

穀保家商廁所美化綠化競賽實施辦法

97 年 8 月 9 日擬定實施

一、主旨：

- (一) 打造優質的如廁環境，維護師生的身心健康。
- (二) 激發學生的創造力，培養使用公物的良好習慣。

二、實施對象：打掃廁所之班級。

三、評比時間：依行事曆排定。

四、評比標準：

- (一) 清潔(50%)：以「不髒」、「不臭」、「不濕」為標準。
- (二) 綠化(20%)：選耐陰、生命力強之植物佈置。
- (三) 美化(30%)：班級負責區域之標示、圖片、裝飾品及創意廁所文學為主。

五、評審：請本校各處室主任及具專業素養之教師擔任評分。

六、獎懲辦法：

- (一) 前三名班級頒發獎狀乙紙，寒暑假免返校打掃第一名三次，第二名二次，第三名一次，評比成績達 90 分以上班級服務股長記功以上之獎勵。
- (二) 評比成績未達 70 分之班級，寒暑假增加返校打掃一次，並於一週內重新佈置，且服務股長記警告以上之處分。

七、佈置要點：

- (一) 洗手台週邊：可參酌放置適合此處栽種的綠色植栽，並於相關壁面貼註警示標語。
- (二) 廁所內之樑柱(平台)：可參酌放置適合此處之裝飾品、綠色植栽或芳香劑。
- (三) 廁所之壁面：可參酌貼註適合此處之創意警示圖片、標語或文學作品。
- (四) 掃具間內：發揮各班創意佈置與分配空間，將所有掃具及清潔用品收納其中。
- (五) 窗戶週邊：為了室內空氣流通與安全，窗台上不得放置任何物品。
- (六) 整容鏡：除將鏡面潔淨擦亮外，各班可發揮創意裝飾鏡框邊。
- (七) 牆壁的污漬如無法清除可用裝飾品、創意警示圖片、標語或文學作品覆蓋於上，以美化該壁面。
- (八) 為了便於清掃及延長裝飾品的使用年限，所有裝潢於壁面創意警示圖片、標語或文學

作品，請另加護貝再黏貼。

（九） 所有張貼之創意作品。請以實用性為主要內容，並以不影響校譽為原則。

（十） 佈置時可儘量廢物利用，以化腐朽為神奇。

八、評比結束後佈置若有破壞應隨時補充，並列入平時整潔競賽評分。

九、本辦法若有未盡事宜另令修訂之。