

# 103 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：穀保學校財團法人新北市穀保高級家事商業職業學校


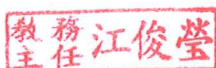


承辦人姓名：陳莉諄 職稱：試務組長

電話：(02)-2971-2343 轉 202 行動電話：0911-969339

傳真：(02)-2985-3350 E-mail：p061@kpvs.ntpc.edu.tw

申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年
曾申請年段				✓	✓	✓	✓	✓
獲辦理年段					✓	✓	✓	✓

承辦人簽章	承辦主任簽章	主計主任簽章	校長簽章
			

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 104 年 9 月 08 日

# 目 次

填表說明 .....	2
壹、基本資料 .....	3
一、學校基本資料 .....	3
二、學制規模 .....	4
三、規劃辦理計畫名稱及期程 .....	5
貳、總體執行情形檢核 .....	6
一、部定項目檢核表 .....	6
二、校訂指標檢核 .....	10
參、期末經費執行率一覽表 .....	15
肆、各子計畫期末檢核及成果 .....	18
103-1 欣心相惜-綻放魅力計畫 .....	18
103-2 優活技職-共創價值計畫 .....	28
103-3 樂活學習-深耕技能計畫 .....	40
103-4 紮根培力-專業領航計畫 .....	53

## 「103 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明

- 一、 本次調查以 103 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 118 所高職為主。
- 二、 本表主要調查 103 學年度各項子計畫之執行情形。表件分為四大部分：壹、基本資料；貳、總體執行情形檢核；參、期末經費執行率一覽表；肆、各子計畫期末檢核及成果。
- 三、 請各子計畫依執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本1份，免備文於 104 年 9 月 30 日前掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系高職優質化工作小組收(地址：10610 台北市大安區和平東路一段 162 號)，並於信封加註「高職優質化」，另請將電子檔逕寄至 96a0161@gmail.com。本表件電子檔空白格式可於「高職優質化資訊網」(網址：<http://203.71.198.29/>)之【最新消息】或【檔案下載】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 103 學年度高職優質化申請計畫書及說明填報相關數據，本填報表冊將視為 103 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參考。
- 六、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。(電話：02-77343392；電子郵件信箱：96a0161@gmail.com)。

## 壹、基本資料

### 一、學校基本資料

學校資料	全校班級數	77	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
	全校學生數	3137	
	全校教師數	112	編制內之專任教師(包含教官及護理教師)
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input checked="" type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程 其他〈請學校自行填寫〉： 1. 2. 3.		

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「高職優質化輔助計畫申請表」複製轉貼。

## 二、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	51 班	2097 人	
2.夜間部	0 班	0 人	
3.綜合高中	0 班	0 人	
4.高中部	0 班	0 人	
5.進修學校	14 班	496 人	
6.實用技能學程	2 班	88 人	
7.建教合作班	7 班	415 人	
8.產學攜手合作專班	0 班	0 人	
9.雙軌訓練旗艦專班	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	3 班	41 人	
12.國中部	0 班	0 人	
合 計	77 班	3137 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

### 三、規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目(請單選)								
		學年度	學年度	學年度	(1)落實全面品質提升	(2)引導學校特色發展	(3)提昇教師教學專業	(4)促進學生多元發展	(5)形塑人文藝術素養	(6)推動學生就近入學	(7)增進學生學習品質	(8)深化教師專業發展	(9)強化技職產學鏈結
103-1	欣心相惜-綻放魅力計畫	V	V	V			V						
103-2	優活技職-共創價值計畫	V	V	V						V			
103-3	樂活學習-深耕技能計畫	V	V	V				V					
103-4	紮根培力-專業領航計畫	V	V	V									V

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

## 貳、總體執行情形檢核

### 一、部定項目檢核表

#### (一)部定量化指標部分：

說明：部定量化指標之績效檢核已透過學校填報之公務報表資料進行搜集，學校不需再重複填寫。

#### (二)部定質化指標部分：

說明：部定質化指標之績效，請將各子計畫辦理績效結果進行解構，再填入相對應之指標項目中。如：學校某一個子計畫為推動特色課程發展，推動結果產出了新的教案、增進了學生多元視野、並促成了業界技術合作，則這三項績效應分別填入「引導學校特色發展」、「促進學生多元發展」及「強化技職產學鏈結」三個不同的項目中。

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1)	落實全面品質提升	<ul style="list-style-type: none"><li>● 103-1 穩定校園網路。</li><li>● 103-1 發展教師專業成長機制形塑校園教學專業文化。</li><li>● 103-3-1 門市服務專業技能培訓。</li><li>● 103-3-2 烘焙專業技能培訓。</li><li>● 103-3-4 電腦軟體應用暨網頁設計專業技能培訓。</li><li>● 103-3-5 餐旅服務專業技能培訓。</li><li>● 103-3-6 美容專業技能培訓。</li><li>● 103-4 紮根培力-專業領航計畫。</li><li>● 103-4-4 專題製作雙師協同教學與產學認識參觀體驗。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 103-1 建置校園網路骨幹。</li><li>● 103-1 推展教師專業發展評鑑，成立教師專業學習社群。</li><li>● 103-3-1 規劃門市服務檢定課後輔導課程、辦理技能檢定模擬考檢定，提升學生學習成效。</li><li>● 103-3-2 辦理烘焙丙乙級證照檢定輔導課程。</li><li>● 103-3-4 辦理電腦軟體應用丙乙級暨網頁設計丙級檢定輔導課程。</li><li>● 103-3-5 辦理餐旅服務丙級檢定輔導課程。</li><li>● 103-3-6 辦理美容美髮丙級、美甲二級檢定輔導課程。</li><li>● 103-3-7 辦理大師開講-從夢想到分享講座，邀請業界網頁設計師進行分享講座，課程平均滿意度達 96%。</li><li>● 103-4 辦理廚藝技能、藝術美甲、3D 動畫設計、專題製作多師教學雙師教學。</li><li>● 103-4-4 透過雙師教學開發專題，5/24~5/28 資處科成果展展頗獲好評。</li></ul>	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(2)	引導學校特色發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-3-4 辦理大師開講-從夢想到分享講座。</li> <li>● 103-3-7 創造無限-深耕技能計畫。</li> <li>● 103-4-3 多媒科發展 3D 動畫課程特色。</li> <li>● 103-4-4 專題製作雙師協同教學與產學認識參觀體驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-3-4 邀請業界網頁設計師進行分享講座，平均滿意度達 96%。</li> <li>● 103-3-7 推動鼓勵校外技藝賽參賽、辦理技能競賽友誼賽、專業講座。</li> <li>● 103-4-4 透過雙師教學開發專題，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。</li> </ul>	
(3)	提昇教師教學專業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-1 推動教師專業發展評鑑。</li> <li>● 103-1 實施教師教學滿意度線上問卷調查。</li> <li>● 103-3-4 辦理大師開講-從夢想到分享講座。</li> <li>● 103-4-4 專題製作雙師協同教學與產學認識參觀體驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-1 本學年度 106 位教師中，具初階評鑑人員資格者達 84 位，具進階評鑑人員資格達 22 位。</li> <li>● 103-1 全校學生上線填答率達 65.32%，統計與分析後邀請 5 位教學滿意度優良教師於 8 月進行教學觀摩及分享。</li> <li>● 103-3-4 邀請業界網頁設計師進行分享講座，課程平均滿意度達 96%。</li> <li>● 103-4-4 透過雙師教學開發專題，5/24~5/28 資處科成果展展示頗獲好評。</li> </ul>	
(4)	促進學生多元發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-2 辦理技藝達人競賽。</li> <li>● 103-3-4 辦理電腦軟體應用暨網頁設計專業技能培訓。</li> <li>● 103-3-5 辦理餐服及飲調輔導課，並藉校內外檢定通過率檢核學習品質。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-2 共 177 人參加技藝達人競賽，國中學生透過競賽活動相互觀摩、分享學習經驗，提昇學習成效。</li> <li>● 103-3-4 輔導商經科、資處科電腦軟體應用乙級證照通過 68 張，通過率 61%；輔導資處科、商經科取得電腦軟體應用丙級證照 124 張，輔導資處科、多媒科取得網頁設計丙級證照 98 張，丙級證照通過率 86%。</li> <li>● 103-3-5 餐服整體通過率達 74%，飲料調製整體通過率僅達 41%，辦理輔導課滿意度達 84%。</li> </ul>	
(5)	形塑人文藝術素養	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-1 校園英文情境布置、空中英語播放活動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-1 於每週五早自習進行空中英語播放活動。</li> </ul>	



指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(6)	推動學生就近入學	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-2-1 就近入學招生宣導活動。</li> <li>● 103-2-1 舉辦群科說明會。</li> <li>● 103-2-1 舉辦社區國中老師及義工家長研習。</li> <li>● 103-2-2 國中技藝教育課程學習成果展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-2-1 參與 133 場招生宣導活動。</li> <li>● 103-2-1 舉辦二場群科說明會，共 253 人參加。</li> <li>● 103-2-1 舉辦中餐、飲調、烘焙及藝術指甲研習，每場研習參加人數 50 人。</li> <li>● 103-2-2 配合各國中辦理國中技藝教育學習成果展 8 場，以作品展示、技藝成果競賽，呈現學生學習成果及展現技藝的舞台。</li> <li>● 103-2-2 辦理各國中技藝學習成果展聯展，提升社會人士、家長對技藝學習內涵之認識與瞭解，進而肯定技藝教育及本校辦學特色。</li> </ul>	
(7)	增進學生學習品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-3-1 門市服務專業技能培訓。</li> <li>● 103-3-2 烘焙專業技能培訓。</li> <li>● 103-3-4 電腦軟體應用暨網頁設計專業技能培訓。</li> <li>● 103-3-5 餐旅服務專業技能培訓。</li> <li>● 103-3-6 美容專業技能培訓。</li> <li>● 103-3-7 深耕技能-精進專業課程。</li> <li>● 103-4-33D 動畫特色課程多師教學。</li> <li>● 103-4-4 專題製作雙師協同教學與產學認識參觀體驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-3-1 規劃門市服務檢定課後輔導課程、辦理技能檢定模擬考檢定，提升學生學習成效。</li> <li>● 103-3-2 辦理烘焙丙乙級證照檢定輔導課程。</li> <li>● 103-3-4 辦理電腦軟體應用丙乙級暨網頁設計丙級檢定輔導課程。</li> <li>● 103-3-5 辦理餐旅服務丙級檢定輔導課程。</li> <li>● 103-3-6 辦理美容美髮丙級、美甲二級檢定輔導課程。</li> <li>● 103-3-7 辦理大師開講-從夢想到分享講座，邀請業界網頁設計師進行分享講座，課程平均滿意度達 96%。</li> <li>● 103-3-7 辦理全國技藝競賽培訓計畫與輔導。</li> <li>● 103-4-3 增進多媒科學生 3D 動畫作品水平。</li> <li>● 103-4-4 透過雙師教學開發專題，5/24~5/28 資處科成果展示頗獲好評，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。</li> </ul>	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(8)	深化教師專業發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-1 組織教師專業成長團體。</li> <li>● 103-1 辦理教師研習與教學觀摩。</li> <li>● 103-3-4 辦理大師開講-從夢想到分享講座。</li> <li>● 103-4-4 專題製作雙師協同教學與產學認識參觀體驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-1 成立英文教師專業學習社群，規劃語文競賽、空中英語播放活動、校園情境布置及英文輔導課程。</li> <li>● 103-1 辦理 3 場校內教學觀摩、1 場區級教學觀摩。</li> <li>● 103-1 推動教師參加校外研習吸取新知。</li> <li>● 103-3-4 邀請業界網頁設計師進行分享講座，課程平均滿意度達 96%。</li> <li>● 103-4-4 透過雙師教學開發專題，5/24~5/28 資處科成果展示頗獲好評，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。</li> </ul>	
(9)	強化技職產學鏈結	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-3-2 辦理餐飲科烘焙食品加強輔導課程。</li> <li>● 103-3-4 辦理大師開講-從夢想到分享講座。</li> <li>● 103-3-5 辦理餐飲科飲料調製加強輔導課程。</li> <li>● 103-3-7 大師開講-職場達人專業講座與諮詢。</li> <li>● 103-4-3 多媒科辦理 3D 動畫多師教學、辦理參觀新一代設計展。</li> <li>● 103-4-4 專題製作雙師協同教學與產學認識參觀體驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103-3-2 辦理烘焙食品丙級 15 場次、乙級 12 場次輔導課程。</li> <li>● 103-3-4 邀請業界網頁設計師進行分享講座，課程平均滿意度達 96%。</li> <li>● 103-3-5 餐飲科辦理烘焙食品丙級 15 場次、乙級 12 場次、飲料調製 13 場次輔導課程。</li> <li>● 103-3-7 邀請專業人士與優良校友到校舉辦產業講座及專業諮詢。</li> <li>● 103-4-3 多媒科辦理 3D Max 軟體業師協同教學、參觀新一代設計展落實技職產學鏈結，學生反映熱絡，收穫良多。</li> <li>● 103-4-4 透過雙師教學開發專題，5/24~5/28 資處科成果展頗獲好評。</li> </ul>	

備註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

## 二、校訂指標檢核

請各校依教育部核定之 **103 學年度高職優質化申請計畫書** 內辦理項目，自訂明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、新生入學基測成績之提升、學生懲戒人次之減少、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等）考核之。

### (一)校訂量化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(D)	績效值(E)	落差說明	備註
103-1	欣心相惜-綻放魅力計畫	參與教師教學評量比率	90%	92%		
		教師製作教學檔案比率	90%	94%		
		教師參與專業學習社群比率	10%	11%		
		專業英文詞彙通過率	5%	10%		
		商教會四級通過率	3%	18%		
		商教會三級通過率	3%	17%		
103-2	優活技職-共創價值計畫	辦理社區國中教師、義工家長研習	2	4	● 舉辦 4 場研習，每場 50 人參加。	
		辦理群科說明會	2	2	● 參加人數共 253 人。	
		國中技藝教育學程學習滿意度	70%	86.92%		
		國中技藝學程直升率	8%	22.95%	● 本學年度直升人數為 104 人。	
		國中技藝優良選手就讀率	15%	22.02%		
		輔導學生參與技藝競賽獲獎人次	55	44	● 因選手資質、選手與國中端配合度、選手臨場反應及考運相互影響牽動。 ● 於檢討會建議科主任、同職類的老師互相分享培訓經驗及選手培訓的策略。	
		辦理技藝達人競賽參賽人數	130	177		
		專業講座滿意度	70%	80%		
		辦理成果展場次	8	8		

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(D)	績效值(E)	落差說明	備註
103-3	樂活學習-深耕技能計畫	校外技藝賽參賽人數	100 人	291		
		友誼賽參賽人數	30 人	83		
		美甲校外技能競賽成績	前 3	前 3		
		校外參賽獲獎學生適性發展滿意度	70%	77%		
		專業講座滿意度	50%	95%		
103-4	紮根培力-專業領航計畫	小論文得獎人數	35 人	41 人		
		讀書心得得獎人數	25 人	28 人		
		餐飲類科校外競賽成績	前 3	前 3	● 金 4 人銀 6 人銅 10 人	
		餐飲課程線上教學示範教材	6 部	12 部		
		美甲課程線上教學示範教材	1 部	3 部	● 科內無影片剪輯專長人才，需仰賴他科支援。	
		資處示範教學影音數位化	1 類	1 類	● 達目標值且開發專題完成兩部。	
		多媒線上課程教學示範	10 單元	10 單元	● 軟體教學透過錄影效果不易呈現，保留 10 單元教材，並調整成優良作品之品質提升。	
		參訪學生滿意度	80%	85%	● 資處-與專題雙師教學課程結合，參訪技術學院之優秀專題成果。 ● 多媒-多媒科校外參觀學生以心得報告方式做質化回饋。 ● 商經-對本次校外參訪活動安排有 16% 的學生不甚滿意，將採納學生意見做為爾後校外參訪之參考。	
		優秀專題作品發表篇數	50%	4 組		

備註：本表如不敷填寫可自行增頁。

(二)校訂質化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	落差說明	備註
103-1	欣心相惜-綻放魅力計畫	1. 建置校園網路骨幹，優質化校園學習網路。	● 骨幹建置完成，軟體尚未到位，功能性尚未完全發揮。	
		2. 推動教師專業發展評鑑，提升教師教學專業及實務分享機會。	● 達成目標值。	
		3. 進行教師教學滿意度線上問卷調查統計與分析，提供教師瞭解自身教學現況與問題。	● 學生上網填寫問卷人數不及 8 成，信效度不足。	
		4. 辦理教師研習與教學觀摩。	● 達成目標值。	
		5. 發展英文教師專業學習社群。	● 達成目標值。	
103-2	優活技職-共創價值計畫	103-2-1 就近入學招生宣導。	● 共參與 133 場招生宣導活動。	
		103-2-1 辦理社區國中教師、義工家長研習。	● 共辦理 4 場研習，藉由研習讓國中教師及家長認識技職教育，學生有更多元的升學選擇。	
		103-2-1 辦理群科說明會。	● 二場群科說明會家長及學生踴躍參與，藉各科主任詳細說明，家長及學生對於職業類科的學習及進路有更深入的了解。	
		103-2-2 辦理國中技藝教育課程。	● 達成目標值。	
		103-2-1 技藝績優及學程班直升入學獎勵。	● 本學年國中技藝學程直升人數為 104 人。	
		103-2-2 辦理國中技藝達人競賽。	● 達成目標值。	
		103-2-2 輔導學生參與各項國中技藝競賽。	● 目標值 55 人，績效值 44 人，未能達目標值之原因在於與選手資質、選手與國中端配合度、選手臨場反應及考運互相牽動。	
		103-2-2 辦理國中技藝教育成果展。	● 達成目標值。	
103-3	樂活學習-深耕技能計畫	103-3-1 門市服務專業技能培訓。	● 於既定時程辦理完成並達成預定目標，門市服務丙級通過率達 95%，門市服務乙級通過率達 62.5%	
		103-3-2 烘焙專業技能培訓。	● 達成目標值。	
		103-3-3 飲料調製專業技能培訓。	● 達成目標值。	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	落差說明	備註
103-3	樂活學習-深耕技能計畫	103-3-4 電腦軟體應用暨網頁設計專業技能培訓。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 輔導商經、資處科電腦軟體應用乙級證照 68 張，通過率 61%。</li> <li>● 輔導資處科、商經科取得電腦軟體應用丙級證照 124 張，輔導資處、多媒科取得網頁設計丙級證照 98 張，丙級證照通過率 86%。</li> <li>● 丙級證照通過率表現超過預期許多，乙級證照通過率則因檢定時程提早而未達目標 63%，下一年度提早準備預期可達 68%。</li> </ul>	
		103-3-5 餐旅服務專業技能培訓。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 餐服輔導課安排每班一週一次，符合練習次數，學生因打工不願練習，致檢定通過率降低。</li> </ul>	
		103-3-6 美容專業技能培訓。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 104/07/09 辦理二級美甲師證照檢定，通過率 84%。</li> <li>● 104/06/06 辦理美容丙級證照檢定，通過率 98%。</li> <li>● 104/06/13 辦理美髮丙級證照檢定，通過率 98%。</li> </ul>	
		103-3-7 深耕技能-精進專業。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達成目標值。</li> </ul>	
		103-3-7 觀摩切磋-經驗交流。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達成目標值。</li> </ul>	
		103-3-7 大師開講-從夢想到分享。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達成目標值-邀請在知名遊戲動畫軟體公司網頁設計師擔任諮詢專家，進行實務經驗及網頁相關比賽及訓練過程經驗分享，座談內容豐富實用，與會互動熱烈。</li> </ul>	
103-4	紮根培力-專業領航計畫	103-4-1 廚藝技能多師協同教學計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達成目標值。</li> </ul>	
		103-4-2 時尚美甲創新課程多師教學	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外師為證照檢定之評審，教學更能掌握檢定細節及注意事項，讓學生分享更多實務經驗，與業界接軌。</li> </ul>	
		103-4-3 3D 動畫特色課程多師教學	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生因英文介面，對於 3D Max 軟體之認識較慢，考量調整 3D 軟體之適當性。</li> </ul>	
		103-4-4 雙師協同教學專題製作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過雙師教學開發專題，在 5/24~5/28 資處科成果展示頗獲好評，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。</li> </ul>	

計畫 編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	落差說明	備 註
103-4	紮根培力-專業領航計畫	產學認識參觀體驗計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資處-與專題雙師教學課程結合，參訪技術學院之優秀專題成果。</li> <li>● 商經-按照原定計畫於 6 月 11 日辦理完成</li> </ul>	
		產業探索專題製作輔導課	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商二智於 4 月 17 日、24 日、5 月 1 日辦理完成；商二禮於 5 月 6 日辦理完成。</li> </ul>	

備註：本表如不敷填寫可自行增頁。

參、期末經費執行率一覽表(由學校彙整所有子計畫後填報一份)

國教署補助資本門

單位：仟元

填報日期：104.7.31

103 會計年度 103 學年度上學期 資本門 經費概算						103 會計年度 103 學年度上學 期資本門 經費執行					備註 103-1 計畫 1714(國教署 1200+縣市配合款 514)
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	教學行動網路	式	1	678	678	式	1	678	678		
2	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	30	30		
3	專業無麥克風組	組	1	20	20	組	1	20	20		
4	高階數位攝影機	台	1	50	50	台	1	50	50		
5	油壓式雲台腳架	組	1	20	20	組	1	20	20		
6	作品展示櫃	台	2	51	102	台	2	51	102		
7	數位攝影機	組	1	15.8	15.8	組	1	15.8	15.8		
8	攝影立燈	組	1	22	22	組	1	22	22		
9	獨立網管型交換器	台	1	35	35	台	1	35	35		
10	硬體廣播教學設備	套	1	117.2	117.2	套	1	117.2	117.2		
11	商用電腦主機	台	1	23	23	台	1	23	23		
12	3dsMax 軟體	式	1	36	36	式	1	36	36		
13	作品展示櫃	台	1	51	51	台	1	51	51		
總經費概算(A)					1200	經費執行總額(B)			1200	經費 執行 率 B/A%	100%



104 會計年度 103 學年度下學期 <u>資本門</u> 經費概算						104 會計年度 103 學年度下學期 <u>資本門</u> 經費執行				備註 103-2 計畫 1600(國教署 1120+縣市配合款 480)	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	教學行動網路	式	1	1008	1008	式	1	1008	1008		
2	可調式單頻無線喊話器	台	2	13.5	27	台	2	13.5	27		
3	攝影廣角鏡頭	組	1	22	22	組	1	22	22		
4	無線擴音器	組	2	31.5	63	組	2	31.5	63		
總經費概算(C)					1120	經費執行總額(D)			1120	經費 執行率 D/C%	100%

項次	名稱(項目)	103 會計年度 103 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		104 會計年度 103 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	總計畫 3286(國教署 2300+自籌 986)
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	259.8	259.8	261.9	261.9	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)			36	36	
3	出席費、諮詢費	6	6	4	4	
4	工讀費(工作費)					
5	保險費	23.716	23.716	33.888	33.888	含健保補充保費
6	印刷費	127.716	127.716	12.75	12.75	
7	國內旅費、出差旅費					
8	膳宿費	24	24	32	32	
9	場地使用費					
10	學生獎(助)學金	71	71	46	46	
11	學生入學獎學金	23	23	20	20	
12	教師進修補助費					
13	設備維護費	40	40	16	16	
14	材料費	260.8	260.8	215.8	215.8	
15	租車費	80	80	170	170	
16	軟體設計、授權及維護費					
17	物品費	259	259	239	239	
18	其他	24.968	24.968	12.662	12.662	
小計		1200(E)	1200(F)	1100(G)	1100(H)	總計畫 3286(國教署 2300+自籌 986)
經費執行率		100(F/E)%		100(H/G)%		

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

肆、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

子計畫編號：103-1

子計畫名稱：欣心相惜-綻放魅力計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	103-1	計畫名稱	欣心相惜-綻放魅力計畫			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input checked="" type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	
	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結		
辦理時間	103 年 8 月 1 日起 至 104 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目			單 位		
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量			0	台	
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量			0	套	
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數			1	小時	
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數			1	小時	
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數			0	單元	
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數			0	件	
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數			0	學分	
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數			0	科	
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次			0	人次	
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數			99	件	
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數			0	件	
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次			85	人次	
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次			0	人次	
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0	人次	
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數			0	個	
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數			0	人	
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數			0	科目	
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數			0	人	
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)			48	場次	
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數			96	小時	
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)			148	人次	
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數			0	人	
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數			0	個	

24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	0	場次
26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	96	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	85	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	148	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	1	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	1	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	1	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	106	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	2	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班

	62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	12	人
	63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	59	人
	64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	6	領域
	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	6	科
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數	98	人
	67.本項子計畫教師教師參與教學評量一般科目領域數	8	領域
	68.本項子計畫教師教師參與教學評量專業科目類科數	6	科
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 校園骨幹建置完成，穩定並優質化校園網路。 2. 教學滿意度線上問卷調查，提供教師瞭解學生學習問題及教學成效，統計分析後並邀請5位教學評鑑優良的老師於8月進行教學觀摩及分享，供教師同仁參考學習、共同促進專業成長。 3. 至104年度本校106位教師，具初階評鑑人員資格者達80%，具進階評鑑人員資格者達21%。 4. 103學年度由英文領域率先成立專業學習社群，社群運作項目及成效如下： (1) 專業英文輔導班：輔導學生參加專業英文詞彙認證檢定，上學期參加檢定人數49人，通過人數46人，下學期參加檢定人數27人，通過人數25人。 (2) 語文競賽活動：辦理全校英文朗讀、英文對話、看圖寫作及單字會考，擇優錄取前三名，編列校內預算頒發獎金以茲鼓勵。 (3) 空中英語有約活動：每週五早自修時間播放中級英文，培養學生聽說能力。上學期問卷統計整體滿意度62.3%；下學期問卷統計整體滿意度66%。 (4) 校園情境布置活動：每三週為一期程，於校園公布欄張貼實用英文例句並同步公布於教室，搭配相關課程補強，且於第三週之朝會時間抽選學生上台背誦，讓學生於校園各角落均能浸淫在語言學習的氛圍。上學期問卷統計整體滿意度72%；下學期問卷統計整體滿意度維持72%。 5. 商教會英文檢定四級：上學期由商業教育學會舉辦之英文四級檢定，到考人數247人，合格人數45人，通過率18%。 6. 商教會英文檢定三級：上學期由商業教育學會舉辦之英文三級檢定，本校到考人數6人，合格人數1人，通過率17%。 7. 教師研習：鼓勵老師參與校內外各項研習活動，吸收新知，活化教學，營造師生雙贏。 (1) 校內研習：以校內經費辦理共四場研習，辦理資處、時尚、觀光科及針對全校教師辦理名人名廚講座。 (2) 校外研習：依活動屬性薦派相關類科教師參與，共薦派21人次參加，科目計有：國文、英文、數學、地理、歷史、健康與護理、音樂、藝術生活、資處、多媒、公民與社會共11類。 8. 教學觀摩：共辦理3場校內教學觀摩(健康與護理、公民與社會及時尚科)及1場區級公開觀課議課研習(多媒科)。		

本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)			改進作法(學校填寫)
	1. 教學滿意度線上問卷調查填答率為65.32%，應可再推動學生多加填答，增加信度與效度。			➤ 利用大型集會時間加強宣導相關訊息，並商請相關資訊課程教師於課堂時間抽空給予學生線上填答，全校上網填答率達前三名班級敘獎鼓勵。
	2. 受推薦培訓進階教師，受限於二年的時間壓力，因課務及私務之雙重衝突，少數教師未能如期完成評鑑資料。			➤ 提前於 11 月開始進行教學觀察 3 部曲，並鼓勵教師把握課餘及寒假期間將評鑑資料完成，如期繳交。
	3. 103 學年度經由免試入學進入本校之新生 763 人，其國中教育會考英文成績達「待加強」等級者達 547 人，佔新生人數 72%，故英文專業學習社群教師成員執行相關活動時，學生接受度、領悟力相當薄弱，造成教師推動倍感無力。			➤ 擬利用 104 學年度教學研究會及社群小組會議，商討新學年度活動推動的方向調整，先以簡單易懂的內容著手，以建立學生自信心逐漸接受英文學科為努力的方向。
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)			改進作法(學校填寫)
	1. 無			
	2.			
3.				
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任
	姓名	江俊瑩	電話	( 02 )2971-2343#201
	E-mail	p162@kpvs.ntpc.edu.tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

## 二、子計畫成果報告

### (一)計畫目標

1. 建置全校無線網路，創造數位載具教學環境，提升教師教學成效。
2. 提升影音設備，支援點選播放數位課程，提供學生多元學習場域。
3. 發展教師專業成長機制，促進校內專業對話與溝通，增進教學知能
4. 形塑校園教學專業文化，提升教師教學專業及實務分享氛圍。

(二)實施內容工作進度（請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度◎與實際進度□）

工作項目		執行月份					103 年							104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	評鑑推動小組運作	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2	辦理評鑑說明會	◎				◎														
3	校本評鑑規準及指標討論		◎	◎	◎	◎														
4	分組及發放評鑑手冊						◎													
5	教學觀察、專業檔案建置及自評							◎	◎	◎										
6	提交評鑑文件							◎	◎	◎										
7	發放評鑑結果通知及專業社群調查、分組										◎									
8	完成本案成果報告											◎							◎	
9	辦理教師研習						◎	◎				◎	◎						◎	◎
10	辦理教師教學觀摩				◎	◎				◎	◎									
11	教學滿意度線上問卷調查					◎					◎									
12	校園網路線路規劃	◎	◎																	
13	實體線路施工			◎	◎	◎														
14	建置骨幹設備					◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎								
15	線上問卷系統維護與修改	◎	◎	◎	◎															
16	行政效率滿意度線上問卷調查					◎	◎				◎	◎								
17	英文教師專業學習社群		◎	◎	◎				◎	◎	◎									
18	辦理檢定輔導課程暨英文學習活動			◎	◎	◎			◎	◎	◎									
19	強化校園雙語標示創造學習氛圍			◎	◎	◎			◎	◎	◎									

(三)經費執行情形

子計畫名稱：103-1 欣心相惜-綻放魅力計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	80	80	
2	出席費	4	4	
3	保險費	1.68	1.68	
4	獎助金	18	18	
5	設備維護費	40	40	
6	材料費	32	32	
7	物品費	28	28	
8	其他	3.32	3.32	
經常門總計		207(a)	207(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	教學行動網路	2219	2219	
資本門總計		2219(c)	2219(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		2426(e)	2426(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形（包含辦理項目績效檢核及執行內容）

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		103 學年度		104 學年度	105 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	專任合格教師比率	95%	94.69%	95.5%	96%
	教師參與專業發展評鑑比率	50%	61%	65%	67%
	教師參與研習平均時數	48.5 時	46.8 時	49 時	49.5 時
	學生對學校辦學成效認同度	70%	80%	75%	80%



校訂指標	參與教師教學評量比率	90%	92%	95%	100%
	教師製作教學檔案比率	90%	94%	95%	100%
	教師參與專業學習社群比率	10%	8%	13%	14%
	專業英文詞彙通過率	5%	10%	15%	20%
	商教會四級通過率	3%	18%	20%	22%
	商教會三級通過率	3%	17%	18%	20%

## 2.辦理項目質化績效檢核

- (1). 校園網路骨幹建置完成，穩定並優質化校園網路。
- (2). 教學滿意度線上問卷調查，提供教師瞭解學生學習問題及教學成效，統計分析後並邀請 5 位教學評鑑優良的老師於 8 月進行教學觀摩及分享，供教師同仁參考學習、共同促進專業成長。
- (3). 至 104 年度本校 106 位教師，具初階評鑑人員資格者達 80%，具進階評鑑人員資格者達 21%。
- (4). 英文教師專業學習社群：103 學年度由英文領域率先成立專業學習社群，社群運作項目及成效如下：
  - ①專業英文輔導班：輔導學生參加專業英文詞彙認證檢定，上學期參加檢定人數 49 人，通過人數 46 人，下學期參加檢定人數 27 人，通過人數 25 人。
  - ②語文競賽活動：辦理全校英文朗讀、英文對話、看圖寫作及單字會考，擇優錄取前三名，編列校內預算頒發獎金以茲鼓勵。
  - ③空中英語有約活動：每週五早自修時間播放中級英文，培養學生聽說能力。上學期問卷統計整體滿意度 62.3%；下學期問卷統計整體滿意度 66%。
  - ④校園情境布置活動：每三週為一期程，於校園公布欄張貼實用英文例句並同步公布於教室，搭配相關課程補強，且於第三週之朝會時間抽選學生上台背誦，讓學生於校園各角落均能浸淫在語言學習的氛圍。上學期問卷統計整體滿意度 72%；下學期問卷統計整體滿意度維持 72%。
- (5). 商教會英文檢定四級：上學期由商業教育學會舉辦之英文四級檢定，到考人數 247 人，合格人數 45 人，通過率 18%。
- (6). 商教會英文檢定三級：上學期由商業教育學會舉辦之英文三級檢定，本校到考人數 6 人，合格人數 1 人，通過率 17%。
- (7). 教師研習：鼓勵老師參與校內外各項研習活動，吸收新知，活化教學，營造師生雙贏。
  - ①校內研習：以校內經費辦理共四場研習，辦理資處、時尚、觀光科及針

對全校教師辦理名人名廚講座。

②校外研習：依活動屬性薦派相關類科教師參與，共薦派 21 人次參加，科目計有：國文、英文、數學、地理、歷史、健康與護理、音樂、藝術生活、資處、多媒、公民與社會共 11 類。

(8). 教學觀摩：共辦理 3 場校內教學觀摩(健康與護理、公民與社會及時尚科)及 1 場區級公開觀課議課研習(多媒科)。

### 3.執行內容(含照片)：

		
103/12/27 進行教師專業發展成長客製化系統研習	103/12/30 教師專業發展評鑑輔導諮詢座談	104/5/22 於校史室召開推動小組初審會議
		
103 學年度專業英文輔導課程	104/04/13 升旗時段抽選學生上台進行英文背誦活動	104/06/03 辦理多媒體設計科區級公開觀課研習

### (五)效益評估

指標項目	量化分析	質性分析	自評執行成效
專任合格教師比率	● 未達目標值 95%，肇因於老師學期中因個人身體因素離職，無法適時聘任專任合格教師。	● 教師聘期為一年，學期中聘任不易。	● 104 學年增聘專任教師 3 人，提高合格教師比率。
教師參與專業發展評鑑比率	● 本學年參與教師人數已達目標值 50%，整體參與教師評鑑教師人數已達 80%，未來將積極培訓進階及教學輔導教師。	● 認同教師專業評鑑制度者多已具初階評鑑人員認證，餘 20% 未參加之教師為對教專評鑑多持觀望態度或屆臨退休者，逐年調升幅度不高。	● 104 學年自願參加教師人數已達申請多年期組 60% 門檻，評鑑期程延展為 4 年，教師可分組進行教學觀察、專業成長計畫及組織專業學習社群，預估可相對

			減輕教師之負擔與壓力。
教師參與研習平均時數	● 已達目標值 50.2 時，教師積極參與研習。	● 教師利用課餘時間參與研習，提升自我實力。	● 教師透過研習提升自我專業職能、增進新知。
學生對學校辦學成效認同度	● 已達目標值 70%，顯示多數學生對於本校之辦學持肯定態度。	● 學生對學校辦學成效認同度達 80%，而整體課程教學，能給予學生豐富的收穫，學生感到滿意。	● 一般教室的空間設備均能符合教師教學需要，資訊化設備亦逐年提升，營造良好的學習環境。
參與教師教學評量比率	● 教師參與教學評量比率已達目標值 90%，顧客導向觀念的滲入，學生評鑑教師的教學評量未來將成為常態與制度。	● 教學評量是學生對教師教學效能的意見回饋方式之一，可提供教師調整教學策略及方法，但學生之特質與學習特性，能否有效鑑別教師之教學效能，亦是執行時須考量之因素。	● 能收集學生對於任課教師的教學滿意度調查，供學校及教師進行下學期教學精進之用，並與教師專業發展評鑑互相搭配，能作為教師教學調整精進之用。
教師製作教學檔案比率	● 專任教師 e 化教學檔案建置教師部落格已達目標值 90%，唯內容及資料之及時更新仍有待加強。	● 教學檔案是教師個人計畫與創作的過程，檔案中的資料需經過選擇、反省、製作的循環過程，教師常因職務調換或工作忙碌未能及時更新，誤將其視為工作檔案。	● e 化教學檔案對學校而言是系統化的知識管理，對老師而言是蒐集與分享教學資源的方法之一，本校教師仍需花費心力整合各項教學紀錄於個人部落格。
教師參與專業學習社群比率	● 103 學年度全校教師人數 106 人，12 位英文教師成立專業學習社群，佔總人數 11%，達目標值 10%。	● 103 學年度由英文領域率先成立學習社群，達目標值 10%。經過一年的推行及檢討，期對 104 學年度的推動將更有具體做法。	● 104 學年度除持續推動英文教師專業學習社群活動，新加入國文教師學習社群，精進教師專業成長。
專業英文詞彙通過率	● 103 學年度通過專業英文詞彙檢定達 10%，已達目標值 5%。	● 103 學年度首次推動專業英文詞彙輔導課程，學生認真投入，通過率達預期。	● 104 學年度觀光科餐飲科持續將專業英文詞彙列入課程教授重點，輔導學生檢定。
商教會四級通過率	● 103 學年度上學期由商業教育學會舉辦之英文四級檢定，本校到考人數 247 人，合格人數 45 人，通過率	● 與目標值相較，通過率雖比目標值高 15%，但隨著入學學生程度參差不齊，104 學年度的檢定推動，仍有	● 104 學年度將持續推動商教會英文四級檢定輔導。

	18%，已達目標值3%。	賴教師群的努力始可能達預期效應。	
商教會三級通過率	● 103學年度上學期由商業教育學會舉辦之英文三級檢定，本校到考人數6人，合格人數1人，通過率17%，已達目標值3%。	● 商教會英文三級檢定已稍具難度，對學生更是一大挑戰，103學年度雖已達目標值，新學年度的檢定，仍需教師的協助。	● 商教會三級程度較難，故104學年度以鼓勵並輔導程度較佳學生參加為推動的方向。

## (六)檢討與建議

### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1). 校園骨幹建置完成，基礎網路學習硬體已完成，未來將視需求善用網路學習。
- (2). 教學問卷滿意度調查本校教師參與度達92%，有多位教師因教學滿意度調查達90分以上，教務處並邀請5位不同領域的高分教師進行教學經驗分享，以精進教師教學能力。
- (3). 本學年校園歷程-教師部落格系統維護更新後，線上流速、流量已較能符應教師需求，唯教師因課務繁忙仍未能養成及時更新、充實個人部落格之習慣。
- (4). 本學年度共55人自願參加教師專業發展評鑑，其中3人因未及時報名初階實體課程研習致無法完成實作認證，2人因課務繁忙未完成他評，故執行率僅達91%。幸104學年自願參加教師人數已達申請多年期組60%門檻，評鑑期程延展為4年，教師可分組進行教學觀察、專業成長計畫及組織專業學習社群，免除教師年年評鑑之負擔與壓力。
- (5). 103學年由英文領域教師先行試辦專業學習社群，推展校園英文情境布置、語文競賽、空中英語播放活動及專業英文輔導課程，藉由社群的建立，凝聚英文教師的向心力並提升專業成長，唯落實於學生部分，宥於本校學生的能力薄弱，導致推動上成效不如預期。104學年度將請各小組成員討論思考方向的調整，期能師生共同成長精進。
- (6). 教師研習與教學觀摩活動：由於私立學校教師普遍授課堂數較多、學生輔導及班級經營已占據許多時間，造成老師即便有心參與校外研習，但由於上述因素，使其無多餘時間精力多著墨於此。104學年度共同科目授課堂數與103學年度相較略有下降，惟專業科目仍面臨此困境，故新學年除持續校外研習活動外，將針對寒暑假期間的校外研習活動(如：公民營研習)多加鼓勵。

### 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

參加教專評鑑是申請持續補助資源及未來校務評鑑項目之一，受限於教師須採「自願參加」之前提，推展教專評鑑業務單位不僅難以借力使力，反而事倍功半；期許教師評鑑早日入法，俾利各級學校推展教專評鑑。

子計畫編號：103-2

子計畫名稱：優活技職-共創價值計畫

# 一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	103-2	計畫名稱	優活技職-共創價值計畫			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	
	<input checked="" type="checkbox"/> 推動學生就近入學	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結		
辦理時間	103 年 8 月 1 日起 至 104 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目			單 位		
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量			0	台	
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量			0	套	
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數			0	小時	
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數			0	小時	
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數			0	單元	
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數			0	件	
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數			0	學分	
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數			0	科	
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次			0	人次	
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數			0	件	
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數			0	件	
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次			0	人次	
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次			6	人次	
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			44	人次	
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數			0	個	
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數			0	人	
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數			0	科目	
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數			0	人	
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)			2	場次	
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數			0	小時	
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)			0	人次	
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數			0	人	
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數			0	個	
	24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數			0	人	
	25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次			0	場次	
26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次			0	人次		

27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	17	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	104	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	133	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域



	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人
	67.本項子計畫教師教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域
	68.本項子計畫教師教師參與教學評量專業科目類科數	0	科
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	2	場次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 每學期課程結束前實施教學問卷學習滿意度調查，本年度國中技藝教育學程學習滿意度達 86.92(含滿意、非常滿意)高於目標值 70%。</p> <p>2. 103 年度國技班就讀本校之人數共 109 人，就讀率 22.95%高於目標值 8%。</p> <p>3. 103 年度國技班技藝選手獲獎同學就讀本校之人數共 24 人，較上年度增加 3 人，佔就讀人數率：22.02%高於目標值 15%。</p> <p>4. 輔導國中學生參與技藝競賽獲獎人次：</p> <p>(1) 輔導學生參與技藝競賽獲獎 44 人次，低於目標值 55 人次。</p> <p>(2) 本項未能達目標值之原因在於與選手資質、選手及國中端配合度、臨場反應、考運互相牽動。</p> <p>(3) 於檢討會中建議科主任、同職類的老師之間互相分享培訓經驗、找出選手培訓的策略。</p> <p>5. 辦理技藝達人競賽參賽人數</p> <p>(1) 本年度辦理國中技藝達人競賽含彩妝王 54 人、快打王 25 人、烘焙王(決賽)：22 組(44 人)、托盤王：18 組(54 人)，共計 177 位選手參與競賽，高於目標值 130 人次。</p> <p>(2) 當日參賽師生、家長均肯定此項活動，並表示期待明年持續辦理此項競賽，提供學生展現技藝之舞台。</p> <p>6. 辦理商管群、家政群、食品群、設計群業界及專業人士講座，為國中技藝教育學程之學生介紹技職體系及未來進路與發展，現場學生與講師互動良好，專業講座度滿意度(含滿意、非常滿意)達 80%以上高於目標值 70%。</p> <p>7. 辦理成果展場次：</p> <p>(1) 本年度除協助辦 8 所國中合作國中技藝成果展，已達目標值。</p> <p>(2) 主動於 103 年 5 月 27 日辦理就讀本校國中技藝教育之學生學習成果展 1 場，各職群均辦理動、靜態之成果展，當日活動共計 236 人次國中技藝學生學生參與是項動態競賽成果展示表演，深受當日出席之師長及 7、8 年級參訪學生肯定。</p> <p>8. 本校舉辦的二場群科說明會及參與社區國中的招生宣導活動，讓社區國中老師、家長及學生認識職業類科各科的課程特色，並藉由研習活動，讓老師及家長體驗實習課程的上課模式，希望經由這些活動，讓學生能更正確的選擇自己所要就讀的科別。</p>		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘)	執行問題(學校填寫)	改進作法(學校填寫)	
	1. 因入學方式多元，透過技藝競賽吸引學生入學較以往薄弱，加上國中家長、導師認為學生參加國中技藝競賽會影響學校正常學習，致影響學生參與培訓之意願與投入，相對地也間接影響輔導成效。	<p>➢ 增加技藝競賽入學優勢之宣導，提供給技藝有特殊專長的學生升學舞台。</p> <p>➢ 相關教育單位(如：教育局、國中、高職)加強對國中家長、導師對國中技藝教育及參與競賽之宣導。</p>	

述)	2. 家長、學生高度認同學校辦理之成果展、技藝競賽，但對於公立優於私校高職仍持舊有刻板印象，故會出現技藝班叫好，但優秀學生仍會優先選擇公立學校就讀之情形。			➤ 提昇學校形象，加強行銷。 ➤ 給予優良辦學之私立高職肯定與鼓勵。
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)			改進作法(學校填寫)
	1. 無			
	2.			
	3.			
子計畫 聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任
	姓名	江俊瑩	電話	( 02 )2971-2343#201
	E-mail	p162@kpvs.ntpc.edu.tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。
3. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。



## 二、子計畫成果報告

### (一)計畫目標

1. 推動社區國中教師、家長研習活動及群科說明會，行銷學校之辦學理念、群科特色、環境設施，增強社區人士及學生認同，以提升就近入學率。
2. 辦理國中技藝教育課程，增進國中學生對職業類科的認知與瞭解，進而吸引其適性選讀本校各類科。
3. 研訂獎勵措施，鼓勵鄰近國中學生及技藝優異學生就近入學本校。
4. 辦理國中競賽，提供學生展現技藝之舞台，提高學習成就與興趣。
5. 輔導學生參與國中技藝競賽及學習成果展，提供國中學生多元展現的舞台。
6. 辦理專業人士與優良校友到校進行產業講座，增進學生瞭解技職體系之發展，落實技職教育精神。

(二)實施內容工作進度（請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度◎與實際進度◻）

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	採購招生簡介、宣傳品、禮品		◎	◎	◎								
2	進行招生宣導活動		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
3	103 學年度招生效益分析			◎	◎								
4	辦理社區國中教師及義工家長研習活動					◎				◎			
5	辦理群科說明會					◎				◎			
6	辦理國中技藝教育課程		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
7	技藝績優及學程班直升入學獎勵		◎	◎	◎			◎	◎				
8	辦理國中技藝達人競賽		◎	◎	◎	◎							
9	輔導學生參與各項國中技藝競賽					◎	◎	◎	◎				
10	國中技藝教育課程學習成果展				◎	◎	◎			◎	◎	◎	
11	大師開講—職場達人專業講座				◎	◎				◎	◎		

(三)經費執行情形

子計畫名稱：103-2 優活技職-共創價值計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	68.4	68.4	
2	保險費	6.368	6.368	
3	印刷費	298.216	298.216	
4	膳宿費	56	56	
5	獎助金	113	113	
6	入學獎學金	612	612	
7	材料費	268	268	
8	租車費	90	90	
9	物品費	45	45	
10	其他	11.016	11.016	
經常門總計		1568(a)	1568(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	30	30	
2	專業無線麥克風組	20	20	
3	高階數位攝影機	50	50	
4	油壓式雲台腳架	20	20	
5	可調式單頻無線喊話器	27	27	
6	攝影廣角鏡頭	22	22	
7	MIPRO 無線廣音器	63	63	
資本門總計		232(c)	232(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		1800(e)	1800(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形（包含辦理項目績效檢核及執行內容）

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		103 學年度		104 學年度	105 學年度
		目標	績效	目標	目標
部訂指標	高一日校新生免試入學比率	70%	42%	75%	78%
	參與國中端升學進路宣導活動次數	55	116	100	110
校訂指標	辦理社區國中教師、義工家長研習	2	4	2	3
	辦理群科說明會	2	2	2	2
	國中技藝教育學程學習滿意度(採 5 點量表)	70%	86.92%	80%(4.3)	85%(4.5)
	國中技藝學程直升率	8%	22.95%	25%	27%
	國中技藝優良選手就讀率	15%	22.02%	23%	24%
	輔導學生參與技藝競賽獲獎人次	55	44	60	65
	辦理技藝達人競賽參賽人數	130	177	150	170
	專業講座滿意度(採 5 點量表)	70%	80%	80%(4.0)	85%(4.2)
	辦理成果展場次	8	8	12	15

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 經由招生宣導活動，國中學生對職業類科的各科課程特色有進一步了解，增加學生多元選擇的機會。
- (2) 群科說明會讓學生及家長能到校參觀，聽各科科主任的簡報及參觀專業教室，了解學生的學習環境，學生及家長的踴躍參與，讓二場活動圓滿完成，滿意度達九成。
- (3) 國中教師及義工家長研習，體驗實習課程的進行模式，藉由實際的動手操作學習，讓老師及家長有滿滿的收穫。
- (4) 103 年度國中技藝教育學程學習滿意度達 86.92(含滿意、非常滿意)高於目標直 70%；國技班就讀本校之人數共 109 人，就讀率 22.95%高於目標值 8%；國技班技藝選手獲獎同學就讀本校之人數共 24 人，較上年度增加 3 人，佔就讀人數率 22.02%，高於目標值 15%。
- (5) 輔導國中學生參與技藝競賽獲獎人次 44，低於目標值 55 人次，未能達目標值之原因在於與選手資質、選手及國中端配合度、臨場反應、考運互相牽動，已於檢討會中建議科主任、同職類的老師之間互相分享培訓經驗、

找出選手培訓的策略。

- (6) 辦理技藝達人競賽，參賽人數彩妝王 54 人、快打王 25 人、烘焙王(決賽)22 組(44 人)、托盤王 18 組(54 人)，共計 177 位選手參與競賽，高於目標值 130 人次。當日參賽師生、家長均肯定此項活動，並表示期待明年持續辦理此項競賽，提供學生展現技藝之舞台。
- (7) 辦理工管群、家政群、食品群、設計群業界及專業人士講座，為國中技藝教育學程之學生介紹技職體系及未來進路與發展，現場學生與講師互動良好，專業講座度滿意度(含滿意、非常滿意)達 80% 以上高於目標值 70%。
- (8) 本年度除協助辦 8 所國中合作國中技藝成果展已達目標值，並於 103 年 5 月 27 日辦理就讀本校國中技藝教育之學生動、靜態學習成果展，當日活動國中技藝學生共計 236 人次參與是項動態競賽成果展示表演，深受當日出席之師長及 7、8 年級參訪學生肯定。

### 3.執行內容(含照片)：

		
103/12 月輔導國中生參加國中技藝競賽-客房服務	103/12 月頒發技藝優良獎助金	103/9-104/6 月辦理國中技藝教育
		
103/12 月辦理國中技藝達人競賽	103/12 月辦理大師開講專業講座	104/2 月辦理國中技藝育工作協調會
		
103/12/24 群科說明會	103/12/24 國中教師及義工家長研習	104/5/24 國中教師及義工家長研習

(五)效益評估

指標項目	量化分析	質性分析	自評執行成效
高一日校新生免試入學比率	● 新生免試入學比率為 42%，未達目標值，宣導工作需再加強。	● 十二年國民教育起步，新學年度加強免試入學宣導工作，使學生瞭解免試入學管道，提升免試入學率。	● 免試入學比率未達目標值，須多加宣導。
參與國中端升學進路宣導活動次數	● 本學年度共參與 133 場國中宣導活動，雖超越預定目標值，但仍有許多學生及家長不瞭解職業類科的課程，須再努力宣導。	● 參與多場升學進路宣導活動，多元升學管道的介紹，可使學生對於未來有更正確的選擇性。	● 各國中辦理升學進路活動頻繁，宣導活動超過目標值。
辦理社區國中教師、義工家長研習	● 舉辦中餐、飲調、烘焙及美甲四場研習，讓國中老師及家長體驗實作課程，瞭解時尚造型科、觀光科及餐飲科的課程特色，因時間安排於假日，參加的人員有限，可再調整辦理時間，讓更多人參與此項活動。	● 藉研習活動讓老師及家長體驗職業類科的實習課程，對課程內容初步瞭解，提供學生升學進路選擇的參考。	● 利用實作讓家長知道課程進行模式，提升家長對職業類科的認同，老師及家長研習活動的滿意度調查達 90%。
辦理群科說明會	● 本學年舉辦 2 場群科說明會，上學期參加人數共 253 人，下學期的人數明顯減少，宣導活動需再加強。	● 群科說明會實施第二年，參加人數明顯增加許多，家長及學生經由參與活動，對於職業學校有更深入的了解，選擇也更多元。	● 多數的宣導活動都是針對學生，家長對於升學管道的瞭解有限，利用群科說明會讓家長一同參與，使其瞭解職業類科，提升家長的參與率。
國中技藝教育學程學習滿意度(採 5 點量表)	● 目標值 70%，績效值 86.92%，達成目標。	● 每學期課程結束前實施教學問卷調查，本年度國中技藝教育學程學習滿意度達 86.92(含滿意、非常滿意)高於目標值 70%。	● 績效值高於目標值，教師教學深獲國中學生肯定。 ● 本年度國中技藝教育學程學習滿意度達 86.92(含滿意、非常滿意)高於目標值 70%。
國中技藝學程直升率	● 目標值 8%，績效值 22.95%，達成目標。	● 103 年度國技班就讀本校之人數共 109 人，就讀率 22.95% 高於目標值 8%。	● 績效值高於目標值。 ● 103 年度國技班就讀本校之人數共 109 人，就讀率 22.95% 高於目標

			值 8%。
國中技藝優良選手就讀率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標值 15%，績效值 15%，達成目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103 年度國技班技藝選手獲獎同學就讀本校之人數共 24 人，較去年度增加 3 人，佔就讀人數率：22.02% 高於目標值 15%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 績效值高於目標值。</li> <li>● 獲獎同學就讀本校之人數共 24 人，較去年度增加 3 人，佔就讀人數率：22.02% 高於目標值 15%。</li> </ul>
輔導學生參與技藝競賽獲獎人次	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標值 55 人次，績效值 44 人，與目標值有落差。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 輔導學生參與技藝競賽獲獎 44 人次，低於目標值 55 人次。</li> <li>● 本項未能達目標值之原因在於與選手資質、選手及國中端配合度、臨場反應、考運互相牽動。</li> <li>● 於檢討會中建議科主任、同職類的老師之間互相分享培訓經驗、找出選手培訓的策略。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 未達目標值。</li> <li>● 輔導學生參與技藝競賽獲獎 44 人次，低於目標值 55 人次。</li> <li>● 未來研擬培訓計畫，並透過國中端讓國中師生支持學生投入選手培訓。</li> </ul>
辦理技藝達人競賽參賽人數	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標值 130 人，績效值 177 人，達成目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理國中技藝達人競賽含彩妝王 54 人、快打王 25 人、烘焙王（決賽）：22 組（44 人）、托盤王：18 組（54 人），共計 177 位選手參與競賽，高於目標值 130 人次。</li> <li>● 當日參賽師生、家長均肯定此項活動，並表示期待明年持續辦理此項競賽，提供學生展現技藝之舞台。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 績效值高於目標值。</li> <li>● 177 位選手參與競賽，高於目標值 130 人次，當日參賽師生、家長均肯定此項活動，並表示期待明年持續辦理此項競賽，提供學生展現技藝之舞台</li> </ul>
專業講座滿意度(採 5 點量表)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標值 70%，績效值 80% 以上，達成目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理工管群、家政群、食品群、設計群業界及專業人士講座，為國中技藝教育學程之學生認識技職體系及未來之進路與發展，現場學生與講師互動良好，滿意度(含滿意、非</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 績效值高於目標值。</li> <li>● 現場學生與講師互動良好，滿意度(含滿意、非常滿意)達 80% 以上高於目標值 70%。</li> </ul>

		常滿意)達 80% 以上高於目標值 70%。	
辦理成果展場次	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標值 8 場，績效值 8 場，達成目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本年度除協助 8 所國中合作辦理國中技藝成果展，已達目標值。</li> <li>● 主動於 103/5/27 辦理就讀本校國中技藝教育之動、靜態學生學習成果展，當日活動共計 236 人次參加，深受當日出席之師長及 7、8 年級參訪學生肯定。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 績效值高於目標值。</li> <li>● 主動於辦理就讀本校國中技藝教育之學生學習成果展 1 場，各職群均辦理動、靜態之成果展，當日活動共計 236 人次國中技藝學生學生參與是項動態競賽成果展示表演，深受當日出席之師長及 7、8 年級參訪學生肯定。</li> </ul>

## (六)檢討與建議

### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1) 因入學方式多元，透過技藝競賽吸引學生入學較以往薄弱，加上國中家長、導師認為學生參加國中技藝競賽會影響學校正常學習，致影響學生參與培訓之意願與投入，相對地也間接影響輔導成效。建議相關教育單位(如：教育局、國中、高職)對國中家長、導師參與競賽及入學優勢之宣導。
- (2) 家長、學生對學校辦理之成果展、技藝競賽均有高度認同，但對於公立學校優於私校高職仍持舊有之刻板印象，故會出現學生優先選公立學校就讀之情形。建議提昇學校形象，加強行銷，並多給予優良辦學之私立高職肯定與鼓勵。

### 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

國中技藝教育是政府推動的重要教育政策之一，為使學生試探自我興趣，找尋自我定位，每年均編列經費補助國中學生試探、體驗職業課程、技藝競賽；透過此計畫之申請可提供更多元展現舞台，讓學生有機會展示技藝，相互觀摩、分享學習經驗，提昇學習成效。另透過辦理活動，亦提升社會人士、家長對技藝學習內涵之認識與瞭解，進而肯定技藝教育及本校辦學特色。茲建議如下：

- (1) 國中技藝達人競賽之參賽對象為新北市對「技藝」有興趣的國中學生，非限本校國中技藝教育學程學生，且辦理之目的在提供學生展現技藝之機會，期望透過競賽方式找到自我亮點、提高學習成就與興趣，進而確認未來的人生規劃。
- (2) 新北市政府補助國中技藝教育學程經費使用，僅限用於合作國中上課學生之相關費用(如交通費、行政費、材料費、教材編印費)，並無辦理國中技

藝競賽相關補助。

- (3) 辦理競賽從競賽辦法擬定、發文轉知新北市各國中、規劃比賽動線、成績計算、頒獎...等實屬增加行政業務工作量，但穀保家商推動技藝教育不遺餘力，致力具技藝傾向的學生找到自己的學習方向與動力；近年來政府推動十二年國教主訴適性發展，然學生展現技藝(非藝術類)的機會，除上課的學習成效、成果展、地方政府舉辦的技藝競賽外寥寥可數，故盼能透過本項經費補助，全力支持穀保家商，讓我們在鼓勵、支持技藝教育的路上不孤單。



子計畫編號：103-3

子計畫名稱：樂活學習-深耕技能計畫

# 一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	103-3	計畫名稱	樂活學習-深耕技能計畫			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input checked="" type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	
	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結		
辦理時間	103 年 8 月 1 日起 至 104 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位	
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0 台	
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				0 套	
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0 小時	
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0 小時	
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0 單元	
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0 件	
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0 學分	
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				2 科	
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				1226 人次	
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件	
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數				0 件	
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				819 人次	
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				19 人次	
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				8 人次	
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個	
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0 人	
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數				0 科目	
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0 人	
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				2 場次	
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				100 小時	
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				143 人次	
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0 人	
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數				0 個	
	24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數				0 人	
25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次				1 場次		

26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	37	人次
27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室(進行生活英語職場英語課程)數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	1	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	2	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	7	人次
59.本項子計畫補助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫補助教師至業界進修或研習(三天以上)人次	0	人次
61.本項子計畫補助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班

	62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
	63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
	64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域
	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人
	67.本項子計畫教師教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域
	68.本項子計畫教師教師參與教學評量專業科目類科數	0	科
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	7	人次
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	7	人次
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 輔導商經、資處科取得電腦軟體應用乙級證照 68 張，通過率 61%；資處、商經科取得電腦軟體應用丙級證照 124 張，資處、多媒科取得網頁設計丙級證照 98 張，丙級證照通過率 86%。		
	2. 觀光科 104/4/20~5/8 於課後時間辦理日間課後餐旅服務技術檢定輔導課程，共 112 位學生參加；日間及進校課後飲料調製專業技能輔導課於 104/4/25 及 4/26 進行。校內餐服檢定成果檢測，整體通過率達 74%；校內飲調檢定成績，整體通過率僅達 68%。餐服通過校外檢定 52%，檢討主因為餐服輔導課安排在每週(每班一週)，因學生打工不願留校練習，致通過檢定達成率降低；飲料通過校外檢定成果為 81%。		
	3. 各科學生均積極參與校外技藝競賽(目標值 30 人，績效值 291 人)，並肯定參加校外競賽對專業精進與對未來升學、就業發展之益助(目標值：70%，績效值：77%)。		
	4. 鼓勵學生參加校外競賽並辦理中餐、烘焙、美髮、美顏主題之友誼賽，與各校精英選手切磋觀摩，深受參與之選手、指導老師肯定，參賽人數目標值 30 人，績效值 83 人，並表示期待未來仍可持續辦理。		
	5. 辦理大師開講之專業講座，深受參與學生之肯定(目標值 50%，績效值 95%)，確實提昇學生之眼界、專業成績。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)	改進作法(學校填寫)	
	1. 餐飲科烘焙專業技能培訓，辦理場次只能假日實施，因此在教室調配上，困難度較高。	➤ 增建多功能教室，增加教室調配課程進行。	
	2. 辦理網頁設計講座分享專業知識，無法兼顧各類專門知識，師生參與度宜再加強。	➤ 辦理講座時間可安排在週二讀書會時段，讓更多師生參與；長期計劃安排各類專門業師如程式設計、資訊部門講師等。	
	3. 參與校外競賽、辦理友誼賽、專業講座對技藝優異及提昇學生專業能力、成就感實有助益，亦獲參與師生之肯定，但 104 年經費遭刪除實屬可惜。雖可由學生自費或學校自籌續辦，但考量私校就讀學生之家庭經濟多屬弱勢，且私校經費編列又受招生人數影響，欲續辦實有困難度。	➤ 懇請未來增加此項經費補助。	

	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)			改進作法(學校填寫)
	1.無			
	2.			
	3.			
子計畫 聯絡人	單位	實習處	職稱	實習主任
	姓名	洪晨贏	電話	( 02 )2971-2343#601
	E-mail	p014@kpvs.ntpc.edu.tw		

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

## 二、子計畫成果報告

### (一)計畫目標

1. 發展各科核心專業職能、強化學生專業技術，提升升學及就業競爭力。
2. 辦理技能輔導課程與術科模擬測驗，落實技能檢定輔導工作，提升各科學生專業課程學習成效。
3. 逐步更新各科實習場地設備，提供全校師生優質教學訓練環境與檢定場所，進而增加乙、丙級技能檢定證照通過率。
4. 鼓勵並輔導師生參加技藝競賽，提高學生學習成就、為校爭取榮譽。
5. 辦理校際友誼賽，藉由相互觀摩及技藝切磋，促進學生多元發展。
6. 邀請專業人士與優良校友蒞校講座或諮詢，分享及傳承實務經驗，落實技職教育精神。

(二)實施內容工作進度（請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度◎與實際進度■）

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	門市服務丙級輔導課										◎	◎	
2	門市服務丙級校內檢定											◎	◎
3	門市服務丙級校外檢定											◎	◎
4	門市服務乙級輔導課										◎	◎	
5	門市服務乙級校內檢定											◎	
6	門市服務乙級校外檢定											◎	
7	規劃暨辦理電腦軟體應用乙級輔導課				◎	◎	◎	◎					
8	規劃暨辦理電腦軟體應用丙級輔導課										◎	◎	◎
9	規劃暨辦理網頁設計丙級輔導課										◎	◎	◎
10	提供獎學金予取得乙級證照之學生				◎						◎		
11	規劃暨辦理視覺傳達丙級輔導課						◎	◎	◎	◎			
12	規劃暨辦理烘焙丙級輔導課	◎			◎	◎	◎	◎					
13	規劃暨辦理烘焙乙級輔導課		◎	◎	◎				◎			◎	◎
14	規劃暨辦理餐飲科飲調丙級輔導課		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	

15	規劃暨辦理觀光科飲調丙級輔導課				◎	◎				◎	◎		
16	規劃暨辦理觀光科餐旅服務丙級輔導課				◎	◎	◎			◎	◎	◎	
17	規劃暨辦理時尚科美容丙級輔導課									◎	◎		
18	規劃暨辦理時尚科女子美髮丙級輔導課										◎	◎	
19	規劃暨辦理時尚科2級美甲輔導課								◎	◎			
20	深耕技能—精進專業	◎	◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	◎
21	觀摩切磋—經驗交流			◎	◎								
22	大師開講—職場達人專業講座			◎	◎								

### (三)經費執行情形

子計畫名稱：103-3 樂活學習-深耕技能計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	290.8	290.8	
2	諮詢費	6	6	
3	保險費	9.686	9.686	
4	獎助金	30	30	
5	材料費	350.6	350.6	
6	租車費	55	55	
7	物品費	21	21	
8	其他	11.914	11.914	
經常門總計		775(a)	775(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	作品展示櫃	102	102	
資本門總計		102(c)	102(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		877(e)	877(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形（包含辦理項目績效檢核及執行內容）

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		103 學年度		104 學年度	105 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	門市服務丙級證照通過率	90%	95%	92%	95%
	門市服務乙級證照通過率	30%	62.5%	40%	50%
	會計事務資訊丙級證照通過率	50%	65.2%	60%	70%
	飲料調製丙級證照通過率	70%	78%	80%	90%
	烘焙丙級獲證照得證照人次	75%	85%	80%	85%
	電腦軟體應用丙級證照通過率	83%	93%	88%	93%
	電腦軟體應用乙級證照通過率	63%	61%	68%	73%
	網頁設計丙級證照通過率	85%	78%	90%	95%
	各年度獲得證照人次(美甲二級)	70%	84%	80%	90%
	餐服丙級證照通過率	60%	52%	65%	70%
	美容丙級證照通過率	93%	98%	95%	98%
	女子美髮丙級證照通過率	93%	98%	94%	95%
	畢業生就業率	20%	30%	22%	24%
	全國技藝競賽獲獎率	40%	50%	50%	60%
校訂指標	校外技藝賽參賽人數	100 人	291 人	110 人	120 人
	友誼賽參賽人數	30 人	83 人	40 人	50 人
	美甲校外技能競賽成績	前 3	前 3	前 3	前 3
	校外參賽獲獎學生適性發展滿意度	70%	77%	80%	90%
	專業講座滿意度	50%	95%	60%	70%

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 輔導商經、資處科取得電腦軟體應用乙級證照 68 張，通過率 61%；資處、商經科取得電腦軟體應用丙級證照 124 張，資處、多媒科取得網頁設計丙級證照 98 張，丙級證照通過率 86%。

- (2) 觀光科 104/4/20~5/8 於課後時間辦理日間課後餐旅服務技術檢定輔導課程，共 112 位學生參加；日間及進校課後飲料調製專業技能輔導課於 104/4/25 及 4/26 進行。校內餐服檢定成果檢測，整體通過率達 74%；校內飲調檢定成績，整體通過率僅達 68%。餐服通過校外檢定 52%，檢討主因為餐服輔導課安排在每週(每班一週)，因學生打工不願留校練習，致通過檢定達成率降低；飲料通過校外檢定成果為 81%。
- (3) 各科學生均積極參與校外技藝競賽(目標值 30 人，績效值 291 人)，並肯定參加校外競賽對專業精進與對未來升學、就業發展之益助(目標值：70%，績效值：77%)。
- (4) 鼓勵學生參加校外競賽並辦理中餐、烘焙、美髮、美顏主題之友誼賽，與各校精英選手切磋觀摩，深受參與之選手、指導老師肯定，參賽人數目標值 30 人，績效值 83 人，並表示期待未來仍可持續辦理。
- (5) 辦理大師開講之專業講座，深受參與學生之肯定(目標值 50%，績效值 95%)，確實提昇學生之眼界、專業成績。

### 3.執行內容(含照片)：

		
104/5/31 門市服務實務問答	104/5/23 門市服務一人商店	烘焙乙級輔導課程教學
		
烘焙丙級輔導課程教學	飲料調製丙級輔導課程教學	飲料調製丙級輔導課程



		
電腦軟體應用丙級輔導課	邀請網頁設計師進行講座	餐服丙級輔導課程教學
		
餐服丙級輔導課程教學	104/05/23 美容校內模擬檢定	104/05/30 美髮校內模擬檢定
		
104/07/07 二級美甲師校內 模擬檢定	103 年 9-12 月中餐選手培訓	103 學年度全國技藝競賽獲 獎同學與師長合影

#### (五)效益評估

指標項目	量化分析	質性分析	自評執行成效
門市服務丙級證照通過率	● 通過率達 95%，較預定目標上升 5%。	● 門市丙級輔導課於 5/22~5/30 辦理完成。 ● 門市丙級校內模擬檢定於 6/6 辦理完成。 ● 學生參加檢定前安排輔導與校內模擬檢定，增加學生實作練習次數，提升學生檢定及格率。	● 辛苦付出是值得的。
門市服務乙級證照通過率	● 通過率達 62.5%，較預定目標上升 32.5%。	● 門市服務乙級輔導課於 5/28、5/29 辦理完成。	● 通過率除達到預期目標，也高於全國檢定通過率。

		<ul style="list-style-type: none"> <li>●門市服務乙級校內模擬檢定於5/31辦理完成。</li> <li>●門市乙級檢定全國通過率約5成左右，本校通過率高於全國平均數據，全仰賴精英班之輔導課與校內模擬檢定。</li> </ul>	
會計事務資訊丙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>●通過率達65.2%，較預定目標上升15.2%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●學生參加檢定前安排輔導與校內模擬檢定，增加學生實作練習次數，提升學生檢定及格率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●會計事務資訊雖達預期目標，學生仍有很大的進步空間。</li> </ul>
飲料調製丙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>●觀光科飲調通過校外檢定成果為81%。</li> <li>●餐飲科共計278人參加丙級考照，計207人佔75%考取證照，通過術科31人次。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●觀光科以年度目標70%，已達目標。</li> <li>●餐飲科舉辦課後輔導，增加學生學習成效，提升技能。學生在術科通過率為238人，通過率86%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●餐飲科在考照方面，執行過程中減輕學子費用，相對提高學習成效，更提升學生及格率。</li> </ul>
烘焙丙級獲證照得證照人次	<ul style="list-style-type: none"> <li>●餐飲科共計346人參加丙級考照，計295人佔85%考取證照，2位考取乙級證照。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●餐飲科舉辦課後輔導，增加學生學習成效、提升技能，未能考取證照學生皆在學科上尚未取得及格。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●烘焙丙級考照執行過程中，舉辦學生模擬術科測驗成效優，唯獨少數人學科未通過，術科通過成效高達90%以上，突破以往烘焙乙級通過2張，中麵食品乙級1張。</li> </ul>
電腦軟體應用丙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>●輔導資處科一年級2班、商經科二年級1班學生，考取電腦軟體應用丙級證照124張，通過率達93%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●輔導資處科、商經科取得電腦軟體應用丙級證照124張，丙級證照通過表現超過預期許多，足見課程輔導精實。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●施行成效良好，輔導精實，通過達九成以上。</li> </ul>
電腦軟體應用乙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>●輔導資處科三年級2班、商經科三年級2班學生考取電腦軟體應用乙級證照，通過率達61%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●輔導商經科、資處科電腦軟體應用乙級證照通過率61%，取得總數達到68張，稍未達預期目標63%，下一年度早作準備預期可達68%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●通過率達六成，已是不錯的成績，但仍可努力。</li> </ul>
網頁設計丙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>●輔導資處科二年級2班、多媒科二年級2班學生考取網頁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●輔導資處科、多媒科取得網頁設計丙級證照98張，丙級</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●通過率達七成，已是不錯的成績，但仍可努力。</li> </ul>

	設計丙級證照，通過率達 78%。	證照通過率未達標準 85%，未來建議針對學生程度分級實施，針對程度較弱同學加強，以提昇通過率。	
各年度獲得證照人次(美甲二級)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103 學年度報考人數 49 人，通過 41 人，通過率 84%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 104/07/09 首次辦理二級美甲師檢定。</li> <li>● 本次報考採自由意願方式進行，二年級人數 85 位，報考 49 位，期許報考人數逐年增加。</li> <li>● 本次未通過檢定之學生，3 位術科 5 位學科，將於 9 月進行補考。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 邀請業界名師許妙琪協同合作教學，建構專業數位教學示範。</li> <li>● 雙師教學因應二級美甲師證照檢定，學生反應良好。</li> <li>● 學生因外師教學美甲技巧精進，對參加二級美甲檢定更具信心。</li> </ul>
餐服丙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 餐服通過校外檢定成果為 52%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 餐服的輔導課因安排每班一週，雖符合練習次數，但因是學生打工不願留校練習，致通過檢定達成率降低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 餐服輔導課練習時間宜增加，並集中學生訓練時間，以減少學生缺席率，並調整至開考前的時間集中練習。</li> </ul>
美容丙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103 學年度報考人數 85 人，通過 83 人，通過率 98%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 104/06/13 辦理美髮丙級證照檢定，本年度因優質化補助辦理輔導課及模擬檢定，使學生瞭解檢定流程及注意事項，提高檢定通過率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生經常利用課餘時間練習美容檢定，檢定成績良好。</li> <li>● 美衛檢定聘請國家檢定評審擔任，學生能掌握檢定注意事項及規定，對檢定更具信心。</li> </ul>
女子美髮丙級證照通過率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 103 學年度報考人數 113 人，通過 111 人，通過率 98%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 104/06/06 辦理美容丙級證照檢定，本年度因優質化補助辦理輔導課及模擬檢定，使學生瞭解檢定流程及注意事項，提高檢定通過率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本學期校內檢定因優質化補助輔導課程，減少學生部分負擔。</li> <li>● 美髮職類的美衛檢定評審均聘請國家檢定評審擔任，評審老師均稱讚學生美髮成績優異，不負老師辛苦指導，學生認真練習成果。</li> </ul>
畢業生就業率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依職群分類商經 10%，資處 16%，觀光 10%，餐飲 50%，美容 65%，總就業率 30%，較預期目標增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由就業率瞭解社會動向，以美容美髮業與餐飲業人力需求最高。</li> <li>● 學生選擇半工半讀比率多於往年，實</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦職涯講座、宣導勞工權益、就業宣導等活動，加深學生職場認知，畢業前做好心理準備。</li> </ul>

	10%。	務與學業並進，顯示學生觀念的改變，不再以升學為第一考量。	●為期一週廣邀各行各業到校就業徵才，提供學子多元化選擇。
全國技藝競賽獲獎率	●目標值 50%，績效值 50%。	●本年度參加全國技藝競賽共 11 個職種，14 位同學參賽，榮獲 3 個金手獎、4 座優勝，其中烘焙、美髮、網頁成績更是新北市第一。	●達成目標值，參加全國技藝競賽共 11 個職種，14 位同學參賽，榮獲 3 個金手獎、4 座優勝，其中烘焙、美髮、網頁成績更是新北市第一。
校外技藝賽參賽人數	●參賽人數目標值 100 人，績效值 291 人。	●原訂 100 人次參賽，因各科老師鼓勵學生積極參與校外競賽，提昇自己的專業能力及擴展眼界，故本年度共計 291 人次參與校外競賽。	●達成目標值，學生積極參與校外競賽，以提昇自己的專業能力及擴展眼界，故本年度共計 291 人次參與校外競賽。
友誼賽參賽人數	●參賽人數目標值 30 人，績效值 83 人。	●初辦友誼賽，擔心他校參與人數不多，目標值訂 30 人，但競賽訊息一公告，各校參與之意願十分踴躍，卻也涉及經費，無法接受太多組數報名，最後 83 人參賽，深受參賽師生肯定。	●達成目標值，各校參與意願十分踴躍，但牽涉經費問題，無法接受太多組數報名，最後參賽人數 83 人，深受參賽師生肯定。
美甲校外技能競賽成績	●競賽成績冠軍、亞軍、佳作各一名。	●鼓勵學生參加 2015 i-Vogue Award 美容整體造型創意競賽，3 位學生獲獎。	●首次參與本項競賽參賽學生 143 位，雖然參與人數不多卻得此佳績，明年再接再勵，推派更多學生參與，爭取更多獎項。
校外參賽獲獎學生適性發展滿意度	●滿意度目標值 70%，績效值 77%。	●學生參與校外競賽與其專業之相關性對其未來就業、升學之適性發展目標值 70%，統計結果達 77%。	●達成目標值，學生參與校外競賽與其專業之相關性對其未來就業、升學之適性發展問卷統計結果達 77%。
專業講座滿意度	●滿意度目標值 50%，績效值 95%。	●本學年度辦理 6 場之專業講座，滿意度原訂 50%，但因講座之內容十分豐富，對學生之專業提昇均有很大的幫助。	●達成目標值，因講座之內容十分豐富，對學生之專業提昇均有很大的幫助，故講座滿意度達 95%。

		助，故講座滿意度達 95%。	
--	--	----------------	--

## (六)檢討與建議

### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1) 藉由辦理校內輔導課及模擬檢定，大大提升學生檢定通過率；餐服輔導課練習時間宜增加，並集中學生訓練時間，以減少學生缺席率，並調整至開考前的時間集中練習。
- (2) 參與校外競賽、友誼賽、專業講座對技藝優異及提昇學生專業能力、成就感實有助益，且深獲參與之師生肯定，期能獲經費補助持續辦理。

### 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

辦理校外競賽、友誼賽、專業講座等活動，其投入之人力(師資、講師)、物力(材料費、交通費、報名費…)均需足夠經費贊助；雖可由學生自行負擔費用或學校自行編列預算繼續辦理，但考量私校就讀的學生家庭經濟多屬困難，且私立學校經費編列又受招生人數之影響，欲繼續辦理有其困難度，期能透過優質化的經費挹注，持續辦理上述活動讓更多同學受益。

子計畫編號：103-4

子計畫名稱：紮根培力-專業領航計畫

# 一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔案彙整至本表冊)

計畫編號	103-4	計畫名稱	紮根培力-專業領航計畫			
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> 落實全面品質提升	<input type="checkbox"/> 引導學校特色發展	<input type="checkbox"/> 提昇教師教學專業	<input type="checkbox"/> 促進學生多元發展	<input type="checkbox"/> 形塑人文藝術素養	
	<input type="checkbox"/> 推動學生就近入學	<input type="checkbox"/> 增進學生學習品質	<input type="checkbox"/> 深化教師專業發展	<input checked="" type="checkbox"/> 強化技職產學鏈結		
辦理時間	103 年 8 月 1 日起 至 104 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目				單 位	
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0 台	
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				0 套	
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0 小時	
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0 小時	
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0 單元	
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0 件	
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0 學分	
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0 科	
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0 人次	
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件	
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數				2 件	
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0 人次	
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				19 人次	
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0 人次	
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個	
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0 人	
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數				0 科目	
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0 人	
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				2 場次	
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				12 小時	
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				152 人次	
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0 人	
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數				0 個	
	24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數				0 人	
	25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次				0 場次	
26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次				0 人次		



27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	1	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	140	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	128	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	3	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	12	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	6	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域

	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數			0	科	
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數			0	人	
	67.本項子計畫教師教師參與教學評量一般科目領域數			0	領域	
	68.本項子計畫教師教師參與教學評量專業科目類科數			0	科	
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次			8	人次	
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次			33	人次	
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次			5	人次	
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次			8	場次	
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 每年5月假世貿中心舉辦之新一代設計展,展出四技二專院校設計群科畢業生成果展,多媒科學生參觀展覽可開拓眼界、認識未來設計職場等現況,觀後報告回饋豐富,學生體驗學習受益良多,帶隊導師用心批閱,擬持續辦理為科固定活動。</p> <p>2. 透過雙師協同教學及產學認識參觀體驗,更快學習資訊新技術,媒合業界資源,並運用於開發專題,5/24~5/28資處科成果展示頗獲好評,書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。</p>					
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)			改進作法(學校填寫)		
	1. 廚藝多師協同教學,因師資聘請面臨時間較不能配合、未有交通補助,只能聘請鄰近地區師資。			➤ 未來師資協尋能增加交通費,聘請地區亦可向其他地區。		
	2. 今年新一代設計展首次推動悠遊卡進出,動線較為混亂,行動不便之學生,另外安排復康巴士且由班級同學陪同,參觀亦同。			➤ 明年留意早鳥票時間,提醒各班先行購票;參觀場地人數眾多,維護學生參觀動線安全。		
	3. 線上業師邀請協同教學,因值工作時間不易配合,課程進行中因為學生程度不一,造成教學進度較慢。			➤ 持續與不同業界伸出觸角合作,尋求共利點;協同教學班級可事先分組,以利教學設計。		
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)			改進作法(學校填寫)		
	1.無					
	2.					
	3.					
	子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習主任	
		姓名	洪晨羣	電話	(02)2971-2343#601	
E-mail		p014@kpvs.ntpc.edu.tw				

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」,並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫,可自行增列。



## 二、子計畫成果報告

### (一)計畫目標

1. 發展特色技能課程模組，以符合產業需求，落實適性揚才教學。
2. 延請產業專家及職訓中心之師資，進行協同合作教學，建構數位專業課程教材。
3. 結合產業發展與技能學習，增進學生專業實務內涵，期能學用零落差。
4. 創新專業教學活動設計及辦理參訪活動，增加學生對產業現況認知，提高學生學習成效。

(二)實施內容工作進度（請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度○與實際進度□）

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	規劃暨辦理烘焙食品組多師教學課程	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	
2	規劃暨辦理西餐烹調組多師教學課程	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	
3	規劃暨辦理日本料理組多師教學課程	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	
4	餐飲科業界參訪體驗			○	○	○			○	○	○		
5	規劃暨辦理手部保養課程雙師教學課程		○	○									
6	規劃暨辦理美甲彩繪課程雙師教學課程				○	○							
7	規劃暨辦理光療美甲課程雙師教學課程							○	○	○	○		
8	辦理時尚科寒假實習						○	○					
9	辦理多媒科3D動畫產學特色課程與多師教學		○	○	○	○			○	○	○	○	
10	專題製作雙師協同教學			○	○	○		○	○	○			
11	企業、技專校院參訪					○							
12	專題講座雙師課程			○	○	○		○	○	○			
13	資處科產學認識參觀體驗			○				○					

(三)經費執行情形

子計畫名稱：103-4 紮根培力-專業領航計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	118.5	118.5	
2	保險費	39.87	39.87	
3	印刷費	21.25	21.25	
4	設備維護費	16	16	
5	租車費	105	105	
6	物品費	424	424	
7	其他	11.38	11.38	
經常門總計		736(a)	736(b)	<b>95.32%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	數位攝影機	31.6	31.6	
2	攝影立燈	88	88	
3	獨立銅管行交換器	105	105	
4	硬體廣播教學設備	122.4	122.4	
5	商用電腦主機	276	276	
6	3ds Max 軟體	36	36	
7	作品展示櫃	102	102	
資本門總計		761(c)	761(d)	<b>100%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		1497(e)	1497(f)	<b>100%</b> (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形（包含辦理項目績效檢核及執行內容）

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		103 學年度		104 學年度	105 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	餐飲產業產業合作廠家數	5	13	13	15
	餐飲業師協同人數	12	24	餐飲 13 時尚 2 資處 3	餐飲 13 時尚 3 資處 5
	餐飲課程與大專院校合作課程	3	9	餐飲 6 資處 2	餐飲 8 資處 2
校訂指標	小論文得獎人數	10%	41 人(36%)	40 人	45 人
	讀書心得得獎人數	30%	28 人(19%)	30 人	35 人
	餐飲類科校外競賽成績	前 3	金牌 5 人 銀牌 6 人 銅牌 10 人	前 3	前 3
	餐飲課程線上教學示範教材	6 部	12 部	16 部	20 部
	美甲課程線上教學示範教材	1 部	3 部	3 部	5 部
	資處示範教學影音數位化	1 類	1 類 2 部	2 類	3 類
	多媒線上課程教學示範	10 單元	10 單元	10 單元	10 單元
	參訪學生滿意度	80%	90%	85%	90%
	優秀專題作品發表篇數	50%	50%	60%	70%

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 透過雙師協同教學及產學認識參觀體驗，更快學習資訊及新技術，媒合業界資源並運用於開發專題，在 5/24~5/28 資處科成果展示頗獲好評，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。
- (2) 雙師教學提供不同於校內教師教學模式，提升本校學生專題製作的能力。
- (3) 產學認識參觀，增進學生對企業環境之認識，並能與課程相接合充分發揮學以致用的成效。
- (4) 廚藝多師協同教學計畫，聘請產業專家進入班級教學，提升校內師生技能，教學過程錄製教學影片，更能多次複習學習。

### 3.執行內容(含照片)：

		
烘焙食品廚藝技能多師協同教學	西餐烹調廚藝技能多師協同教學	資處科學生與業師討論專題
		
美甲課程雙師教學課程	二級美甲師證照模擬檢定	資處科產學認識參觀 APP 技術專題

### (五)效益評估

指標項目	量化分析	質性分析	自評執行成效
餐飲產業產業合作廠家數	● 與 13 家餐飲相關產業店家，進行課程教學涵蓋烘焙、日本料理、西餐烹調等。	● 店家產學合作教學，增加學生對於產業瞭解，增進學生與產業接軌，認知餐飲產業。	● 執行產學合作，引進產業廠商師資教學，績效良好，促進學生對於職場更能夠順利瞭解，產業界更能瞭解本校辦學用心。
餐飲業師協同人數	● 共聘請日本料理 8 人次、烘焙 12 人次、西餐 5 人進行 32 場次教學。	● 業師教學補足校內對於產業界現況產品之教學、增廣見聞，提升學習知能、增加學生學習成效。	● 引進產業師資，創造師生提升專業技能與知能，學生學習效能提升，未來能順利接軌實務。
餐飲課程與大專院校合作課程	● 與鄰近大專院校四所合作，共計 9 項科目教學課程。	● 提升學生技能與學習成效，教師交流教學知能。	● 與大專院校合作，提供師資協助，增進學生於餐飲學理層面加深，增加未來升學管道。
小論文得獎人數	● 本學年小論文比賽共有 113 件作品參賽，41 件作品得獎，獲獎率為 36 %，得獎名次計有	● 歷年皆有學生逾時投稿而要求學校管理單位協助，請各指導教師要求學生提前註冊、上傳參	● 讀書心得寫作及小論文比賽獲獎學生，依本校參加中學生網站比賽獎勵辦法簽辦敘獎。

	30 件甲等、6 件優等、5 件特優。	賽作品，以避免投稿截止日當天網路塞車，無法及時投稿之情形一再發生。	● 校內專題製作競賽初賽之前三名作品，皆補助印刷裝訂費參加複賽及決賽，並由科大校院擔任評審，期盼師生採納評審意見逐年精緻、創意專題製作課程。
讀書心得得獎人數	● 本學年讀書心得寫作比賽共有 151 件作品參賽，28 件作品得獎，獲獎率為 18.5%，得獎名次計有 21 件甲等、7 件優等。	● 鼓勵學生參加讀書心得寫作比賽時，務必加強把關並宣導學術倫理，避免學生複製網路心得參賽，影響本校參賽權利。	● 參賽多為資處科學生，其他類科學生之參與需多加鼓勵與宣導。
餐飲類科校外競賽成績	● 餐飲科參加校外競賽共計 99 人次。共計金牌 5 名、銀牌 6 名、銅牌 10 名、佳作優勝 10 名，商業類烘焙榮獲全國第四名金手獎、中餐烹調榮獲優勝。	● 餐飲科校外競賽亦可分為廚藝、烘焙、餐服等，提高學生學習成就增加校際交流，為校爭取榮譽，亦可增加學校知名度。	● 餐飲類科鼓勵學生多參加校外競賽，增廣見聞、交流廚藝專業技術，增長專長增加本校能見度。
餐飲課程線上教學示範教材	● 已達目標值 6 部。	● 錄製影片剪輯區分為烘焙西點麵包類、西餐廚藝類、日式料理等三大項目，未來於平台上更能受用。	● 錄製剪輯餐飲相關片已收錄完成，但需要建置平台撥放。
美甲課程線上教學示範教材	● 已達目標值 1 部。	● 透過雙師協同教學，進行手部保養、修甲上色、光療延甲，錄影檔完成，後製仍在進行中，待建檔三部供未來教學參考。	● 三部影片拍攝完成，進行後製後可供未來教學參考。
資處示範數位教學影音化	● 開發網站式互動遊戲專題兩部，已達目標 100%。	● 103-4 透過雙師協同教學及產學認識參觀體驗，更快學習資訊新技術，媒合業界資源，並運用於開發專題，成果在 5/24~5/28 資處科成果展中展示，頗獲好評，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。	● 新型態的專題開發方式透過成果展示及建檔，示範效果良好。
多媒線上課	● 已 達 目 標 值	● 透過雙師協同教	● 課程單元通常持續

程教學示範	100%，供未來教學參考用。	學，已有十個單元指引教學，並成立網路學習社群。	三至九小時，教材單元無法每學年累進，透過 10 個單元教材建置，與網路學習社群，因此 104 年度起改為優良 3D 作品展示。
參訪學生滿意度	● 資處科二年級兩班學生參觀技專院校之優秀專題展示，參訪滿意度 90%，超過目標值 80%。	● 103-4 透過雙師協同教學及產學認識參觀體驗，更快學習資訊新技術，媒合業界資源，並運用於開發專題，成果在 5/24~5/28 資處科成果展中展示，頗獲好評，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。	● 參訪成效良好。直接效率增加學生體驗多元專題呈現方式。
優秀專題作品發表篇數	● 已達目標 100%。	● 雙師協同教學及產學認識參觀體驗，更快學習資訊新技術，媒合業界資源，並運用於開發專題。	● 專題製作成果在 104/5/24~5/28 資處科成果展示頗獲好評，書面專題報告及錄影檔建檔兩部供未來教學參考。

## (六)檢討與建議

### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1) 廚藝技能多師協同教學因無編列交通費用，業界師資來源以大台北地區為主，其他地區受限於經費而無法聘請。執行過程中，三年級下學期以西餐檢定菜餚為主，檢定成效良好，建議西餐烹調執行方式持續進行；日式料理介於經費及器皿關係，菜餚呈現方式則以簡單為主，未來擬添購相關器皿。
- (2) 藝術美甲課程多師教學計畫，增購許多教學設備，落實學生實務學習；規劃二級美甲師檢定課程，邀請業界名師許妙琪協同合作教學，建構專業數位教學示範，學生參加二級美甲檢定報考人數 49 位，通過人數 41 位，通過率 84%。
- (3) 動畫產學特色課程與多師教學，藉由業師協助，支援課程作品更加的完整。業界團隊的介紹，也使設計群學生開眼界與了解現況 3D 動畫，整體收穫良多。惜時間較短，學生課程之後無法連貫，應繼續規劃時間較長之課程，並安排支援完整的單元。
- (4) 透過雙師教學開發專題完成，成功引進更先進軟體技術，活化學生專題內涵。未來可透過不同單位媒合更多元的資訊專題類型與技術，造福技職學

生，激發學生各類潛能與創意，投入資訊軟體開發。

- (5) 安排產業參訪增進學生對企業環境之認識，有機會將課堂上課本中所學專業知識與實務相接合。新年度產業參訪計畫被取消，希望有機會可繼續執行此計畫

## 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

透過專題雙師教學的策略，帶給師生多面向幫助，有助達成高職優質化目標，如：全面品質提昇、特色發展、提昇教師專業與深化發展、增進學生學習品質，探求合作契機與參訪時，更直接鏈結產學，觀察業界需求與直接對話。有鑑於技職雙師教學對於學校之利，建議可思考對企業亦有利基的合作機制，方能長遠發展，讓產學可以持續密切合作。