稱	申請高職優質化補助總金額				本校年度預算 配合款		其他專案計畫 補助或自籌款		其他說明	主管機關 核定經費		
		國教署補助		縣市配合款									
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門	
111 會計 年度	111-A1 落實學校課程發展	278.481	170	140	60					已含承辦區域聯盟補助 25 仟元			
	111-A2 推動創新多元教學	60.59	85										
	111-A3 深化教師教學專業	137.269	45										
	A 大類(A1+A2+A3)經常門合計	476.340	--				--		--			--	
	111-B1 導引適性就近入學	126.408	40										
	111-B2 強化學校辦學體質	0	0										
	111-B3 加強學生多元展能	191.252	0										
	111-B4 形塑人文藝術素養	0	0										
	B 大類(B1+B2+B3+B4)經常門合計	317.66	--				--		--			--	
	A 大類和 B 大類經常門比例	51:49	--				--		--			--	
111 會計年度合計		794	340	140	60								
112 會計 年度	112-A1 落實學校課程發展	258.74	90	141	60					已含承辦區域聯盟補助 25 仟元			
	112-A2 推動創新多元教學	47.93											
	112-A3 深化教師教學專業	170.690	250										
	A 大類(A1+A2+A3)經常門合計	477.360	--				--		--			--	
	112-B1 導引適性就近入學	89.535											
	112-B2 強化學校辦學體質	0											
	112-B3 加強學生多元展能	228.105											
	112-B4 形塑人文藝術素養	0											
	B 大類(B1+B2+B3+B4)經常門合計	317.64	--				--		--			--	
	A 大類和 B 大類經常門比例	51:49	--				--		--			--	
112 會計年度合計		795	340	141	60								
111 學年度合計		全學年合計	1589	680	281	120							
		經資門比例	70%	30%	70%	30%							

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

二、經常門概算編列項目總表

單位：仟元

項次	名稱（項目）	111 會計年度 （111 年 8 月至 12 月）		112 會計年度 （112 年 1 月至 7 月）		111 學年度 （111 年 8 月至 112 年 7 月）		備註
		概算總額(A)	百分比%(A/B)	概算總額(C)	百分比%(C/D)	合計概算總額 340.00(E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	講座鐘點費	128.00	13.70%	188.00	20.09%	316.00	16.90%	
2	授課鐘點費	109.73	11.75%	79.060	8.45%	188.79	10.10%	
3	諮詢費、輔導費、指導費	33.20	3.55%	22.00	2.35%	55.20	2.95%	
4	稿費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
5	臨時工作人員/工讀費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
6	印刷費	40.75	4.36%	67.75	7.24%	108.50	5.80%	
7	資料蒐集費	30.00	3.21%	0	0.00%	30.00	1.60%	
8	資料檢索費(要改為資料蒐集費)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
9	膳宿費	30.50	3.27%	32.50	3.47%	63.00	3.37%	
10	保險費	2.45	0.26%	2.45	0.26%	4.90	0.26%	
11	全民健康保險補充保費	5.716	0.61%	6.10	0.65%	11.816	0.63%	
12	國內旅費、短程車資、運費	1.50	0.16%	1.50	0.16%	3.00	0.16%	
13	租車費	10.00	1.07%	20.00	2.14%	30.00	1.60%	
14	材料費	121.4	13.00%	196.00	20.94%	317.40	16.97%	
15	場地使用費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
16	設備維護費	19.502	2.09%	44.503	4.75%	64.005	3.42%	
17	軟體設計費、軟體授權費	10.00	1.07%	10.00	1.07%	20.00	1.07%	
18	學生獎學金	124.80	13.36%	120.00	12.82%	244.80	13.09%	
19	學生獎助金	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
20	學生入學獎學金	90	9.64%	15.00	1.60%	105.00	5.61%	
21	物品費	137.5	14.72%	95.48	10.20%	232.98	12.46%	
22	雜支	38.952	4.18%	35.657	3.81%	74.609	4.01%	
總 計		934(B)	100%	936.00(D)	100%	1870.00(F)	100%	含承辦區域聯盟補助 50 仟元

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。