

私立穀保高級家事商業職業學校

高職優質化記者會--創造高職藍海

活動成果報告書

主辦單位：教育部

協辦學校：私立穀保高級家事商業職業學校

辦理日期：100年12月29日

舉辦地點：教育部大禮堂

壹、活動依據

1. 教育部高職優質化記者會--創造高職藍海企劃書(如附件一)
2. 辦理「高職優質化輔助方案記者會」協議書(如附件二)

貳、協辦活動執行情形

1. 活動時間：100 年 12 月 29 日（星期四）上午 10 時—12 時
2. 活動地點：教育部大禮堂
3. 支援人數：教師 5 人、學生 13 人
4. 活動內容：

- 學校簡介海報文宣：請參閱附件三。
- 靜態技藝作品展示：

科別	展示內容
美容科	人頭髮編、指甲彩繪、獎盃獎牌
觀光科	飲調器具、飲調成品、獎盃獎牌
資處科	圖像馬克杯、學生作品、獎盃獎牌

- 動態技藝表演：

科別	表演項目
觀光科	愛心咖啡雕花、幸運草咖啡雕花、熱拿鐵跳舞咖啡、創意咖啡
美容科	人體彩繪、指甲彩繪

- 會場餐飲服務

水果盒（櫻桃、葡萄、小番茄）、麻薯、各式西點蛋糕及
熱咖啡調製

參、活動檢討

1. 美容科應選派 100 學年度全國技藝競賽美容組第三名金手獎同學與模特兒，以及 2011 中華奧林匹克美容美髮大賽晚宴、夢幻組化粧、商用包頭組冠軍同學到場動態展示技藝。
2. 美容科動態展示同學的服裝應改穿著科特色服裝較引人注目。
3. 創意咖啡調製表演精彩，叫好又叫座，但場地位置不利於參觀，另表演場次只有一次，太過可惜。
4. 動態技藝展示標題海報篇幅太小，不夠醒目。
5. 安排在學校攤位的解說同學稍嫌內向羞澀，不易吸引參觀貴賓及記者注意。
6. 餐點靜態展示位置應多加考慮參觀動線與視角。
7. 餐點服務應與咖啡服務相同採取主動服務方式。
8. 學校簡介資料因編製時間緊縮，出現幾處資料訛誤。

肆、活動感想

從通知本校參與協辦到活動正式舉辦時間短促，不到一個月的時間，但透過與承辦單位的密集溝通協商，有效率的安排準備，終於群策群力順利完成任務，由衷非常感謝所有支援的教師同仁與學生極其辛勞的努力付出，更感謝教育部、中辦及師大給予本校這樣優質的服務表現機會。

伍、活動記錄

● 高職優質化記者會--創造高職藍海活動紀錄照片(一)



記者會會場



各學校簡報說明



學校簡介海報文宣與靜態作品展示



動態技藝展示—指甲彩繪



動態技藝展示—人體彩繪

● 高職優質化記者會--創造高職藍海活動紀錄照片(二)



動態技藝展示－咖啡拉花



靜態器具與作品展示



創意咖啡－落地生根(酪梨地瓜) 現場解說與調製



咖啡調製服務(一)



咖啡調製服務(二)

● 高職優質化記者會--創造高職藍海活動紀錄照片(三)



果雕與水果拼盤



餐點服務—西點蛋糕



活動師生與長官合影留念



支援活動師生教育部前留影