



2021 第二屆「大健康創意行銷短片」競賽活動簡章

一、活動目的：

在這數位無國界時代，為使學生們能增進對於**長期照顧**、**健康管理**與**公共衛生**的新知，以「**醫療行銷**」為主軸，讓學生發揮創意新思維，藉由數位行銷傳遞推廣健康資訊。

二、活動主題：

共有三組，可擇一主題製作參賽，每組各有一名特優、一名優等、三名佳作。

A 新冠肺炎防治與衛教 (符合公衛防疫相關之宣導短片)

B 長照樂活與健康促進 (符合長照 2.0 相關主題之短片)

C 智慧健康與健康科技 (符合健康大數據或互聯網相關)

三、主辦單位：亞東科技大學 醫務管理系

四、參賽資格：

1. 北區高中職(台北、新北、基隆、桃園、宜蘭)之二、三年級在校學生。
2. 報名競賽以隊為單位，每組成員 3-5 人。
3. 每人以報名一隊為限，不得重複報名。
4. 參賽作品需為 110 年 10 月後之原創作品，需未曾發表或參加其他競賽，無仿冒或侵害他人之智慧財產權。

五、競賽時程：

報名作業	日期	說明
報名期間	即日起至 2021/11/30 止	請參賽者填寫報名表及授權同意書(1 式 2 份)，並 mail 至 fx011@mail.aeust.edu.tw。
繳件期間	2022/01/01 至 2022/01/20 止	1.完成之作品須上傳至個人 YouTube 平台。 2.上傳後，請將影片連結貼至 Google 表單欄位，即完成繳交。
初審	2022/02/01 至 2022/02/10 止	由主辦單位擇聘大健康產業外商行銷專業人士、業餘 YouTuber..等業界教師，以及本系授課專任教師共同擔任評審委員。
公佈決審結果	2022/02/20	於本系系網頁公告獲選名單，並擇期舉辦頒獎儀式。

六、作品規則：

1. 製作影音類健康傳播素材 (動畫、影片) 等，影片長度以 5 分鐘為上限。
2. 影片不限媒體素材，可使用手機、數位相機、DV 攝影機等。
3. 影片解析度需達 1920*1080(HD)之橫式影片，以可支援 YouTube 平台上傳的檔案格式為主，獲獎者需繳交影片格式為 avi 或 mp4 之作品給予主辦單位。
4. 參賽作品之對白或旁白，須附上中文字幕並應以正本軟體或免費軟體後製影片。



七、評分標準：

評分標準	佔比	說明
內容主題性	40%	加構完整、切合主題
創意美感與影響力	30%	構想內容的創新與創意表現
影片製作技術	20%	攝影、取景、流暢度、清晰度
Youtube 按讚數	10%	人氣指數競賽

八、競賽獎項：

每一主題各選出特優 1 名、優等 1 名及佳作 3 名。

獎項	名額	獎金
特優	1 隊	新台幣 5,000 元、獎狀乙張
優等	1 隊	新台幣 3,000 元、獎狀乙張
佳作	3 隊	新台幣 1,000 元、獎狀乙張

九、其它說明：

1. 參賽作品應由學生自行製作，否則將取消其參賽資格。
2. 參賽作品智慧財產權，悉歸主辦單位與參賽者共同所有。
3. 凡參賽之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消參賽資格。
4. 其它未盡事宜以主辦單位公告為依據，主辦單位有保留對活動方式、辦法及獎項修改之權利。

十、活動聯絡人：亞東科技大學 醫務管理系，系務助理 陳小姐 02-7738-8000 # 6204。

【線上客服小幫手】

