

編號：

101 學年度大專校院協助高中高職優質精進計畫

計畫書

主辦學校：穀保高級家事商業職業學校

合作學校：臺北城市科技大學

申請日期：中華民國 102 年 1 月 4 日

初審版

複審版

核定版

目 錄

● 大學校院協助高中高職優質精進計畫申請表 -----	03
壹、現況分析與緣起 -----	04
貳、計畫目標 -----	18
參、計畫自主管理 -----	20
肆、辦理子計畫一覽表 -----	23
伍、子計畫內容與經費 -----	24
一、101-1 專業類科特色教學精進計畫 -----	24
二、101-2 資訊系統融入教學精進計畫 -----	30
陸、經費概算表 -----	34
一、101 學年度項目概算表 -----	34
二、大學校院協助高中高職優質精進計畫經費需求 分析總表 -----	36
柒、子計畫詳細內容 -----	37
一、101-1 專業類科特色教學精進計畫 -----	37
二、101-2 資訊系統融入教學精進計畫 -----	41
附錄	
大學校院協助高中高職優質精進計畫協調會議 -----	46
兩校簽署合作意願書會議 -----	51
合作意願書 -----	52

101 學年度大學校院協助高中高職優質精進計畫申請表

主辦學校 校名 (高中高職)	穀保高級家事商業職業學校		主辦學校 學校代碼	011413			
地址	新北市三重區中正北路 560 巷 38 號						
合作學校 校名 (科技校院)	臺北城市科技大學			總計	1 所		
辦理子計畫	子計畫 編號	子計畫名稱	辦理主軸項目 (欄位中勾選，單選)			參與協助之科技校院 學校名稱	
			課程 教學	師資 設備	產學 特色		生涯 進路
	101-1	專業類科特色教學精進計畫			✓		
	101-2	資訊系統融入教學精進計畫	✓				臺北城市科技大學
聯絡人	姓名	嚴英哲		電話	(02)29712343 分機 201		
	單位	教務處		行動電話	0926-266363		
	職稱	教務主任		傳真	(02)29853350		
	E-mail	p337@kpvs.ntpc.edu.tw					
申請日期	101 年 8 月 16 日						
校長核章							
以下請勿填寫							
審察 結果	初審	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 通過，請修正計畫 <input type="checkbox"/> 未通過					
	複審	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 通過，請修正計畫 <input type="checkbox"/> 未通過					

壹、現況分析與緣起

本校於民國 50 年由臺北市萬華地區仕紳蘇穀保先生發願捐資興建，51 年來專注於作育英才，奉獻地方，秉持以學生為本的熱情關懷，「進德修業、務實求精」的教學理念，為實現「適性揚才、卓越不凡」的教育願景，日新又新，兢兢業業，期許為學生的未來，開啟美好宏遠的康莊大道。

100 學年度日間部設有美容科(含建教班)、商業經營科、資料處理科、觀光事業科、餐飲管理科(含建教班)、幼兒保育科、綜合職能科(特殊教育)及普通科體育班(體育專長)；進修學校則設有美容科、資料處理科、觀光事業科、餐飲管理科；101 學年度日間部將增設多媒體設計科。

一、100 學年度學校群別、科別、班級數及學生數

科別 (學程)	所屬 學制	群別	一年級		二年級		三年級		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
美容科	日間部	家政群	3	140	3	120	4	171	10	431
美容科	建教合作班		1	67	1	47			2	114
美髮技術科	實用技能學程				1	34			1	34
幼兒保育科	日間部		2	85	2	72	2	92	6	249
商業經營科	日間部	商管群	2	97	2	85	2	93	6	275
資料處理科	日間部		3	146	3	143	3	142	9	431
觀光事業科	日間部	餐旅群	3	150	3	142	2	91	8	383
餐飲管理科	日間部		4	199	5	240	6	248	15	687
餐飲管理科	建教合作班		1	87					1	87
普通科	日間部		1	28	1	17	1	26	3	71
綜合職能科	日間部		1	15	1	14	1	15	3	44
美容科	進修學校	家政群	1	46	1	33	2	58	4	137
幼兒保育科	進修學校		0	0	0	0	1	18	1	18
資料處理科	進修學校	商管群	2	76	1	51	2	90	5	217
觀光事業科	進修學校	餐旅群	1	32	1	43	1	43	3	118
餐飲管理科	進修學校		4	164	3	143	4	183	11	490
總計			29	1332	28	1184	31	1270	88	3786

學制	總班級數	總學生數
1.日間部	57班	2527人
2.進修學校	24班	980人
3.實用技能學程	1班	34人
4.建教合作班	3班	201人
5.綜合職能班	3班	44人
合計	88班	3786人

二、學校師資結構

區分 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師		
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比	
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比			
研究所 (博士)畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	1	1.59%	
研究所 (碩士)畢業	25	1	0	26	25.24%	0	0	1	1	16.67%	12	19.05%	
研究所四十 學分班結業	4	0	0	4	3.88%	0	0	0	0	0%	3	4.76%	
大學畢業	64	7	0	64	68.93%	2	0	1	3	50%	39	61.90%	
專科學校 畢業	1	1	0	2	1.94%	0	0	0	0	0%	3	4.76%	
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0%	2	0	0	2	33.33%	5	7.94%	
合計人數	94	9	0	103	100%	4	0	2	6	100%	63	100%	
學年度	教師流動和教師進修												
	教師流動率(%)	教師專業發展			教師進修								
		已參加本部教師專業發展評鑑計畫(人)	專任教師平均進修研習時數(小時/人)			學位進修率(%)							
近兩年教師流動與教師進修													
99	0%			0			36.25			10.28%			
100	0.97%			48			45.75			5.50%			
註：1.教師流動率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)													

三、學生畢業進路及技能（藝）相關表現

(一)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
98	商管群	商業經營科	88	73	83%	5	6%	10	11%
		資料處理科	136	110	81%	4	3%	22	16%
	餐旅群	觀光事業科	77	63	82%	13	17%	1	1%
		餐飲管理科	264	170	64%	62	23%	32	12%
	家政群	幼兒保育科	93	64	69%	15	16%	14	15%
		美容科	163	59	36%	87	53%	17	10%
		綜合職能科	14	0	0%	14	100%	0	0%
	合計			835	539	65%	200	24%	96
99	商管群	商業經營科	89	73	82%	7	8%	9	10%
		資料處理科	145	118	81%	5	3%	22	15%
	餐旅群	觀光事業科	83	80	96%	3	4%	0	0%
		餐飲管理科	231	160	69%	37	16%	34	15%
	家政群	幼兒保育科	118	87	74%	16	14%	15	13%
		美容科	165	36	22%	86	52%	43	26%
		綜合職能科	15	0	0%	8	53%	7	47%
	合計			846	554	65%	162	19%	130

(二)日間部學生取得技能證照情形

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形	
		99 學年度畢業生獲得 證照人次	100 學年度畢業生獲得 證照人次
乙級	美容	14	19
	電腦軟體	195	195
	門市服務	0	2
	合計	209	216
	畢業學生人數 (以職業類科計)	831	882
	百分比	25.15%	24.48 %
丙級	會計事務	85	61
	電腦軟體	233	207
	網頁設計	145	131
	中餐	228	389
	美容	168	221
	調酒	286	0
	飲料調製	0	201
	烘焙	0	35
	門市服務	362	87
	合計	1507	1332
	畢業學生人數	831	882
	百分比	181.3%	151.0 %

(三)日間部學生參加技(藝)能競賽表現

近兩年日間部學生參加技(藝)能競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
99	美髮	教育部	99年12月 14日~16日	第25名	劉韋呈	洪素婷	99學年度全 國中等學校 家事類科技 藝競賽
99	美顏	教育部	99年12月 14日~16日	第18名	湯淑婷	曾漢嫻	99學年度全 國中等學校 家事類科技 藝競賽
99	教具製作	教育部	99年12月 14日~16日	第34名	游芸涵	黎文貞	99學年度全 國中等學校 家事類科技 藝競賽
99	文書處理	教育部	99年12月 7日~9日	第56名	黃榆凱	林淑錦	99學年度全 國中等學校 商業類科技 藝競賽
99	網頁設計	教育部	99年12月 7日~9日	第37名	侯淑華	蘇素華	99學年度全 國中等學校 商業類科技 藝競賽
99	程式設計	教育部	99年12月 7日~9日	第19名	張佳維	呂金昇	99學年度全 國中等學校 商業類科技 藝競賽
99	電腦繪圖	教育部	99年12月 7日~9日	第9名	王泰惟	徐麗娟	99學年度全 國中等學校 商業類科技 藝競賽
99	烘焙	教育部	99年12月 7日~9日	第9名	邵郁婷	楊雪慈	99學年度全 國中等學校 商業類科技 藝競賽
99	中餐烹飪	教育部	99年12月 7日~9日	第13名	李仕傑	朱育慧	99學年度全 國中等學校 商業類科技 藝競賽
99	商業簡報	教育部	99年12月 7日~9日	第28名	陳新	嚴英哲	99學年度全 國中等學校 商業類科技 藝競賽

近兩年學生參加技(藝)能競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
100	美顏	教育部	100年11月 22日~24日	第3名	鍾姿穎	劉紫淳	100學年度 全國中等學 校家事類科 技藝競賽
100	美顏	教育部	100年11月 22日~24日	第12名	范姜恬	劉紫淳	100學年度 全國中等學 校家事類科 技藝競賽
100	教具製作	教育部	100年11月 22日~24日	第11名	簡立婷	黎文真	100學年度 全國中等學 校家事類科 技藝競賽
100	文書處理	教育部	100年12月 6日~8日	第10名	張家綿	顏萍宜	100學年度 全國中等學 校商業類科 技藝競賽
100	程式設計	教育部	100年12月 6日~8日	第10名	許信隆	呂金昇	100學年度 全國中等學 校商業類科 技藝競賽
100	網頁設計	教育部	100年12月 6日~8日	第25名	趙雅萱	康靜梅	100學年度 全國中等學 校商業類科 技藝競賽
100	商業簡報	教育部	100年12月 6日~8日	第43名	陳泓志	劉瑞蓮	100學年度 全國中等學 校商業類科 技藝競賽
100	餐飲服務	教育部	100年12月 6日~8日	第62名	楊和諺	蘇紅文	100學年度 全國中等學 校商業類科 技藝競賽

四、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

低收入戶比率(%)			
學校低收入戶比率	164 人/2806 人=5.84%	本學年度日間部低收入戶學生數 / 日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	99	83,295 元	241,472,234 元 / 2899 人=83,295 (元)
	100	116,333.77 元	337,251,593 元 / 2899 人=116,333.77 (元) (※註：本學年增建慈愛樓，規劃新增專業教室與內部整體相關硬體設備，故本學年度教育投資比提升至 116,333.77 元/人，未來 101 年、102 年則著重於各專業教室設備汰舊換新、設備升級、師資專業精進 與課程規劃...等軟實力提升，故教育投資比較 100 學年度略低。)

五、招生與就近入學

招生率及其增減率										
學年度		日校報到 學生數(A)	日校核定 招生人數(B)	招生率(%) $C=A\div B$	招生增減率= (本學年度招生率)-(前一學年 度招生率)					
近 兩 年 招 生 狀 況	99	1029	1095	93.97 %	+2.74%					
	100	1059	1095	96.71%						
就近入學率及其增減率										
學年度		高一日 校來自 社區國 中學生 總數 (D)	日校高一 學生總數 (E)	就近入學 率(%) $F=D\div E$	就近入 學增減 率 = (本學 年度招 生率) - (前 一學年 度招生 率)	學校提供 國中申請 入學(不 含甄選入 學)百分 比(%)	甄選入學 百分比 (%)	學校提供 免試入學 百分比%		
近 兩 年 就 近 入 學 狀 況	99	840	1029	81.63%	+0.23%	60%	0%	0%	8%	12%
	100	867	1059	81.86%						
註：高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習 社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數										

六、校務體質與環境情勢分析

校務體質	優勢 (Strengths)	弱點 (Weaknesses)
課程教學	<ul style="list-style-type: none"> ● 教師向心力強、流動率低，教學經驗豐富，具有教育熱忱，工作態度積極。 ● 專業課程教師皆持有多種證照，且具備豐富實務經驗，專業學識技術，深獲肯定。 ● 校內定期舉辦教師專業研習進修活動與教學研究會，並能鼓勵教師參加校外研習進修活動。100 學年度專任教師平均進修研習時數 45.75 小時/人。 ● 100 學年度推動教師專業發展評鑑，激勵教師持續自我成長；全校合格教師員額 103 人，自願報名參加 48 人，參與率 46.6%，期末 40 人完成取得初階證書，通過比率 38.8%。申請續辦 101 學年度教師專業發展評鑑。 ● 日校與進修學校師資得以互相支援。 ● 學校對學生專業課程學習與證照取得相當重視。 ● 學校積極辦理考試學科輔導、技能校內檢定與補救教學等學習輔助措施。 ● 班班皆配有擴音設備、電腦、液晶電視、單槍投影機等數位教學設備。 ● 每位教師皆配有手提電腦，資訊科技融入教學，成效漸顯。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 師生比偏低，教師課務繁重，威脅教師的體力負荷與健康。 ● 教師平日忙於課務，缺乏教師彼此間教學經驗交流分享的機會。 ● 少子化危機，使教師對未來學校發展和退場機制有不安全感，對教師士氣產生負面影響。 ● 以教師為中心的教學觀念，已漸漸不符合社會的期待與學生的學習需求。 ● 長期以來外語教學整體績效不甚理想。 ● 閱讀學習的推動，有待努力。 ● 對培育質優或扶助學習低落學生投注的努力尚嫌不足。 ● 教學尚缺精緻化，學習統計分析尚未能與教學策略相結合。 ● 尚未積極對學生課後學習狀況建立輔助加強機制。 ● 97 學年高職校務評鑑課程教學項目評定為三等，得分 79。
學務輔導	<ul style="list-style-type: none"> ● 班級導師克盡己責，進行班級經營態度積極。 ● 重視優良服儀運動與推動有 	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生改過、銷過之人數相較於記過之人次過低。 ● 學生曠課人數過高。

校務體質	優勢 (Strengths)	弱點 (Weaknesses)
	<p>品好禮活動，喚起學生對品味與禮貌教育的關注。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 迎新、敬師、校慶、歌唱比賽、送舊、禮儀大使、海外教育旅遊等活動，增進師生和同學間情感交流，分享喜悅與感動。 ● 60 多種學生社團，提供學生廣闊多元、多采多姿的學習選擇。 ● 辦理生命教育週系列活動，培養學生的人文關懷情操，讓學生體會父母、家人、師長及朋友同學等所給的愛與關懷，學習不僅愛惜自己，也關心別人，能將生命的價值發揮到極致。 ● 辦理生命體驗營活動讓學生在活動中能全方位學習，並思考生活及工作態度，勇敢面對自我、突破自我。 ● 推行認輔制度，教師協同關心輔導弱勢或行為偏差學生。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生休退轉學比率偏高。 ● 應降低不適宜管教的發生。 ● 校園內缺乏大型室內外活動場地，舉辦重要大型活動（如運動會、畢業典禮、成果發表會）時，需外借場地。 ● 97 學年高職校務評鑑學務輔導項目評定為二等，得分 80。
專業類科	<ul style="list-style-type: none"> ● 各科專業場地設備完善，並大多申請通過評鑑成為合格國家檢定考場。 ● 畢業生考取證照比例良好，以 99 學年度為例： 職業類科畢業生考取證照比率 94.09% 職業類科畢業生乙級證照每人平均張數 0.25 職業類科畢業生丙級證照每人平均張數 2.29 職業類科畢業生乙丙級證照每人平均張數 2.54 ● 學校積極規劃興建大樓，擴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專任教師負擔重，宜針對教師相關福利如進修、休假等更加制度化來鼓勵教師。 ● 學生專業課程課程設計學習內容及教學評量宜更多元化。 ● 兼課教師授課時數偏多。 ● 專題製作的方向與內容，宜再加強學生參與的興趣與能力。 ● 部分科別專業教室不足，授課時需分配協調使用時間。

校務體質	優勢 (Strengths)	弱點 (Weaknesses)
	<p>增專業教室空間設備以滿足教學需求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各科年度經典活動，如美容科嘉年華、萬聖節化妝比賽、觀光科英日語歌唱比賽、餐飲科美食週、烹飪競賽以及畢業成果展等，促進學生對校及對科的認同感，展現學習成果，獲得成就感。 ● 97 學年高職校務評鑑美容科評定為一等，得分 91。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 類科輪動加速，設備的建置汰換，對空間運用及經費挹注都是沉重負荷。 ● 97 學年高職校務評鑑專業類科項目評定為二等，得分 89。
產學特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極辦理建教合作業務。 ● 規劃安排校外實習機會，增加學生實務經驗。 ● 學校設有就業輔導管道，提供學生充份的就業訊息和機會。 ● 舉辦教師專業領域研習活動與產業參觀，使全校師生皆能與產業界接軌，掌握該領域之新趨勢和新技術。 ● 專業兼任教師多為業界傑出人士，有助結合產學經驗。 ● 式微類科積極尋求轉型，期盼迎向產業未來需求。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 部分專業類科(幼保、商經、資處)因目前社會環境變化，漸趨式微。 ● 學生所學專業技術有時未能與產業現況密切結合。 ● 部分業界兼任教師教學熱忱稍弱、對於教學策略與方法不如專任教師應用得當。

環境情勢	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
教育政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部補助私校學生學費，以及未來擬推動之公私立學校學費齊一政策，有助增加學生入學意願。 ● 已辦理 100 學年度高職優質化補助方案計畫，通過期末輔導訪視。續辦 101 學年度高職優質化補助方案計畫複審通過。 ● 已與多所科技院校簽署策略聯盟合作協議書。 ● 教育部優質化補助方案計畫、均質化實施方案計畫、新北市教育旗艦計畫或大學校院協助高中高職優質精進計畫都是能提升學校行政體質、教學效能、特色發展、環境設備、策略聯盟的契機。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與林口啟智學校、泰山高中共同申辦 101 學年度適性學習社區教育資源均質化實施方案初審未通過。 ● 教育部經費補助計畫的申辦、執行、管考等需要學校對等人力、經費上的挹注，付出應該付出的投資成本，才能真正從中獲益，跟不上前進腳步的學校將被邊緣化，於未來 10 年內面臨被淘汰的命運。
學生生源	<ul style="list-style-type: none"> ● 地處人口密集都會區，鄰近國中學校多，學生來源充足。(100 學年度日間部招生入學比率 97.4%) ● 校址位於三重、五股、蘆洲、新莊交界處，往來其他地區交通便利快捷；捷運三重線建置中，未來交通將更加便利。 ● 學校提供重點學區上學免費接駁公車(三重環線、新泰線、板橋線)。 ● 與鄰近國中合作開設國中技藝班、職業試探課程、以及協助培訓國中技藝選手，有助吸引技優之國中學生就近入學。(100 學年度國中生涯發展教育課程開班合計 15 校 2571 學生人次；與鄰近 13 	<ul style="list-style-type: none"> ● 北區少子化危機自 101 學年度開始，招生工作將極具艱難。鄰近公私立高中職多，如三重高中、三重商工、東海高中、徐匯中學、格致中學、金陵女中、清傳商職... 等，學生來源競爭激烈。再加上鄰近學校開辦相似類科，競爭更加激烈。 ● 捷運通車也可能導致三重地區學生外流至其他地區就學。

環境情勢	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
	<p>所國中合作開設國中技藝教育學程抽離式合作班 14 班，專班 3 班，含家政、商管、餐旅等三個職群，學生人數共計：523 人)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 協助辦理並積極參與社區活動，創造和諧互惠共生之社區環境。 	
學生素質	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業技能學習導向，對專業技藝課程的學習動機強烈。 ● 學生認同證照時代的趨勢，樂於主動積極參與各項證照考試。 ● 部分學生活潑熱情、靈活敏捷，可塑性高。 ● 部分學生樂於服務及參與團體事務。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎學科能力弱，對一般學科的學習態度欠積極。 ● 學生自我主觀意識較強，但挫折容忍力偏低，遇到挫折或困難時，常以消極或逃避的態度面對問題。 ● 外在環境誘惑多，課後花在學習的時間和精力偏少。自信心不足，缺乏對自我學習能力的肯定與認同。 ● 部分學生生活習慣不佳，生活教育有待加強。
家長背景	<ul style="list-style-type: none"> ● 家長大多明理且能認同學校和教師的教育理念，配合度佳。 ● 家中子女皆於本校就讀者眾多，且部分家長本身亦為校友，對學校的運作和各項行政事務作業流程熟悉。 ● 家長會與學校關係密切良好，能適時提供學校支援和相關資源，有助校務推展。 ● 定期舉辦親職日和親職知能研習。 ● 學校規劃多元管道，提供家長更多表達意見或建議機會，促進親師溝通更加順暢。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 因少子化的關係，家長常對孩子太過溺愛，導致孩子抗壓性不足或是非觀念混淆。 ● 單親、隔代教養、以及寄養家庭情形多，易衍生較多教養困境和問題。 ● 部分家長忙於工作，未能提供孩子充份的關懷與互動。 ● 部分家長過於依賴學校教育，在家中卻疏於管教；家庭教育未發揮應有效能易使教育效果事倍功半。

環境情勢	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
產業關係	<ul style="list-style-type: none"> ● 鄰近產業眾多，對基礎技術人員之需求量亦高，學生畢業後應不乏就業機會。 ● 政府推動相關政策（如：觀光政策）與時代潮流（如：餐飲業）有助於產業規模擴大與升級，增加相關領域未來就業機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業者普遍喜好個性和技術皆較成熟之員工（如：大專生），以致不易爭取學生實習機會。 ● 學生就業穩定性不高。 ● 餐飲、美容等行業，囿於工時及年齡等職場法令，店家對建教合作意願及配合度仍有待努力。

臺北城市科技大學創校已逾四十餘年，具有優良傳統與嚴謹的校風，其辦學宗旨在「為臺灣產業打造最佳人才，為人才尋找臺灣未來產業」，核心願景為以「最後一哩」的理念，為「北臺灣打造企業尖兵」，透過產學緊密結合，讓學生擁有明確的奮鬥目標，使業界獲得所需之優秀精英，共創雙贏。學校辦學理念強調理論與實務並重，德、智、體、群、美、技六育兼顧；積極規劃推動「一畢、二語、三獎、四證」（輔導每個畢業生擁有一張畢業證書、中文及英文教育、專題獲獎與創意獎及品德教育獎、四張國家技能檢定證照）的培育目標，並且擴大產學合作範圍，加強推動教師與產業界結合、共生共榮，以確切符合技職教育辦學之精髓。

本校素來傾慕臺北城市科技大學卓越之經營，因長年友誼深厚、交通地理位置相鄰，互訪頻繁，舉凡如學生參觀校外科大、兩校畢業典禮、節慶表演活動、教師校系訪問觀摩等，兩校間往來密切，且為本校眾多畢業學子升學主要選校，故選定為科技校院合作學校，經資料蒐集與實地參訪探究後，分析相關合作單位優勢資源與協助本計畫項目如下：

臺北城市科技大學		優勢資源	協助本校計畫項目
民生學院	觀光事業系	<ul style="list-style-type: none"> ● 卓越之實務專題製作訓練與環境設備，培養學生獨立思考、理解表達及綜覽資訊之能力。 ● 卓越先進之教學環境設備：設有旅遊資訊教室、環景解說教室、實習旅行社、數位導覽教室、實習旅館、實習餐廳、專題研討教室、語言教室、領團 	<ul style="list-style-type: none"> ● 指導在地傳統美食薪傳專題製作（觀光事業科、餐飲管理科） ● 學生體驗研習（含參觀） ● 實習飯店參觀與合作

臺北城市科技大學		優勢資源	協助本校計畫項目
		人員訓練教室、資源規劃教室、戶外遊憩實境導覽平臺等 ● 首創全國旅遊產業知識學院，致力發展本土觀光餐旅特色，加強文化傳承，保存現有文化資產，落實產學合作之典範。	
	餐飲管理系	● 優異之餐飲管理教學師資 ● 與眾多全國知名之飯店合作校外實習	
商管學院	數位多媒體設計系	● 優異之多媒體整合教學能力與環境設備，能將攝影、錄配音、混音、配樂、平面、動畫等素材元件，從企劃、設計、製作，完美組合呈現優秀之多媒體作品 ● 豐富之專案實務設計經驗。	● 學生數位多媒體體驗營—數位音樂編輯、動畫製作、數位攝影等 ● 教師專業研習活動—設計編製數位多媒體教材技術 ● 專題製作指導(多媒體成果展示平臺網站設計建置、數位典藏等)
	資訊管理系	● 傑出之網際網路資訊系統有效規劃建置與營運管理實務專長技術與經驗 ● 專兼任產官學實務經驗優良師資 ● 豐富之指導考取國家專業證照，以及參加學生專題競賽獲獎經驗	● 指導規劃建置線上教學評量回饋系統 ● 教師專業知能研習活動—線上教學評量回饋系統應用、電子書製作 ● 專題製作指導

貳、計畫目標

一、長期與科技校院建立互助合作網絡：

借助科技校院優良師資設備，加速學校校務進步與優質化，提升學校經營品牌形象，科技校院亦藉此增進高職師生對科技校院的相互了解與認同，於未來適性適才升讀科技校院。

二、藉由科技校院教學合作，發展群科特色教學：

例如推動專題製作輔導合作機制(新北傳統在地飲食文化與技藝傳薪、資訊科技、多媒體設計)，辦理資訊科技體驗營、數位多媒體體驗營、科技校院系所與產業文化參觀活動等，活化教學內涵，擴大與深化學生學習，同時亦增進學生對生涯進路的瞭解，培育出未來具有實作力、就業力及競爭力的優質技職專業人才。

三、得力於科技校院協助，促進教師專業知能成長：

例如辦理專題研究與訪談訓練研習、線上教學評量回饋系統應用研習、電子書設計編製研習、數位影音教材編製技術研習等，增進教師專業成長，激勵發展精緻多元教學與教師專業社群，培養群科菁英教師，成就完善的技職教育。

四、運用科技校院輔導諮商，建構有效學習之教學輔助系統：

例如指導線上教學評量回饋系統(線上專業證照檢定題庫、線上語文能力測驗認證系統)、教學無線即時轉播暨隨選視訊(MOD)數位教材平臺等建構，具體呈現網路資訊科技支援教學精進策略，為技職教育數位科技化、精緻化開啟門路。

參、計畫自主管理

一、工作組織：

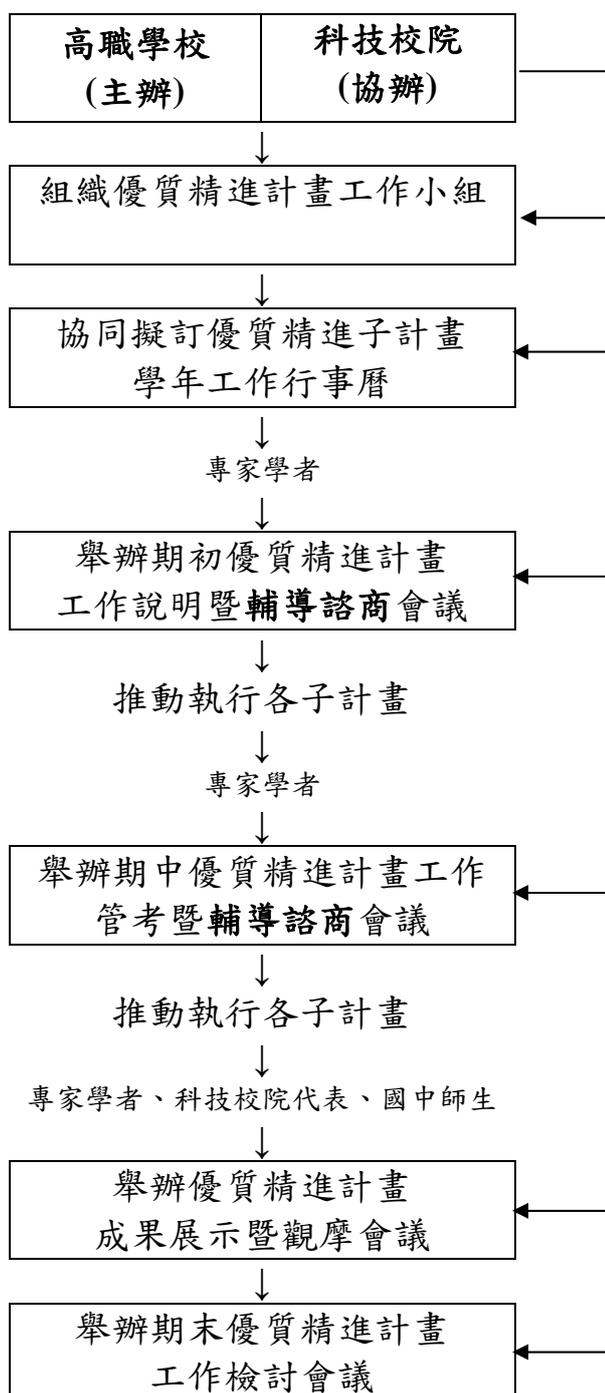
校 別	職 稱	工 作 小 組	說 明
高職學校	校 長	總 督 導	負責督導整體計畫執行績效
科技校院	教 務 長	總 顧 問	負責諮詢整體計畫擬定與執行
高職學校	教務主任	總 管 考	擔任整體計畫管考工作
高職學校	實習主任	總 協 調	推動校內專業類科執行計畫
高職學校	實習組長	副 協 調	協調校內專業類科執行計畫
高職學校	試務組長	總 執 行	負責計畫推動、校際聯繫、召開會議與資料呈報等事宜
高職學校	科 主 任	子計畫負責人	負責推動執行子計畫
科技校院	系 主 任	子計畫協辦人	協辦推動執行子計畫
高職學校	總務主任	計 畫 總 務	負責設備採購、財產管理等事宜。
高職學校	會計主任	計 畫 會 計	負責經費審查、核算等事宜

二、計畫執行管考

時程	工作項目	說 明
101/8	組織優質精進計畫工作小組	由本校與科技校院選派主要工作人員組成，負責計畫之推動
101/8	擬訂優質精進子計畫學年工作行事曆	子計畫工作負責人與科技校院負責人共同協調擬定
101/9	召開期初優質精進計畫工作說明暨輔導諮商會議	<ul style="list-style-type: none"> ● 計畫推動工作小組召集相關學校行政人員與教師等說明計畫學年工作進度與內容，並進行問題討論 ● 邀請專家學者蒞臨輔導諮商
101/9-12	陸續推動執行各子計畫工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 依專家諮商輔導建議調整工作計畫 ● 各子計畫工作負責人管控工作進度及回報執行遭遇之問題
102/1	召開期中優質精進計畫工作管考暨輔導諮商會議	<ul style="list-style-type: none"> ● 各子計畫工作負責人填報期中管考進度表 ● 計畫推動工作小組召集相關學校行政人員與教師等，於會議中報告各子計畫工作執行狀況，以及說明下半年工作要項與進度等 ● 邀請專家學者蒞臨輔導諮商
102/2-7	陸續推動執行各子計畫工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 依專家諮商輔導建議調整工作計畫 ● 各子計畫工作負責人管控工作進度及回報執行遭遇之問題 ● 督促落實各時程之工作項目，監控與達成目標的差距程度，適時調整，並作為爾後訂定

時程	工作項目	說明
		計畫的參考。
102/5	辦理優質精進計畫成果展示暨觀摩會	彙集展示計畫執行成果，邀請科技校院代表、專家學者、國中師生蒞臨參觀指導
102/7	召開期末優質精進計畫工作檢討會議	<ul style="list-style-type: none"> ● 各子計畫工作負責人填報期末管考進度表 ● 計畫推動工作小組召集相關學校行政人員與教師等，於會議中報告各子計畫工作執行績效，以及進行工作檢討

三、 優質精進計畫管考示意圖



【附件】穀保家商優質精進計畫進度報告與管制表

私立穀保家商優質精進計畫執行進度報告與管制表				
計畫項目				
執行期程	年 月～ 年 月			
填表人		管考人		
工作要項	執行狀況摘要	工作進度(%)		工作說明與進度差異改善對策
		預計	實際	

子計畫負責人：

副總協調：

總協調：

總執行：

總管考：

總督導：

肆、辦理子計畫一覽表

子計畫 編號	子計畫名稱	A.	B.		C.	主辦學校		參與協助之科技校院		
		辦理主軸項目 (單選)	科技校院協助高中高職項目 (單選)		科技校院提供之資 源項目(單、複選)	參與教師 人數	參與學生 人數	參與校數	參與教師 人數	參與學生 人數
101-1	專業類科特色 教學精進計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	對應指標: 1. 有效學習 2. 專業精進 3. 課程發展 4. 多元視野	<input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他_____	35	350	1	11	20
101-2	資訊系統融入 教學精進計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	對應指標: 1. 有效學習 2. 專業精進 3. 課程發展 4. 多元視野	<input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他_____	103	200	1	8	30
總 計						138	550	1	19	50

註: 1.教育資源係指高中職學校位於教育資源相對弱勢地區者。

2.子計畫必須包含 B 欄協助項目中之**課程教學**(有效學習及專業精進為必選對應指標,其餘可自由選擇辦理)或**學務輔導**(多元發展及輔導諮商為必選對應指標,其餘可自由選擇辦理)至少一項,及必辦協助項目子計畫**專業類科**。

3.若選擇 B 欄中的課程教學或學務輔導,請填寫對應指標;若選擇專業類科或教育資源,則不必填寫對應指標。

(1)課程教學指標:課程發展、教材編選、多元視野、適性學習、有效教學、專業精進、學習輔導、教學評量、特殊教育;其中有效教學和專業精進為必選指標,其餘指標可選擇辦理。

(2)學務輔導指標:學輔機制、生活教育、多元發展、自治參與、體育衛生、弱勢扶助、適性發展、輔導諮商、生命教育、性別教育;其中多元發展和輔導諮商為必選指標,其餘指標可選擇辦理。

4.不同 A 與 B 組合可形成最多 16 個不同子計畫型態;和多所科技校院合作但 A 與 B 組合若仍相同,則視同相同之子計畫型態,請併入同一子畫內彙整申請。C 項為科技校院提供之資源,每一子計畫可選擇一項或多項由一所以上之科技校院所提供的資源。

伍、子計畫內容與經費

一、子計畫編號：101-1

一、子計畫名稱	專業類科特色教學精進計畫				
二、主辦學校	穀保高級家事商業職業學校				
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強宣導地方認同，乃以生活的故鄉-新北市為研究場域，並探析傳統在地飲食及技藝，盼餐飲科學生皆能學習，保存在地美食、傳承技藝，建立地方永續之精神。 2. 培養學生之分析能力，增進研究地方飲食文化之能力，並且開拓飲食文化內涵。 3. 培養學生建立飲食美學概念，加強學習數位典藏之管理能力。 4. 透過協同指導學生專題製作，讓學生開發創作多媒體傑出成品。 5. 透過協同指導學生專題製作，讓資料處理科學生學習設計資訊系統相關軟體能力。 				
四、工作內涵	工作項目	合作學校	實施對象	辦理時程	
	1	「新北傳統在地飲食文化與技藝傳薪」專題製作指導	臺北城市科技大學	專題製作教師餐飲科學生	101年9月-102年5月
	2	餐飲文化產業參觀體驗	臺北城市科技大學	餐飲科師生	102年2月
	3	多媒體專題製作指導	臺北城市科技大學	多媒體設計科師生	101年9月-102年5月
	4	資訊系統專題製作指導	臺北城市科技大學	資料處理科學生	101年9月-102年5月
五、經費需求	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)
	62.00		621.75		683.75

六、預期效益

1. 增進師生對在地飲食文化之視野與涵養，探索、保存、研究、創新傳統美食技藝為志趣，並增進教師之間對於地方美食之外顯知識交流與內隱知識內化累積，繼而提升教師研究創新於教學知能中。
2. 教師透過與地方產業師之間交流學習，指導學生實習製作。進而將建立傳統美食產品，影音教學存檔與文獻保存，將過去從未執行 0 項拓展至 5~8 項業產品之保存。
3. 透過參觀與體驗科技校院教學環境與餐飲文化產業，增強學生選擇技職教育之自信與抱負。
4. 透過科技校院教授協同指導學生專題製作經驗，提升本校教師指導專題研究規畫、執行及創新的能力，發展出更優質的研究作品。預計參加餐旅群科中心專題製作競賽從 0 篇進展到入圍 2 篇以上發表、參加中小學小論文競賽能有入圍 5 篇小論文。
5. 透過科技校院教授協同指導資處科學生專題製作經驗，提升本校教師指導專題研究規畫、執行及創新的能力，發展出更優質的研究作品。並積極參加教育部中部辦公室主辦之「中學生網站小論文比賽」，預期特優獎由 2 組增為 3 組以上、優等獎由 4 組增加 5 組以上為目標。

101-1 專業類科特色教學精進計畫

101 會計年度概算表 (101 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	諮詢費	人次	2	2	4	專題製作課程諮詢輔導 2 次
	交通費	人次	2	0.25	0.5	專題製作課程諮詢輔導教授旅運費
	鐘點費	節	120	0.55	66	新北傳統在地飲食文化與技藝傳薪課後田野調查 10 組指導教師鐘點費 10 人次*12 節*550 元=66000 元
	運費	次	180	0.25	45	課後新北傳統在地飲食文化與技藝傳薪田野調查 60 人次*3 次*250 元=45000 元
	膳費	人次	180	0.08	14.4	田野調查記錄餐費 60 人*3 次*80 元=14400 元
	鐘點費	節	30	1.6	48	地方美食產業外聘師資 10 人次*3 節*1600=48000 元
	鐘點費	節	6	1.6	9.6	外聘專業講師，專題研究、訪談訓練研習。2 人*3 節*1600=9600 元
	材料費	批	1	5	5	專題研究質性訪談紀錄使用工具，如錄音筆等。
	鐘點費	時	32	0.4	12.8	負責優質精進計畫執行教師基本鐘點費降低兩節 2 節*4 週*4 月(9-12) *0.4
	諮詢費	人次	2	2	4	多媒體專題製作課程諮詢輔導 2 次
	交通費	人次	2	0.25	0.5	多媒體專題製作課程諮詢輔導教授旅運費
	交通費	人次	1	0.25	0.25	專題製作課程諮詢輔導教授旅運費
	諮詢費	人次	2	2	4	專題製作課程諮詢輔導 2 次
	交通費	人次	2	0.25	0.5	專題製作課程諮詢輔導教授旅運費
	小計				214.55	
雜支	雜支	批	1	11.2	11.2	辦理上述各項課程與活動所需之文具、紙張...等支出
	小計				11.2	
獎補助費						

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
小計				0		
經常門小計				225.75		
(二) 資本門						
設備費	數位攝錄影機	組	2	31	62.00	田野調查，觀察記錄傳統地方飲食技藝。
資本門小計				62.00		
101 會計年度總計				287.75		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

101-1 專業類科特色教學精進計畫
102 會計年度概算表 (102 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	諮詢費	人次	1	2	2	優質精進計劃專家諮詢輔導
	交通費	人次	1	0.25	0.25	專題製作課程諮詢輔導教授旅運費
	鐘點費	節	80	0.55	44	課後田野調查指導教師鐘點費 10 人*8 節*550 元=44000 元
	運費	次	120	0.25	30	課後新北傳統在地飲食文化與技藝傳薪田野調查 60 人次*2 次*250 元=30000 元
	膳費	人次	120	0.08	9.6	田野調查記錄餐費 60 人*2 次*80 元=9600 元
	印刷費	批	1	57	57	專題製作成果發表手冊、光碟製作、相關活動文宣海報.....等
	諮詢費	人次	10	2	20	專題製作論文審稿，10* 篇 2000 元=20000 元
	材料費	人次	250	0.2	50	地方美食練習製作材料費 250 人次*200 元=50000
	運費	車次	8	10	80	餐飲文化產業參觀體驗 8 車次*10000=80000 元
	保險費	人	250	0.06	15	餐飲文化產業參觀體驗
	膳費	人	250	0.08	20	餐飲文化產業參觀體驗 250 人*80 元=20000
	膳費	人	250	0.08	20	參與成果發表會人員餐費
	鐘點費	時	56	0.4	22.4	負責執行業務教師基本鐘點費降低兩節 2 節*4 週*7 月(1-7) *0.4
	諮詢費	人次	1	2	2	多媒體專題製作課程輔導諮詢
	交通費	人次	1	0.25	0.25	多媒體專題製作輔導諮詢教授旅運費
	諮詢費	人次	1	2	2	專題製作課程輔導諮詢
	交通費	人次	1	0.25	0.25	專題製作輔導諮詢教授旅運費
	交通費	人次	1	0.25	0.25	專題製作課程諮詢輔導教授旅運費
	小計					375
雜支	雜支	批	1	21	21	辦理上述各項課程與活動所需之文具、紙張...等支出
	小計					21

名稱		單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
獎 補 助 費						
	小計				0	
經常門小計					396	
(二) 資本門						
設 備 費						
資本門小計					0	
102 會計年度總計					396	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

二、子計畫編號：101-2

一、子計畫名稱	資訊系統融入教學精進計畫				
二、主辦學校	穀保高級家事商業職業學校				
三、計畫目標	<p>1. 藉由科技校院網際網路與資訊系統整合技術，建置本校線上教學評量回饋系統(如：線上專業證照檢定題庫、線上語文能力測驗認證系統)，並透過教師專業知能研習移轉科技校院應用線上教學評量回饋系統技術與經驗。</p> <p>2. 辦理電子書設計編製研習活動，提升教師多元教材整合編製應用技術，以能精進學校課程教學。</p> <p>3. 藉由科技校院師資設備舉辦資訊科技學生體驗營，以增強學生對資訊科技未來發展之認知與嚮往。</p> <p>4. 增強專業技術教師開發、編製數位教學影片知能，提升專業技術教學效能。</p> <p>5. 帶領學生深入認識與操作體驗多媒體設計領域的技術範疇。</p> <p>6. 教學無線即時轉播暨隨選視訊(MOD)數位教材平臺，以教學無線即時轉播方式讓教學活動即時分享學生觀看，擴大教學範圍，所拍攝之數位教材亦可建置於校網線上教學，讓學生課後得以自學或複習，提供無時空限制全方位的學習。</p>				
四、工作內涵	工作項目	合作學校	實施對象	辦理時程	
	1	建構線上教學評量回饋系統	臺北城市科技大學	穀保家商電算中心	101年10-11月
	2	線上教學評量回饋系統應用教師研習	臺北城市科技大學	穀保家商教師	102年1-2月
	3	電子書設計編製教師研習	臺北城市科技大學	穀保家商教師	102年1-2月
	4	資訊科技學生體驗營	臺北城市科技大學	資料處理科學生	102年2月
	5	數位影音教材編製技術教師研習	臺北城市科技大學	電算中心專業課程教師	101年11-12月
	6	數位多媒體學生體驗營	臺北城市科技大學	多媒體設計科學生	102年2月
	7	教學無線即時轉播暨隨選視訊(MOD)數位教材平臺	臺北城市科技大學	電算中心餐飲科師生	101年10月-102年2月
五、經費需求	資本門(仟元)	經常門(仟元)		合計(仟元)	
	962.00	154.25		1116.25	

<p>六、預期效益</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經由線上教學評量回饋系統應用，以能於課程教學歷程中，施行線上測驗或實力認證，搜集學生階段或單元學習狀況，產生統計分析報表做為教師教學調整、教學指導與補救教學重要依據。並與教師專業發展評鑑相關規準相互印證，提供教師多元的教學回饋。 2. 增進科技校院教師與本校教師共同研討機會，讓教師體驗電子書之另類學習方式，提供學生學習多元助益。 3. 增進本校學生與技專校院師生互動，有助於學生進一步體驗大專校院課程與環境，並透過課程開闊學生視野，增進學習動機。 4. 藉由技專校院的教學資源，分享教學影片開發技術，提升專業技術教師編製數位教學媒體能力，開發個人所屬專業技術影音教材，預計每位專業教師皆能自製以授課科目其中一個單元的專業課程教學影片，交互觀摩學習，並予以獎勵。 5. 增進本校學生與技專校院師生互動，有助於學生進一步體驗大專校院課程與環境，並透過課程開闊學生視野，增進學習動機。 6. 提高學生專業技術學習慾望與學習機會，增加教師指導學生練習時間，增進專業技術分組課程實習現場教學效能。
---------------	--

101-2 資訊系統融入教學精進計畫
101 會計年度概算表 (101 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 經常門							
業務費	諮詢費	人次	1	2	2	優質精進計劃專家諮詢輔導	
	諮詢費	人次	1	2	2	線上教學評量回饋系統輔導諮詢	
	運費	人次	1	0.25	0.25	線上教學評量回饋系統輔導諮詢教授旅運費	
	鐘點費	節	12	1.6	19.2	外聘師資辦理數位影音教材編製技術教師研習 2 天，地點：臺北城市科技大學	
	膳費	人次	60	0.08	4.8	數位影音教材編製技術教師研習午餐	
	小計					28.25	
雜支	雜支	批	1	1	1		
	小計					1	
	小計					0	
經常門小計					29.25		
(二) 資本門							
設備費	伺服器	套	1	280	280	建置線上教學評量回饋系統(含軟硬體)	
	教學無線即時轉播系統	套	1	400	400	教學無線即時轉播暨隨選視訊(MOD)數位教材平臺：以無線方式將教學現場拍攝影像即時分享予各組學生觀看(含即時轉播軟體、無線分享器等)。	
資本門小計					680		
101 會計年度總計					709.25		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

101-2 資訊系統融入教學精進計畫
102 會計年度概算表 (102 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 經常門							
	租車費	輛	8	5	40	資訊科技學生體驗營活動 4 輛*2 天	
	保險費	人	300	0.06	18	資訊科技學生體驗營校外教 學 150 人*2 次	
	鐘點費	節	3	1.6	4.8	電子書設計編製教師研習外 聘師資	
	諮詢費	人次	1	2	2	優質精進計劃專家諮詢輔導	
	鐘點費	節	12	1.6	19.2	數位多媒體學生體驗營 6 節*2 天*1.6=19.2	
	運費	車	4	5	20	數位多媒體學生體驗營 多媒體設計科 2 班*2 天	
	保險費	人次	200	0.06	12	學生旅行平安保險 100 人次*60 元*2 天	
小計					116		
雜 支	雜支	批	1	9	9	辦理上述各項課程與活動所 需之文具、紙張...等支出	
	小計					9	
	小計					0	
經常門小計					125		
(二) 資本門							
設 備 費	單眼數位攝影 機	組	2	55	110	包含主機、專用鏡頭、記憶 體、備用電池、腳架、保護鏡、 專業相機包等	
	數位音樂編輯 設備	組	2	86	172	包含電腦軟硬體、數位鍵盤、 音效整合器等	
資本門小計					282		
102 會計年度總計					407		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

陸、經費概算表（請依年度分別編列）

一、101 學年度項目概算表（請列出全部子計畫之項目）

大學校院協助高中高職優質精進計畫經費編列檢核表【101 會計年度（101 年 8 月至 12 月）】

單位：仟元

年度	項次	子計畫編號	子計畫名稱	主辦學校	主軸項目 (單選)	申請精進計畫 補助金額		主辦學校 年度預算配合款		主辦學校 自籌款		主辦學校 其他補助	
						經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
101 會計 年度	1	101-1	專業類科特色教學精進計畫	穀保家商	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input checked="" type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	225.75	62.00						
	2	101-2	資訊系統融入教學精進計畫	穀保家商	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	29.25	680.00						
101 會計年度合計						255.00	742.00						

註：1.主辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。
2.本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

大專校院協助高中高職優質精進計畫經費編列檢核表【102 會計年度（102 年 1 月至 7 月）】

單位：仟元

年度	項次	子計畫 編號	子計畫 名稱	主辦學校	主軸項目 (單選)	申請精進計畫 補助金額		主辦學校 年度預算配合款		主辦學校 自籌款		主辦學校 其他補助	
						經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
102 會計 年度	1	101-1	專業類科特 色教學精進 計畫	穀保家商	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input checked="" type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	396.00	0						
	2	101-2	資訊系統融 入教學精進 計畫	穀保家商	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	125.00	282.00						
102 會計年度合計						521.00	282.00						

註：1.主辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。
2.本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

二、大學校院協助高中高職優質精進計畫經費需求分析總表

單位:仟元

子計畫 編號	子計畫名稱	主辦學校	經費需求分析						小計	說明
			經費來源				經、資門分配			
			精進計畫 專案補助	本預算	自籌款	其他補助	經常門	資本門		
101-1	專業類科特色教學精進計畫	穀保家商	683.75				621.75	62.00	683.75	
101-2	資訊系統融入教學精進計畫	穀保家商	1116.25				154.25	962.00	1116.25	
小計			1800.00				776.00	1024.00	1800.00	

註：1.本表「經費需求分析」為彙整前項「經費編列檢核表」之資料，並分為兩個部分。「經費來源」係請羅列辦理該子計畫挹注之所有經費情形，再將之切分至「經、資門分配」部分以瞭解該子計畫所需經、資門經費情形。

2.「小計」之合計為「經費來源」部分所有項目之加總，或「經、資門分配」部分經常門與資本之加總。

柒、子計畫詳細內容

一、子計畫名稱：101-1 專業類科特色教學精進計畫

(一)依據

101 學年度大專校院協助高中高職優質精進計畫辦理。

(二)計畫目標

1. 倡導在地認同，讓師生以生活故鄉—新北市為研究場域，探析傳統在地飲食及技藝，保存在地美食、傳承技藝，永續文化精神。
2. 藉由電腦資訊新興技術提升餐飲專業技術分組課程實習現場教學效能。
3. 帶領學生深入了解與體驗餐旅領域的新興發展與未來願景。
4. 透過協同指導學生專題製作，讓學生開發創作多媒體傑出成品。
5. 透過協同指導學生專題製作，讓資料處理科學生學習設計資訊系統相關軟體能力。

(三)主辦、參與協助之科技校院

主辦單位：穀保高級家事商業職業學校

協助校院：臺北城市科技大學

(四)具體內容及配套措施

1. 「新北傳統在地飲食文化與技藝傳薪」專題製作指導，邀請科技校院教授協同指導本校學生進行「新北傳統在地飲食文化與技藝傳薪」專題製作。

● 工作流程說明

→辦理專題研究與訪談訓練研習

→開發及準備協助工具(記錄工具、撰寫報告格式等)

→餐旅群科教學研究會提出新北在地著名傳統飲食專題項目及內容以進行評選

→將選定產品項目結合專題製作課程進行分組探討(包含歷史

淵源、發展背景、產品材料配方、製作器具、製作技術等)

- 指導教師聯繫飲食產品當代傳人進行訪談觀摩活動(準備提問內容、行訪談了解歷史淵源、發展背景→觀摩製作流程、詢問材料配方、記錄(拍攝或錄影)製作工具與技術層面要點)
- 餐飲專業教師參考開發或改進專業技術，應用於課程教學及教師社群研討
- 教師指導參與計畫學生實習薪傳研究主題之專業技術
- 專題討論報告發表與特色教學成果展
- 依制定格式撰寫報告、彙整圖片集、剪輯記錄影片印製輸出主題報告
- 設計建置新北在地飲食文化薪傳網站，上傳報告書、圖片集、視訊影片等
- 集輯出版數位典藏光碟，寄送新北市學校圖書館收藏與運用

2. 餐飲文化產業參觀體驗

參觀與體驗科技校院餐旅系所教學軟硬體設備與餐飲文化產業。

3. 多媒體專題製作指導

邀請科技校院教授協同指導本校學生進行多媒體專題製作，觀摩科技校院專題製作成果，領略多媒體專題新興研究與創新作品(計畫成果多媒體動態網站、成果數位典藏技術等)。

4. 資訊系統專題製作指導

- ## 5. 邀請科技校院教授協同指導本校學生進行資訊系統相關專題製作，觀摩科技校院專題製作成果，領略資訊系統新興研究與創新作品。

(五)實施對象

餐飲管理科、觀光事業科學生、專題製作課程教師、多媒體設計科學生、資料處理科學生、專業技術課程教師等。

(六)實施進度及分工

工作時程	實施內容項目	辦理單位
101 年 8 月	擬定子計畫工作行事曆	穀保家商教務處 穀保家商實習處 臺北城市科技大學觀光事業系、餐飲管理系、多媒體設計系
101 年 9 月	專題研究與訪談訓練研習 專題製作諮詢輔導(一)	專題製作指導教師 臺北城市科技大學觀光事業系、餐飲管理系、多媒體設計系、資訊管理系
101 年 12 月	專題製作諮詢輔導(二)	專題製作指導教師 臺北城市科技大學觀光事業系、餐飲管理系、多媒體設計系、資訊管理系
102 年 2 月	師生參觀科技校院與餐飲文化產業	穀保家商實習處 臺北城市科技大學觀光事業系、餐飲管理系
102 年 3 月	專題製作諮詢輔導(三)	專題製作指導教師 臺北城市科技大學觀光事業系、餐飲管理系、多媒體設計系、資訊管理系
102 年 4 月	籌辦優質精進計畫成果展示暨觀摩會(專題製作主題報告、數位典藏光碟、新北在地飲食文化薪傳網站、專題製作報告發表與特色教學展示)	穀保家商教務處
102 年 5 月	辦理優質精進計畫成果展示暨觀摩會	穀保家商教務處
102 年 6 月	籌備期末優質精進計畫工作檢討會	穀保家商教務處
102 年 7 月	辦理期末優質精進計畫工作檢討會議	穀保家商教務處

(七)經費需求(資本門、經常門)

本計畫所需經費(經常門元 621,750 元，資本門 62,000 元，總計

683,750 元，詳請見計畫 101-1 經費需求) 由大學校院協助高中職優質精進計畫補助，不足部分之經費由學校自籌款編列辦理。

(八)聯絡人

聯絡人：江裕春

服務單位：穀保家商 職稱：餐飲管理科科主任

電話：29712343 轉 608 傳真：29853723

電子信箱：p830@kpvs.ntpc.edu.tw

(九)預期效益

1. 增進師生對在地飲食文化之視野與涵養，探索、保存、研究、創新傳統美食技藝為志趣，並增進教師之間對於地方美食之外顯知識交流與內隱知識內化累積，繼而提升教師研究創新於教學知能中。
2. 透過教師與地方產業師之間交流學習，指導學生實習製作。進而將建立傳統美食產品，影音教學存檔與文獻保存，將過去從未執行(0 項)拓展至 5~8 項業產品之保存。
3. 透過參觀與體驗科技校院教學環境與餐飲文化產業，增強學生選擇技職教育之自信與抱負。
4. 透過科技校院教授協同指導學生專題製作經驗，提升本校教師指導專題研究規畫、執行及創新的能力，發展出更優質的研究作品。預計參加餐旅群科中心專題製作競賽從 0 篇進展到入圍 2 篇以上發表、參加中小學小論文競賽能有入圍 5 篇小論文。
5. 透過科技校院教授協同指導資處科學生專題製作經驗，提升本校教師指導專題研究規畫、執行及創新的能力，發展出更優質的研究作品。並積極參加教育部中部辦公室主辦之「中學生網站小論文比賽」，預期特優獎由 2 組增為 3 組以上、優等獎由 4 組增加 5 組以上為目標。

二、子計畫名稱：101-2 資訊系統融入教學精進計畫

(一)依據

101 學年度大學校院協助高中高職優質精進計畫辦理。

(二)計畫目標

- 1.藉由科技校院網際網路與資訊系統整合技術，建置本校線上教學評量回饋系統(如：線上專業證照檢定題庫、線上語文能力測驗認證系統)，並透過教師專業知能研習移轉科技校院應用線上教學評量回饋系統技術與經驗。
- 2.辦理電子書設計編製研習活動，提升教師多元教材整合編製應用技術，以能精進學校課程教學。
- 3.藉由科技校院師資設備舉辦資訊科技學生體驗營，以增強學生對資訊科技未來發展之認知與嚮往。
- 4.增強專業技術教師開發、編製數位教學影片知能，提升專業技術教學效能。
- 5.帶領學生深入認識與操作體驗多媒體設計領域的技術範疇。
- 6.教學無線即時轉播暨隨選視訊 (MOD) 數位教材平臺，以教學無線即時轉播方式讓教學活動即時分享學生觀看，擴大教學範圍，所拍攝之數位教材亦可建置於校網線上教學，讓學生課後得以自學或複習，提供無時空限制全方位的學習。

(三)主辦、參與協助之科技校院

主辦單位：穀保家商

協助校院：臺北城市科技大學

(四)具體內容及配套措施

- 1.建構線上教學評量回饋系統
邀請科技校院教授輔導諮詢本校電算中心建置所需之軟硬體架構。
- 2.線上教學評量回饋系統應用教師研習
邀請具豐富經驗的科技校院教授指導教師應用線上教學評量回饋系統，以提供課程教學精進分析之有利工具。

3. 電子書設計編製教師研習

邀請科技校院協助舉辦研習活動指導教師學習電子書設計編製技術，並觀摩學習科技校院電子書教學應用。

4. 資訊科技學生體驗營

藉由科技校院師資設備舉辦資訊科技學生體驗營，以增強學生對資訊科技未來發展之認知與嚮往。

5. 數位影音教材編製技術教師研習

藉由科技校院優質多媒體學習設備環境與學識涵養豐富教授舉辦研習，指導本校專業技術教師習得數位教學影片編製技術，以能於專業技術課程中結合數位影像教學，提升教學效能。

6. 數位多媒體學生體驗營

藉由科技校院師資設備舉辦數位多媒體學生體驗營(內容包含3D動畫、數位錄影攝影、數位音樂編輯)，以增強學生對多媒體設計系未來發展之認知與嚮往。

7. 教學無線即時轉播暨隨選視訊 (MOD) 數位教材平臺，採學生圍觀方式進行教師技術示範，僅前幾排部分學生得以全程觀摩學習，後排學生觀看不易，降低學習欲望與學習機會；或以分組輪流方式上前觀看教師教學示範，學生等待時間長，增加教師示範負擔及實習材料耗損，也牽制及縮減了教師視察學生練習時間。開發以平板電腦為載具，經由開發之即時轉播軟體，以無線 WI-FI 方式將現場拍攝或課前預錄之教師示範分段影像，即時分享給各組學生觀看學習，各組的組員無需圍繞著老師左右，教學範圍擴大化、即時化，並且可連結至學校教學檔案資料庫提供線上教學或學生自學複習。

(五) 實施對象

學校專業課程教師、餐飲管理科學生、資料處理科及多媒體設計科學生、專題製作課程教師等。

(六) 實施進度及分工

工作時程	實施內容項目	辦理單位
101年8月	擬定子計畫工作行事曆	穀保家商教務處 穀保家商實習處 臺北城市科技大學資訊管理系、多媒體設計系
101年10月	籌辦教師專業知能研習活動	穀保家商實習處
101年10月	委託開發教學無線即時轉播暨隨選視訊(MOD)數位教材平臺軟體	穀保家商實習處 穀保家商電算中心
101年10月	線上教學評量回饋系統輔導諮詢 籌辦教師專業知能研習活動	穀保家商實習處 穀保家商電算中心 臺北城市科技大學資訊管理系
101年11月	舉辦教師專業知能研習活動(一)	穀保家商實習處 臺北城市科技大學多媒體設計系
101年11月	採購硬體建置線上教學評量回饋系統與效能測試	穀保家商實習處 穀保家商電算中心
101年11月	採購硬體建置教學無線即時轉播暨隨選視訊(MOD)數位平臺與測試	穀保家商實習處 穀保家商電算中心
101年12月	舉辦教師專業知能研習活動(二)	穀保家商實習處 專題製作指導教師 臺北城市科技大學多媒體設計系
102年1月	教師開發數位影音專業技術教材	穀保家商專業教師
102年1-2月	舉辦教師專業知能研習活動 線上教學評量回饋系統應用 電子書設計編製	穀保家商教師 穀保家商實習處 臺北城市科技大學資訊管理系
102年2月	數位多媒體學生體驗營	穀保家商實習處 臺北城市科技大學多媒體設計系
102年2月	舉辦教師專業知能研習活動 教學無線即時轉播暨隨選視訊(MOD)數位教材平臺應用	穀保家商教師 穀保家商實習處 臺北城市科技大學資訊管理系

工作時程	實施內容項目	辦理單位
102 年 2 月	資訊科技學生體驗營與師生參觀科技校院	穀保家商實習處 臺北城市科技大學資訊管理系
102 年 4 月	籌辦優質精進計畫成果展示暨觀摩會(專題製作成品、線上教學評量回饋系統應用、電子書校本教材、MOD 等)	穀保家商教務處
102 年 5 月	辦理優質精進計畫成果展示暨觀摩會	穀保家商教務處
102 年 6 月	籌備期末優質精進計畫工作檢討會	穀保家商教務處
102 年 7 月	辦理期末優質精進計畫工作檢討會議	穀保家商教務處

(七)經費需求(資本門、經常門)

本計畫所需經費(經常門 154,250 元，資本門 962,000 元，總計 1,116,250 元，詳請見計畫 101-2 經費需求)由大學校院協助高中職優質精進計畫補助，不足部分之經費由學校自籌款編列辦理。

(八)聯絡人

聯絡人：周琮智

服務單位：穀保家商 職稱：資料處理科科长

電話：29712343 轉 609 傳真：29853723

電子信箱：p609@kpvs.ntpc.edu.tw

(九)預期效益

1. 經由線上教學評量回饋系統應用，以能於課程教學歷程中，施行線上測驗或實力認證，搜集學生階段或單元學習狀況，產生統計分析報表做為教師教學調整、教學指導與補救教學重要依據。並與教師專業發展評鑑相關規準相互印證，提供教師多元的教學回饋。
2. 增進科技校院教師與本校教師共同研討機會，讓教師體驗電子書之另類學習方式，提供學生學習多元助益。
3. 增進本校學生與技專校院師生互動，有助於學生進一步體驗大專校院課程與環境，並透過課程開闊學生視野，增進學習動機。

4. 藉由技專校院的教學資源，分享教學影片開發技術，提升專業技術教師編製數位教學媒體能力，開發個人所屬專業技術影音教材，預計每位專業教師皆能自製以授課科目其中一個單元的專業課程教學影片，交互觀摩學習，並予以獎勵。
5. 增進本校學生與技專校院師生互動，有助於學生進一步體驗大專校院課程與環境，並透過課程開闊學生視野，增進學習動機。
6. 提高學生專業技術學習慾望與學習機會，增加教師指導學生練習時間，增進專業技術分組課程實習現場教學效能。

附錄

大專校院協助高中高職優質精進計畫協調會議簽到單

會議 名稱	優質精進計畫兩校合 作工作協調會議	主席	穀保家商 教務主任	應到 人數	11
會議 時間	101/07/05 (星期四) 下午 2:00~3:30	會議 地點	臺北城市科技大 學商管大樓數位 多媒體設計系辦 公室	實到 人數	11
與 會 人 員 簽 到					
職 稱	姓 名	簽 名	職 稱	姓 名	簽 名
教育合作發 展中心主任	張弘真		教務主任	黃仁治	
數位多媒體 設計系系主 任	趙德樞		實習主任	洪晨瀛	
數位多媒體 設計系副教 授	林文俊		教學組長	江俊瑩	
數位多媒體 設計系系務 助理	李天成		實習組長	蘇素華	
資訊管理系 講師	劉健平		餐飲管理科 科主任	江裕春	
觀光事業系 系主任	陳善珮				

會議記錄

紀錄：江俊瑩

-
- 一、會議名稱：優質精進計畫兩校合作工作協調會議
 - 二、會議時間：中華民國 101 年 7 月 5 日(星期四)
下午 2 時分~3 時 30 分
 - 三、會議地點：臺北城市科技大學商管大樓數位多媒體設計系辦公室
 - 四、會議主席：穀保家商教務主任
 - 五、會議議程：
 1. 臺北城市科技大學優勢能力說明(科技校院與會代表報告)
 - 觀光事業系、餐飲管理系
 - I. 先進完整的專業教學環境設備。
 - II. 傑出的各領域專業師資。
 - III. 著重發展本土餐旅特色，與文化保存、傳承。
 - IV. 優質的產學合作機制。
 - 數位多媒體設計系
精湛之多媒體整合教學能力。
完備之數位音樂、攝影、動畫編製設備環境。
豐富之專案實務設計經驗。
 - 資訊管理系
傑出之網際網路資訊系統規劃建置。
豐富之資訊系統運行管理實務經驗。
指導參加學生專題競賽獲獎。
 2. 合作項目(課程教學)討論(高職與會代表說明)
 - 線上評量回饋系統一如線上專業證照檢定題庫、線上語文能力測驗認證系統，於課程施行線上測驗或實力認證，搜集學生階

段或單元學習狀況，產生統計分析報表做為教師教學調整、教學指導與補救教學重要依據。

- 指導專題製作－尋根探訪啟發餐旅群學生對新北飲食文化的嚮往與探究，保存及薪傳新北在地著名美食飲品之傑出傳統技藝，以及多媒體成果展示網站、數位典藏等。
- 辦理教師專業知能研習－線上評量回饋系統應用、電子書製作、數位多媒體教材編製。
- 舉辦高職學生體驗研習營與校外觀摩參觀活動。

3. 參觀專業類科設施

- 觀光事業系
- 數位多媒體設計系

優質精進計畫兩校合作工作協調會議記錄照片 101/7/5



會議實況(一)



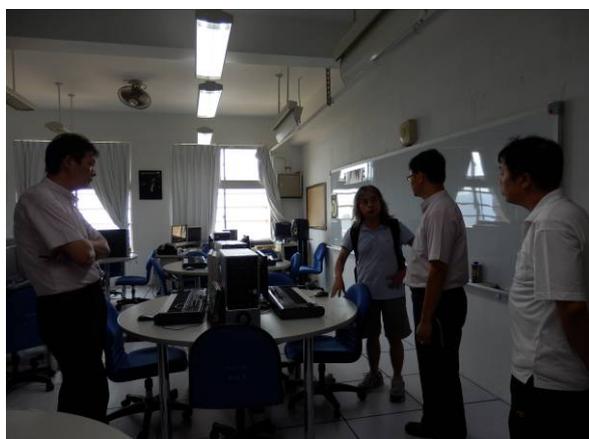
會議實況(二)



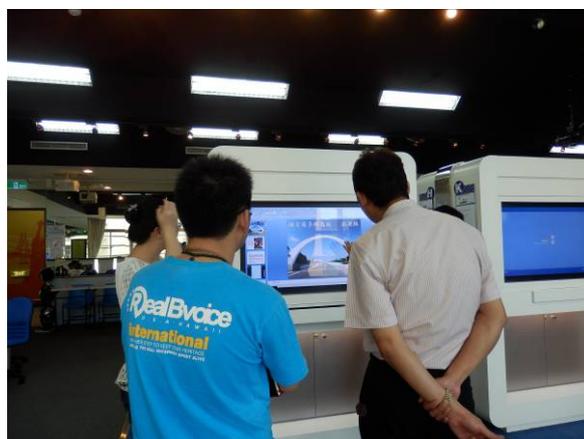
會議實況(三)



校系參觀(一)



校系參觀(二)

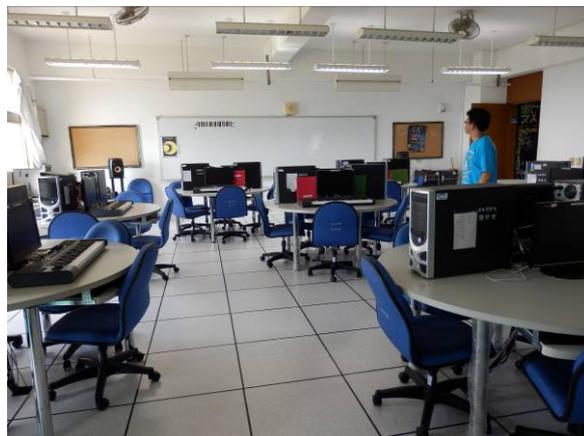


校系參觀(三)

優質精進計畫兩校合作工作協調會議記錄照片 101/7/5



3D 動畫製作教室



數位音樂編製教室



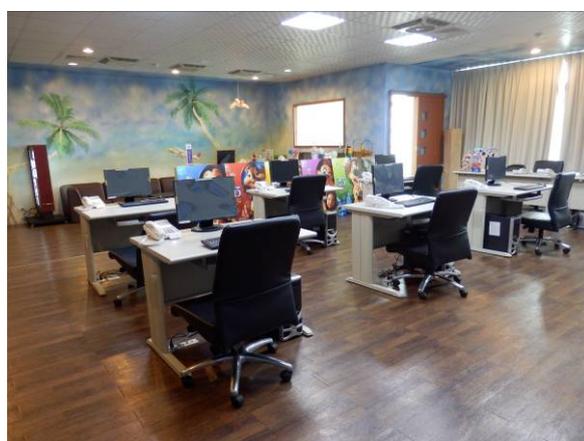
數位攝影教室



數位展覽教室

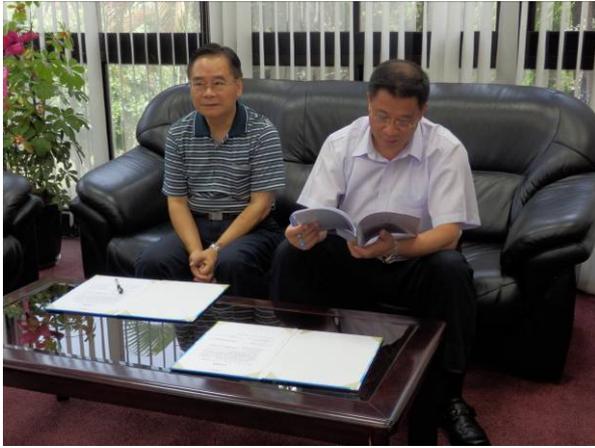


環景解說教室

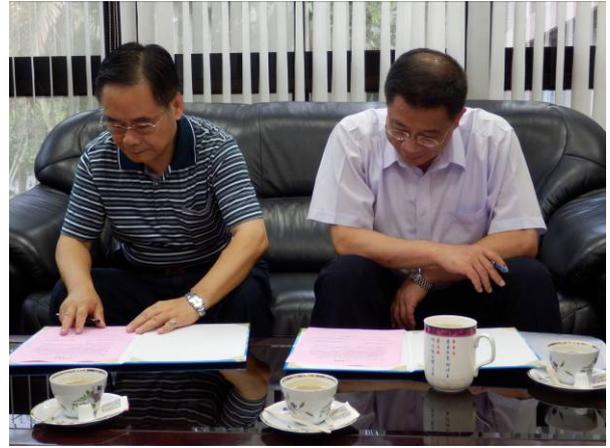


實習旅行社

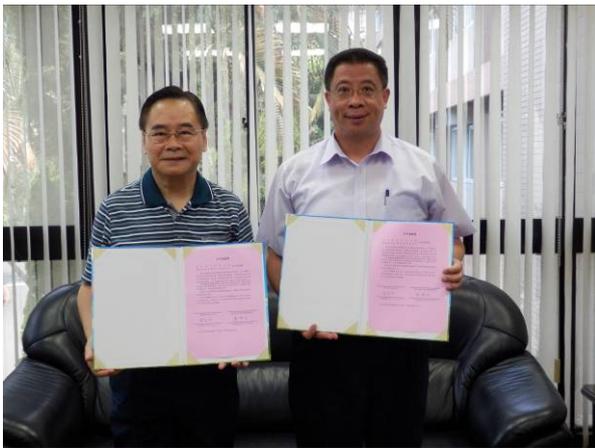
兩校簽署合作意願書會議記錄照片 101/7/16



臺北城市科技大學校長審視計畫書(初審版)



兩校校長共同簽署合作意願書



完成簽署合作意願書



兩校合作推展優質精進計畫



相關計畫各系主任、院長參閱計畫書(初審版)



兩校代表共同討論計畫書(初審版)內容

合作意願書

臺北城市科技大學 合作意願書
穀保高級家事商業職業學校

臺北城市科技大學與穀保高級家事商業職業學校（以下簡稱兩校）為有效運用兩校資源，落實區域均質發展，結合兩校之師資、課程和設備等資源，促進高中高職學校優質發展，兩校特建立合作結盟與教育夥伴關係，進行資源整合與共享，並就以下列內容進行合作。

本意願書為達優質精進之目標，整合兩校間的師資、課程和設備等資源，有效落實校際間、學科或群系科的資源共享，促進學生生涯和進路發展，以達到無縫銜接為目標。

前項合作內容細節及本意願書未盡事宜，得經雙方學校負責單位主管協商後另定之。

本合作意願書乙式二份，經兩校代表簽署後生效。條文之修正或合作協議之終止，締約之任一方得於每學年開學前六個月以書面通知他方以修正或終止本意願書。

臺北城市科技大學

連 信 仲

中華民國 101 年 7 月 16 日

穀保高級家事商業職業學校

鄭 學 忠

中華民國 101 年 7 月 16 日

註:合作學校得視實際合作項目，調整意願書內容。