

學校代碼：011413

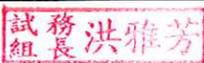
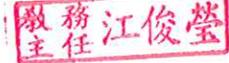
編號：○○(請勿填寫)

109 學年度 高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度 (含高中優質化和精進優質)

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年	108 學年
曾申請年段				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獲辦理年段					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形)

聯絡人	單位	教務處	職稱	試務組長
	姓名	洪雅芳	電話	02-2971-2343 分機 202
	行動電話	0910-112346	傳真	02-2985-3350
	E-mail	p960@kpvs.ntpc.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章	校長核章	
				

申請學校：穀保學校財團法人新北市穀保高級家事商業職業學校

申請日期：中華民國 109 年 6 月 12 日

初審版 複審版 核定版

目 錄

壹、各子計畫內容與經費	02
●109-A1 落實學校課程發展	02
●109-A2 推動創新多元教學	08
●109-A3 深化教師教學專業	15
●109-B1 導引適性就近入學	21
●109-B3 加強學生多元展能	27
貳、學校申請經費概算	33
一、109 學年度概算表	33
二、經常門概算編列項目總表	34

壹、各子計畫內容與經費 (請依子計畫數分別填報)

●子計畫：109-A1 落實學校課程發展

一、承辦處室	教務處	承辦人	教務主任江俊瑩																																									
二、計畫目標	1.精進課程發展機制、健全學校課程發展。 2.組織課程諮詢教師，實施課程諮詢輔導。 3.辦理課程成果發表，檢核課程教學成效。 4.辦理課綱輔導諮詢，深化課程發展計畫。																																											
三、工作內涵	實施方式和實施內容																																											
109-A1-1 精進課程發展 機制	<p>一、精進課程發展機制</p> <p>持續推展新課綱之精神與內涵，由 108 學年課程計畫之實施基礎，進行滾動式修正課程發展機制。並依據 109 學年課程計畫，具體實施方式及內容分述如下：</p> <p>(一) 實施方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 109 學年課程計畫說明會，主要關鍵對象為教師、學生及學生家長，進行說明與對話，以利於新課綱的實施。 2. 持續強化核心小組之選課輔導及線上選課籌備工作，提升 110 學年二年級多元選修、三年級專精選修課程、彈性學習時間、自主學習之執行成效。 3. 正式實施 109 學年彈性學習時間及自主學習時間，並同時成立彈性學習及自主學習教師專業社群(A3 計畫)，進行共備研討並定期分享與檢核實施成效。 4. 由 108 學年課程自我評鑑實施成果，調整 109 學年課程自我評鑑計畫。 <p>(二) 實施內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 109 課程計畫說明會，辦理時程如下表列： <table border="1" data-bbox="454 1355 1444 1556"> <thead> <tr> <th>場次</th> <th>期程</th> <th>地點</th> <th>時數</th> <th>實施對象</th> <th>預定進度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一</td> <td>109</td> <td>鼎新樓視聽中心</td> <td>3</td> <td>全校教職員</td> <td>7 月教師研習</td> </tr> <tr> <td>二</td> <td>109</td> <td>各班教室</td> <td>1</td> <td>一年級新生</td> <td>8 月新生始業輔導</td> </tr> <tr> <td>三</td> <td>109</td> <td>各科專業教室</td> <td>1</td> <td>新生家長</td> <td>9-10 月親職日</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2. 110 學年二年級多元、三年級專精選修課程、彈性學習時間、自主學習之準備與規劃 <p>(1)辦理時程：</p> <table border="1" data-bbox="454 1680 1444 2027"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>期程</th> <th>工作內容</th> <th>實施對象</th> <th>預定進度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一</td> <td>110 年</td> <td>1.召開選課輔導前置準備會議</td> <td>核心小組</td> <td>110 年 3 月</td> </tr> <tr> <td>二</td> <td>110 年</td> <td>1.設定多元選修、彈性學習時間開課時段 2.多元選修課程師資調配 3.一般及專業教室規劃 4.選課輔導及線上選課週 5.多元選修課程之教科書選用作業。</td> <td>110 學年二、三年學生</td> <td>110 年 3-4 月完成</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2)辦理同科跨班、同科單班適性選課</p>					場次	期程	地點	時數	實施對象	預定進度	一	109	鼎新樓視聽中心	3	全校教職員	7 月教師研習	二	109	各班教室	1	一年級新生	8 月新生始業輔導	三	109	各科專業教室	1	新生家長	9-10 月親職日	項次	期程	工作內容	實施對象	預定進度	一	110 年	1.召開選課輔導前置準備會議	核心小組	110 年 3 月	二	110 年	1.設定多元選修、彈性學習時間開課時段 2.多元選修課程師資調配 3.一般及專業教室規劃 4.選課輔導及線上選課週 5.多元選修課程之教科書選用作業。	110 學年二、三年學生	110 年 3-4 月完成
場次	期程	地點	時數	實施對象	預定進度																																							
一	109	鼎新樓視聽中心	3	全校教職員	7 月教師研習																																							
二	109	各班教室	1	一年級新生	8 月新生始業輔導																																							
三	109	各科專業教室	1	新生家長	9-10 月親職日																																							
項次	期程	工作內容	實施對象	預定進度																																								
一	110 年	1.召開選課輔導前置準備會議	核心小組	110 年 3 月																																								
二	110 年	1.設定多元選修、彈性學習時間開課時段 2.多元選修課程師資調配 3.一般及專業教室規劃 4.選課輔導及線上選課週 5.多元選修課程之教科書選用作業。	110 學年二、三年學生	110 年 3-4 月完成																																								

A.實施對象：時尚科、資處科、觀光科、餐飲科、多媒科、餐飲技術科(實用技能班)二年級及時尚科、資處科、觀光科、餐飲科、多媒科三年級學生。

B.校訂選修課程：二年多元選修課程(108 課程計畫未申請本計畫經費)及三年專精學習(模組課程)進行分組分流適性選課(上下學期各 48 學分，申請本計畫同科單班增生鐘點費-A2 計畫)，持續精進線上選課機制。

3.實施 109 學年彈性學習時間及自主學習

(1) 實施對象：109 學年第一學期餐飲科、時尚科二年級共六班。第二學期資處科、觀光科、多媒科二年級共 4 班。

(2) 實施課程及內容：

彈性學習時間		
自主學習(學生提出自主學習計畫)	充實增廣	
	生活應用課程	職場應用課程
預計 35-40 人 鼓勵學生申請	設計思維、雲端實務運用、商業知能、咖啡基礎實務、基礎廚藝應用、基礎彩妝	圖書館應用、展場布置、商業禮儀、簡報製作、口語表達、主題活動學習
附註:1.學生適性選讀 2.持續充實彈性學習時間之課程相關設施及教材。		

4.課程評鑑實施計畫

(1)109 年 10 月完成 108 學年課程評鑑報告。

(2)依據課程評鑑成果，調修 110 課程計畫書。

(3)籌備與規劃 109 學年之課程自我評鑑實施計畫。

(三) 預期效益

1. 106 學年開始試行三年級同科跨班、同科單班適性專精學習課程，奠初階基礎。於 108 課程計畫之多元選修課程選課機制順利接軌。
2. 精進 108 課程計畫多元選修課程之選課輔導說明會、線上選課規範、考程規劃、成績評量辦法等實施機制。
3. 本校 109 學年正式實施 108 課綱多元選修及彈性學習時間，建立一套選課輔導、線上選課標準作業模式及課程調整修訂依據。

二、課程諮詢教師組織運作

(一)實施方式

- 1.召開課程諮詢教師遴選委員會，遴選 109 學年課程諮詢老師。
- 2.進行課程諮詢老師組織及任務編配。
- 3.進行選課輔導相關作業。
- 4.實施學生選課輔導諮詢及學生學習歷程作業。

(二) 實施內容

項次	期程	工作內容	實施對象	預定進度
一	109 年	召開課程諮詢教師遴選委員會 遴選 109 學年課程諮詢輔導老師	遴選會 委員	109 年 9 月

109-A1-2
課程諮詢教師
組織運作

二	109 年	課程諮詢輔導老師進行組織及任務編配及推薦遴選教師參加 109 學年課諮老師培訓	課程諮詢教師	109 年 9 月
三	109 年	選課輔導作業準備	課程諮詢教師	109 年 9 月 ~12 月
四	109 ~ 110 年	實施學生選課輔導諮詢及學生學習歷程相關作業	108 學年一年級學生	110 年 3 月 ~6 月

(三) 預期效益

1. 落實高級中等學校課程諮詢教師設置要點及健全校內課程諮詢教師組織運作。
2. 啟動課程諮詢老師輔導機制以輔助進行學生學習歷程系統。
3. 課諮老師與輔導室共同協力輔導學生了解自己學習興趣、各科專業課程屬性及其對接產業，協助學生適性選課、多元展能及專精學習。

三、辦理課程成果發表會

(一) 辦理方式

1. 109-2(A2)推動創新多元教學之課程發展子計畫，辦理成果發表(分享)會。
2. 深耕資處科及多媒科之特色課程，持續辦理年度成果展。

(二) 實施內容

梯次	主題/成果發表	辦理單位	辦理時間	辦理地點	參加對象
1	語文競賽-職場英文模擬情境對話競賽	教學組 英文領域	109 年 12 月	圖書閱覽室	每班推派一組同學參加，預計 42 隊，84 位學生
2	生活應用數學-教學觀摩與成果分享	教學組 數學領域	109 年 12 月	創意教學教室	二年級擇班辦理、數學領域教師及全校教師自由報名參加
3	閱讀悅心-讀書會經營觀摩及分享會	試務組 國文領域	110 年 4 月	創意教學教室	擇科班辦理 國文領域教師及全校教師自由報名參加。
4	遊戲程式設計成果發表(資處科成果展)	資處科	109 年 5 月	資處科電腦教室	全校師生、國中技藝班、策聯盟學校、社區家長
5	文創特效影音課程融入專題製作成果發表	多媒科	110 年 4 月	圖書閱覽室	全校師生、國中技藝班、策聯盟學校、社區家長

(二) 預期效益

1. 辦理成果發表會，進行觀摩與交流，並檢核課程實施成效，以落實課程發展計畫。
2. 提供師生表現舞台，展現教學成就，建立良性循環機制。

109-A1-3
辦理成果發表

	3. 進行校際交流與行銷群科及一般科目之特色課程，並提升內涵與水平。							
109-A1-4 辦理課綱專業諮詢輔導會及承辦課綱區域聯盟說明會	<p>三、辦理課綱專業諮詢輔導會及承辦課綱區域聯盟說明會</p> <p>(一)辦理方式及內容</p> <p>1.課綱專業諮詢輔導會:</p> <p>(1)對象：課程核心小組成員。</p> <p>(2)內容：邀請國教署延聘之課程委員進行專家輔導諮詢會，協助學校實施 108 及 109 課程計畫之相關作業諮詢輔導。</p> <p>(3)時間：上下學期各辦理 2 次輔導諮詢會，分別規畫於 109 年 10、12 及 110 年 4、6 月辦理。</p> <p>2. 課綱區域聯盟說明會</p> <p>(1)對象：109 學年度優質化推動新課綱之核心委員及輔導委員、各區設有專業群科或專門學程為主之高級中等學校校長及教務主任及主管教育機關代表或相關承辦人員。</p> <p>(2)內容：專題講座及綜合座談方式辦理。</p> <p>(3)時間：上下學期各辦理 2 次。</p> <p>(二)預期效益</p> <p>1.問題交流與諮詢，輔助各校新課順利實施與發展。</p> <p>2.教育政策說明宣導，使各級學校掌握與了解發展方向及內容，以輔助各校進行宣導及實施。</p>							
四、預期效益	<p>1.深耕多元選修課程，精進選課作業機制。</p> <p>2.實施課程諮詢輔導，推展學生學習歷程</p> <p>3.課程發表觀摩交流，檢核課程實施成效。</p> <p>4.運用諮詢輔導資源，協助課程計畫實施。</p>							
	指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	A1-4 彈性學習時間實施自主學習之學生數	350		650		700	
		A1-6 實施課程諮詢教師人數	6		8		10	
學校自選量化指標	A1-5 學校課程成果發表辦理次數或推廣分享活動及時數	5/20		6/22		7/24		
	S1 校訂多元選修課程學分數	90		100		110		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。								

109-A1 落實學校課程發展

單位：仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
109 會計年度概算表	(一)經常門							
	業務費	實施彈性學習時間與自主學習						
		材料費	人次	200	0.2	40	時尚科、餐飲科共 6 班學生彈性學習時間之材料費	
		辦理課網專業委員輔導諮詢						
		諮詢費	人次	4	2	8	邀請課網諮詢委員蒞校輔導諮詢 2,000 元*2 人*2 次=8,000 元	
		短程車資	人次	4	0.25	1	課網諮詢委員輔導諮詢交通費 250 元*2 人*2 次=1,000 元	
		全民健康保險 補充保費	批	1	0.153	0.153	8,000 元*1.91%=153 元	
		膳宿費	人次	40	0.08	3.2	辦理專業輔導諮詢與課網研習之 誤餐費	
		軟體授權費 (線上選課系 統與線上點名 系統)	人	100	0.1	10	發展多元選修課程。進行線上選 課作業及線上點名作業所需之軟 體授權費。	
		雜支	批	1	7.277	7.277	文具、資訊耗材等用品	
		小計					69.63	
		承辦區域聯盟說明會(活動)						
		指導費	人次	4	2.5	10	承辦新課網區域聯盟說會課網委 員及前導學校分享人員指導費	
		短程車資	人次	4	0.25	1	承辦新課網區域聯盟說會課網委 員及前導學校分享人員差旅費	
		膳宿費	人次	50	0.08	4	承辦新課網區域聯盟說會出席人 員及工作人員誤餐費	
		全民健康保險 補充保費	批	1	0.191	0.191	承辦新課網區域聯盟說明會課網 委員 10,000 元*1.91%=191 元	
		印刷費	份	50	0.1	5	新課網區域聯盟會議使用	
		雜支	批	1	4.809	4.809	新課網區域聯盟會議使用	
	小計					25		
	經常門小計					94.63		
	109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					94.63		
	110 會計年度概算	(一)經常門						
		業務費	實施彈性學習時間與自主學習					
材料費			人次	150	0.2	30	資處科、觀光科、多媒科共 4 班 學生彈性學習時間之材料費	
辦理課網專業委員輔導諮詢								
諮詢費			人次	4	2	8	邀請課網諮詢委員蒞校輔導諮詢 2,000 元*2 人*2 次=8,000 元	

表	短程車資	人次	4	0.25	1	課網諮詢委員輔導諮詢交通費 250 元*2 人*2 次=1,000 元	
	全民健康保險 補充保費	批	1	0.153	0.153	8,000 元*1.91%=153 元	
	膳宿費	人次	40	0.08	3.2	辦理專業輔導諮詢與課網研習之 誤餐費	
	物品費 (展示背板)	組	2	9.9	19.8	課程成果發表會使用	
	物品費 (展示投射燈)	個	5	0.54	2.7	課程成果發表會使用	
	印刷費	人	200	0.06	12	課程成果發表會使用	
	雜支	批	1	4	18	文具用品、資訊耗材...	
	小計					94.853	
	承辦區域聯盟說明會(活動)						
	指導費	人次	4	2.5	10	承辦新課網區域聯盟說會課網委 員及前導學校分享人員指導費	
	短程車資	人次	4	0.25	1	承辦新課網區域聯盟說會課網委 員及前導學校分享人員差旅費	
	膳宿費	人次	50	0.08	4	承辦新課網區域聯盟說會出席人 員及工作人員誤餐費	
	全民健康保險 補充保費	批	1	0.191	0.191	承辦新課網區域聯盟說會課網委 員 10,000 元*1.91%=191 元	
	印刷費	份	50	0.1	5	新課網區域聯盟會議使用	
	雜支	批	1	4.809	4.809	新課網區域聯盟會議使用	
	小計					25	
	經常門小計					119.853	
	110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					119.853	

承辦人:

試務組長 洪雅芳

承辦主任:

教務主任 江俊瑩

主計主任:

會計主任 陳娟玉

校長:

校長 嚴英哲

●子計畫：109-A2 推動創新多元教學

一、承辦處室	教務處	承辦人	教學組長 周圓妮			
二、計畫目標	1.實施多元選修課程，適性發展專精學習。 2.發展跨域合作學習，落實多元展能課程。 3.素養融入課程教學，厚實培育專業發展。					
三、工作內涵	實施方式和實施內容					
109-A2-1 精進適性選 課機制	一、精進適性選課機制					
	(一) 實施方式					
	1.同科跨班選課及同科單班選課。					
	2.與 108 課程計畫(二年級學生)及 109 課程計畫(一年級學生)同步實施線上選課及輔導機制。					
	3.採購新課綱設備及選課軟體系統相關設備及維護。					
	4.建立回饋檢討機制與修訂課程執行模式，以精進線上選課流程作業系統與流程。					
	(二) 實施內容					
	1. 參加對象：時尚、資處、餐飲、觀光、多媒科等五科二年級及三年級學生，以下為申請計畫補助經費之 107 課程計畫之高三課程模組進行專精學習選課。如下表列課程：					
	科別	模組名稱	109 課程名稱	109-1 學分數	109-2 學分數	班級數/屬性/ 經費需求
	時尚	彩妝組	形象設計III	2	2	2 班/同科跨班
		舞台展演組	舞台造形設計III	2	2	
	觀光	旅遊組 選課人數： 26 人	觀光行銷III	2	2	■1 班/高三同科單班 ■增生校訂選修實習 科目一班一學年共 8 學分鐘點費 ■需鐘點費補助
導覽與解說技巧實務 III			2	2		
旅館組 選課人數： 20 人		客房實務III	2	2		
		餐廳服務III	2	2		
資處	3D 遊戲組 選課人數： 27 人	手機程式設計III	3	3	■1 班/高三同科單班 ■增生校訂選修實習 科目一班一學年共 6 學分鐘點費 ■需鐘點費補助	
	互動設計組 選課人數： 20 人	媒體應用III	3	3		
餐飲	烘焙組	節慶糕點實作III	3	3	3 班/同科跨班	
		烘焙IIIIV (麵包類)	3	3		
		烘焙IIIIV (蛋糕類)	3	3		
	廚藝組	宴客料理III	3	3		
		台灣小吃III	3	3		

		地方美食III	3	3	
多媒	精緻文創 手繪組 選課人數： 24人	插畫實習/漫畫實習	3	3	■1班/高三同科單班 ■增生校訂選修實習 科目一班一學年共12 學分鐘點費 ■需鐘點費補助
		創意繪圖I	3	3	
	3D特效 影音組 選課人數： 24人	數位多媒體設計III	3	3	
		動態廣告設計III	3	3	
合計			48	48	

備註: 1.總執行上下學期各48學分,申請補助鐘點共26學分鐘點費。
2.本校108課程計畫書,各群科學生於109學年開始實施二年級多元選修及彈性學習時間,不在本計畫申請補助鐘點費。

2.辦理課程後建立回饋檢討機制與修訂課程執行模式,以精進及完善線上選課流程作業系統。

109-A2-2
發展餐旅英文與職場英文課程

- 二、推動跨域合作課程-發展餐旅英文會話與職場英文課程
- (一)教學領域：英文科、餐飲科、觀光科、資處科、商經科。
- (二)課程名稱：英文、餐旅英文與會話、職場英文、專題實作。
- (三)教學活動設計：合作學習、技專院校師資、外籍老師協同教學。
- (四)實施對象：觀光科、餐飲科、資處科、商經科學生(擇科班辦理)。
- (五)實施方式：

- 1.外籍老師協同教學。
- 2.運用及建置線上學習教材及資源,融入教學活動。
- 3.設置英語教學情境設施與環境。
- 4.辦理職場英文體驗學習活動。
- 5.活化英語文競賽,展現學習成果。
- 6.輔導學生取得專業英文認證(PVQC)及參加區域及全國專業英文大賽。
- 7.拔尖輔導教學專案,參加新北教育局辦理之國際專題發表。

(六)實施內容

- 1.外籍老師協同教學計劃,策略聯盟科技大學外籍老師於餐旅英文與會話、職場英文課程進行協同教學,與任課老師共同發展教學活動設計,使學生不畏懼外國人,習慣與外國人互動,提升學生外語會話能力。

場次	日程	課程	時數	實施對象
一	109年	職場英文	18	資處科一年級
二		職場英文	18	商經科一年級
三	110年	餐旅英文與會話	22	觀光科一年級
四		餐旅英文與會話	22	餐飲科一年級
備註	1.策略聯盟科技大學合作,實施外籍老師協同教學計			

	<p>畫。</p> <p>2.依實際辦理狀況調整協同教學班級-擇科班辦理。</p> <p>2.規劃及運用線上教材學習系統，例如 PVQC 線上測驗系統、哈單字線上學習系統、Easy Test 英語學習課程等，融入教學活動，提升學習興趣，並輔助學生學習。</p> <p>3.營造校園情境學習環境、建置專業教室雙語標示牌及情境布置、循序漸進符應雙語教學情境設計。</p> <p>4.與技專院校合作辦理 2 場次職場英文體驗活動，共享與應用教學資源，藉活動交流，活絡教學設計與策略。</p> <p>5.融入職場英文之模擬情境之會話競賽、提供學生展現學習成果之平台。</p> <p>6.輔導學生取得專業英文認證(PVQC)及參加區域及全國專業英文大賽，以賽促學，建立學生專業成就感。</p> <p>7.規劃拔尖教學專案，輔導選訓學生參加新北國際專題發表會、與資處科合作進行專題實作與英文課程整合、培訓學生英文發表能力，提升國際交流能力及擴展國際視野。</p> <p>(七)預期成效：</p> <p>1.進行跨域合作課程、以培養學生職場多元應用能力。</p> <p>2.為雙語教學政策準備、循序漸進提升職場英文應用能力，以奠定執行基礎。</p> <p>3.建置合作學習資源教室、提供師生完善教學設施，提升教學成效。</p> <p>(八)成果發表：預計 109 學年第一學期進行資處科國際專題發表、第二學期觀光科、餐飲科餐旅英文與會話(職場英文)結合實習場域實境及語文競賽辦理成果發表會。</p>
<p>109-A2-3 發展生活應用數學課程</p>	<p>三、推動合作學習(教學)-發展生活應用數學課程</p> <p>(一)教學領域：數學科。</p> <p>(二)課程名稱：生活應用數學。</p> <p>(三)教學活動設計：桌遊記憶排列學習、數讀術讀、藝數摺紙、益智遊戲數學。</p> <p>(四)實施對象：時尚科、多媒科、資處科二年級學生。</p> <p>(五)實施方式：</p> <p>1.發展桌遊與益智遊戲融入生活應用數學課程。</p> <p>2.進行合作學習課程活動設計，並跨域合作協助專業群科之專業學習。</p> <p>(六)實施內容：</p> <p>1.進行核心素養導向教學，結合生活當中相關思考理解，使用桌遊與益智遊戲結合，並透過桌遊與益智數學遊戲中，讓學生學習合作分享解決生活問題的方法。</p> <p>2.跨域合作課程，協助專業群科之邏輯思考、運算能力及創意設計</p>

	<p>之專業能力。</p> <p>(七)預期成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.產出 6 件生活應用數學相關單元教案,同時提升學生解決生活中問題的數學能力，提升學生生活數學素養。 2.形塑特色課程，活化教學，激發學生學習動機及樂趣。 3.成果發表：預計 109 學年第一學期進行生活應用數學教學觀摩。 																																			
<p>109-A2-4 發展國文-閱讀理解與表達能力之課程</p>	<p>四、發展國文-閱讀理解與表達能力之課程</p> <p>(一)教學領域：國文科。</p> <p>(二)教學活動設計：課程融入閱讀寫作、表達能力、合作學習之素養導向課程設計。</p> <p>(三)實施課程：正式課程及非正式課程-讀書會。</p> <p>(三)實施對象：全校學生。</p> <p>(四)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.作文課程融入閱讀寫作策略。 2 閱讀悅心-辦理作家說書會。 3.辦理優良圖書展，好書推薦活動。 4.規劃與精進讀書會活動。 <p>(五)實施內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.每學期每班至少規劃一次圖書閱覽室進行閱讀及心得寫作課程。 2.邀請作家到校說書活動每學期一場次，活絡人文素養學習情境。 3.辦理優良圖書展，每學年至少一場次，搭配學習單及抽獎活動，培養閱讀興趣。 4.擇科班翻轉讀書會經營方式，進行自主學習搭配簡報製作，發表閱讀心得，並進行回饋討論。 <p>(六)預期成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提升學生閱讀寫作能力，有助就業或升學之文案發表。 2.提升書香人文風氣，作為學校人文素養之底蘊。 3.翻轉課程教學，藉讀書會活動，促進多元及活化教學方式。 <p>(七)成果發表：讀書會經營之示範觀摩。</p>																																			
<p>四、預期效益</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.落實適性學習課程，專精學習樂展技能。 2.推展跨域合作教學，提升多元整合能力。 3.落實新課綱之內涵，奠定核心素養教學。 <table border="1" data-bbox="360 1787 1442 2054"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">指標項目</th> <th colspan="2">109 學年度</th> <th colspan="2">110 學年度</th> <th colspan="2">111 學年度</th> </tr> <tr> <th>目標</th> <th>績效</th> <th>目標</th> <th>績效</th> <th>目標</th> <th>績效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">方案 量化 指</td> <td>A2-1 適性分組教學的參與教師人數</td> <td>10</td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>18</td> <td></td> </tr> <tr> <td>A2-3 實施核心素養導向教學與評量的教師人數</td> <td>10</td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>18</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度		目標	績效	目標	績效	目標	績效	方案 量化 指	A2-1 適性分組教學的參與教師人數	10		15		18		A2-3 實施核心素養導向教學與評量的教師人數	10		15		18	
指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度																														
		目標	績效	目標	績效	目標	績效																													
方案 量化 指	A2-1 適性分組教學的參與教師人數	10		15		18																														
	A2-3 實施核心素養導向教學與評量的教師人數	10		15		18																														

	學校自選量化指標	S4 技專教師協同教學科目數	6		8		10	
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。</p>								

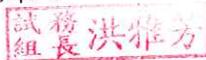
109-A2 推動創新多元教學

單位：仟元

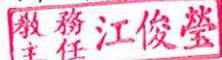
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
109 會計 年度 概算 表	(一)經常門							
	業務費	精進適性選課機制-課程鐘點費(同科單班-觀光科、資處科、多媒科)						
		授課鐘點費	節	36	0.4	14.4	觀光科(內聘師資) 以會計年度課程約計 18 週: 模組選課(客房實務) 2 學分*18 週*400 元=14,400 元	
		授課鐘點費	節	36	0.4	14.4	觀光科(內聘師資) 以會計年度課程約計 18 週: 模組選課(餐廳服務) 2 學分*18 週*400 元=14,400 元	
		授課鐘點費	節	54	0.4	21.6	資處科(內聘師資) 以會計年度課程約計 18 週: 模組選課(媒體應用 I) 3 學分*18 週*400 元=21,600 元	
		授課鐘點費	節	54	0.4	21.6	多媒科(內聘師資) 以會計年度課程約計 18 週: 模組選課(數位多媒體設計 I) 3 學分*18 週*400 元=21,600 元	
		授課鐘點費	節	54	0.4	21.6	多媒科(內聘師資) 以會計年度課程約計 18 週: 模組選課(動態廣告設計 I) 3 學 分*18 週*400 元=21,600 元	
		全民健康保險 補充保費	批	1	1.788	1.788	93,600 元*1.91%=1787.7 元	
		發展生活應用數學課程						
		物品費	套	4	5	20	生活應用數學桌遊教具	
		發展國文-閱讀理解與表達能力之課程						
	講座鐘點費	小時	2	1.6	3.2	邀請作家說書會 1600 元*2 小時=3200 元		
	全民健康保險 補充保費	批	1	0.061	0.061	3200 元*1.91%=61.12 元		
	小計					118.649		
	經常門小計					118.649		
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					118.649			
110 會計 年度 概算 表	(一)經常門							
	精進適性選課機制-課程鐘點費(同科單班-觀光科、資處科、多媒科)							
	授課鐘點費	節	46	0.4	18.4	觀光科(內聘師資) 以會計年度課程約計 23 週: 模組選課(客房實務) 2 學分*23 週*400 元=18,400 元		
	授課鐘點費	節	46	0.4	18.4	觀光科(內聘師資) 以會計年度課程約計 23 週: 模組選課(餐廳服務) 2 學分*23 週*400 元=18,400 元		

	授課鐘點費	節	69	0.4	27.6	資處科(內聘師資) 以會計年度課程約計 23 週: 模組選課(媒體應用 II) 3 學分 *23 週*400 元=27,600 元
	授課鐘點費	節	69	0.4	27.6	多媒科(內聘師資) 以會計年度課程約計 23 週: 模組選課(數位多媒體設計 II) 3 學分*23 週*400 元=27,600 元
	授課鐘點費	節	69	0.4	27.6	多媒科(內聘師資) 以會計年度課程約計 23 週: 模組選課(動態廣告設計 II) 3 學 分*23 週*400 元=27,600 元
	全民健康保險 補充保費	批	1	2.284	2.284	119,600 元*1.91%=2284 元
發展餐旅英文會話與職場英文課程						
	授課鐘點費	節	6	0.67	4.02	科大職場英文體驗暨協同教學 6 時*670 元=4,020 元(外聘師資)
	全民健康保險 補充保費	批	1	0.077	0.077	4,020 元*1.91%=77 元
	租車費	輛	2	5	10	至科大職場英文體驗暨協同教學 車資
	材料費	人次	70	0.2	14	職場英語體驗課程材料費 200 元*70 人=14000 元
	保險費	人	70	0.035	2.45	職場英語體驗校外課程保險費 35 元*70 人次=2450 元
發展國文-閱讀理解與表達能力之課程						
	講座鐘點費	小時	2	1.6	3.2	邀請作家說書會 1600 元*2 小時=3200 元
	全民健康保險 補充保費	批	1	0.061	0.061	3200 元*1.91%=61.12 元
	雜支	批	1	9	9	文具、資訊耗材等用品
	小計				164.692	
	經常門小計				164.692	
(二)資本門						
設 備 費	圖書	批	1	23	23	發展國文-閱讀理解與表達能力 課程及好書推薦活動採購
	混音器	組	2	20	40	課程教學成果展示多媒體器材互 動分享使用
	音質等化器	台	2	25	50	課程教學成果展示多媒體器材互 動分享使用
	資本門小計				113	
	110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)				277.692	

承辦人:



承辦主任:



主計主任:



校長:



●子計畫：109-A3 深化教師教學專業

一、承辦處室	教務處	承辦人	試務組長 洪雅芳
二、計畫目標	1.深耕專業學習社群，鼓勵教師分享合作。 2.強化教學資訊能力，推展線上教學方案。 3.辦理公開授課活動，觀摩回饋精進教學。 4.實施教師教學評鑑，建置良好檢核機制。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-A3-1 新課綱教師專業學習社群	<p>一、推展新課綱教師專業學習社群</p> <p>(一)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.推展跨域合作專業學習社群，藉跨領域的專業整合，共同進行課程研發與規劃、教學活動設計，提升新課綱之課程計畫書的多元展能的教學實踐方案。 2.持續深化單科課程領域教學效能與發展新課程之課程活動設計，以順利實施課程計畫。 <p>(二)實施內容：成立課程核心小組、彈性學習、自主學習、課程諮詢、職場英文、生活應用數學、國文、電商行銷等八個社群。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.核心小組：15 人。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 具體作法：每月定期召開核心小組社群會議、進行新課綱相關實施計畫之作進度與研討、辦理課程督學入校協作輔導會。 (2) 預期效益：完備新課綱實施計畫之相關配套與實施要點，以期順利實施彈性學習時間、多元選修課程、課程輔導諮詢、學生學習歷程、課程評鑑..等要務。 2.彈性學習社群：11 人。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 具體作法：每月定期召開會議進行彈性學習時間運作與推動展、問題回饋與檢討、實施教學問卷、總檢討以作為下期實施參考與修正。 (2) 預期效益：建立彈性學習時間之課程活動計畫及成果報告。 3.自主學習社群：7 人。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 具體作法:每月定期召開會議進行自主學習運作與推動、問題回饋與檢討、實施自主學習問卷調查、總檢討以作為下期實施參考與修正。 (2) 預期效益：提升自主學習輔導老師之專業知能，檢核學生自主學習計畫及實施成果。作為下期自主學習時間規劃、輔導之參考與調整。 4.課程諮詢教師社群：7 人。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 具體作法:每月定期召開會議進行課程諮詢輔導作業與推動、問題回饋與檢討、實施課程諮詢輔導、總檢討以作為下期實施參考與修正。 		

(2) 預期效益：提升課程諮詢輔導教師之專業知能，共同研商輔導計畫及檢核實施成果，建立輔導歷程資料庫。作為下期課程諮詢輔導之參考與調整。

5. 職場英文社群：10 人(含 A2 計畫遴聘之外籍老師)。

(1) 具體作法：每月定期辦理社群會議或活動。進行共備研討，職場英文教案、教材設計，領域公開觀課與議課，評估學習成效與精進課程設計。

(2) 預期效益(成果)：研編職場英文教學活動設計(教案)10 件。辦理結合英語文競賽-職場英文成果發表。

6. 生活應用數學社群：6 人。

(1) 具體作法：每月定期辦理社群會議或活動，共同統整生活應用數學課程並進行共備研討，設計教案、教材，公開授觀課、議課，評估學習成效與精進課程設計及邀請校外師資辦理教師增能研習活動講座 2 場次。

(2) 預期效益(成果)：研編生活應用數學活動設計(教案)6 單元。辦理生活應用數學課程教學觀摩，形塑特色課程。

7. 國文社群：8 人。

(1) 具體作法：每月定期辦理社群會議或活動，與專業群科對話，將視各專業群科學習需求融入課程教學，輔助學生強化專業能力表現，進行以上方案共備研討，設計教案、教材，公開授觀課、議課，評估學習成效與精進課程設計、邀請校外師資辦理教師增能研習活動講座 2 場次。

(2) 預期效益：教學活動設計(教案)8 件，進行教學資源分享以精進教學方案。

8. 電商行銷社群：8 人

(1) 具體作法：成立資處科、觀光科、餐飲科之跨域專業社群，共同統整合作課程。每月定期辦理社群會議或活動，進行共備研討之 HTML5、CSS、Javascript 等基礎概念與電商行銷實作活動、教學準備之設計教案、教材、公開授觀課、議課、評估學習成效與精進課程設計。並邀請校外企業師資辦理跨域增能研習講座，以講座實作方式進行，學習專業技術，偏重以知識整合為主，推陳出新，創發新觀念，應用於建置電商行銷平台，以期學以致用，結合理論與實務。活動規劃如下：

109 年 9-12 月辦理 HTML5、CSS、Javascript 講座活動共 30 小時。

109 年 9-12 月辦理電商行銷實作講座活動共 15 小時。

110 年 1-6 月辦理 HTML5、CSS、Javascript 進階講座活動共 30 小時。

110 年 1-6 月辦理電商行銷實作講座活動共 15 小時。

(2) 預期效益：期程結束至少生成 2 個跨域主題之電商平台、辦理成果發表。

<p>109-A3-2 線上教學計劃</p>	<p>二、線上教學計畫</p> <p>(一) 實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理線上教學增能研習。 2.評估軟硬體設施，採構相關設施。 3.規劃線上教學方案。 4.辦理成果分享會。 <p>(二) 實施內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.實施對象：全校教師。 2.預計 109 學年辦理 4 場次研習：線上教學系統應用。 3.因應疫情、自主學習及重補修需求。規劃種子教師示範線上教學課程設計。 4.除種子教師先行示範外，鼓勵老師開始進行線上教學方案，並擬定獎勵辦法給予行政敘獎。 5.逐年至全面實施。 <p>(三)預期效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.每領域產出一件(至少 1 節課程)線上教學的方案，共 10 件。 2.逐年充實線上教學資源，協助學生自主學習。 3.導引及深化教師資訊能力並融入教學。 																																			
<p>109-A3-3 辦理全校公開授課活動</p>	<p>三、辦理全校公開授課活動</p> <p>(一)實施方式：</p> <p>依據新北市教育局之各級學校校長及教師公開授課規定暨獎勵實施計畫，辦理每學年至少辦理一次區級公開授課一場。</p> <p>(二)實施內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制定本校公開授課實施辦法及表件，實施公開授課活動，每學年校長及每位專任老師須進行至少公開授課一次，並進行專業回饋。 2.校內每學年至少辦理 6 場科領域公開授課，鼓勵跨領域教師參與觀課，並進行專業回饋，教學相長。 3.規劃公開授課科別、預計時間、預計地點和預估參與人數。 <table border="1" data-bbox="496 1496 1406 1845"> <thead> <tr> <th>科別</th> <th>授課教師</th> <th>時間(暫定)</th> <th>地點(暫定)</th> <th>人數(暫定)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>觀光科</td> <td>張清順科主任</td> <td>10/26-10/30</td> <td>導覽教室</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>餐飲科</td> <td>江俊瑩主任</td> <td>10/26-10/30</td> <td>班級教室</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>時尚科</td> <td>郭素玉老師</td> <td>10/26-10/30</td> <td>專業教室</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>國文科</td> <td>黃愉雯老師</td> <td>4/19-4/23</td> <td>班級教室</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>英文科</td> <td>張昕幃老師</td> <td>4/19-4/23</td> <td>班級教室</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>數學科</td> <td>邱韻霏師</td> <td>4/19-4/23</td> <td>班級教室</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p>(三)預期成效：鼓勵教師實施新課綱素養導向教學，並開放教室入班觀課，進行共備、說課、議課以建立良好循環機制，共同提升專業知能。</p>	科別	授課教師	時間(暫定)	地點(暫定)	人數(暫定)	觀光科	張清順科主任	10/26-10/30	導覽教室	25	餐飲科	江俊瑩主任	10/26-10/30	班級教室	45	時尚科	郭素玉老師	10/26-10/30	專業教室	40	國文科	黃愉雯老師	4/19-4/23	班級教室	40	英文科	張昕幃老師	4/19-4/23	班級教室	40	數學科	邱韻霏師	4/19-4/23	班級教室	40
科別	授課教師	時間(暫定)	地點(暫定)	人數(暫定)																																
觀光科	張清順科主任	10/26-10/30	導覽教室	25																																
餐飲科	江俊瑩主任	10/26-10/30	班級教室	45																																
時尚科	郭素玉老師	10/26-10/30	專業教室	40																																
國文科	黃愉雯老師	4/19-4/23	班級教室	40																																
英文科	張昕幃老師	4/19-4/23	班級教室	40																																
數學科	邱韻霏師	4/19-4/23	班級教室	40																																
<p>109-A3-4 實施教師課程教學評鑑</p>	<p>四、實施教師課程教學評鑑</p> <p>(一)實施方式：</p>																																			

	<p>1.實施對象：全校專任及兼任教師。</p> <p>2.辦理時間：109 學年第一學期 11-12 月，第二學期 110 年 4-5 月。</p> <p>3.學生由學校校務成績系統進行線上問卷調查。</p> <p>4.持續經營教師教學檔案(部落格)。</p> <p>(二)實施內容：</p> <p>1.每學期辦理一次，學生由成績系統進行線上教學及課程評鑑，進行問卷結果統計分析。</p> <p>2.邀請評鑑優良老師進行教學策略、班級經營或教學主題分享，並朝著共學、共好目標邁進。</p> <p>3.擴增教師部落格軟體功能，教師將多元教學檔案上傳至部落格，建置共享教學資源，進行知識管理。</p> <p>4.每學年定期檢核教師教學部落格，砥礪教師充實與精進教學資源。</p> <p>(三)預期成效：</p> <p>1.教學問卷結果分析提供教師進行自我檢核，調整教學策略，提升教學成效。</p> <p>2.課程評鑑結果作為下期課程計畫的調整依據。</p> <p>3.提供教師表現舞台，藉由教學分享，共同增能。</p> <p>4.增進教師對課程品質之重視，激勵教師進行課程及教學創新並能調整教材教法、回饋教師專業成長規劃。</p>							
四、預期效益	<p>1.推展核心專業社群，創建領域共好機制。</p> <p>2.提供線上教學資源，輔助學生自主學習。</p> <p>3.公開授課觀摩學習，提高教師教學品質。</p> <p>4.檢核教師教學成效，調整策略活化教學。</p>							
	指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A3-1 跨科目/領域/專業群科的專業社群數	5		6		7	
		A3-3 教師參加研習平均時數	50		55		60	
A3-4 每學年校長及教師公開授課人次		80		82		84		
學校 自選 量化 指標	S11 專任合格教師比率	96%		97%		98%		
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。</p>								

109-A3 深化教師教學專業

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)		
(一)經常門								
109 會計 年度 概算 表	業 務 費	生活應用數學專業社群						
		講座鐘點費	節	3	0.8	2.4	專業課程研習：桌遊融入數學(校外) 800元*3時=2,400元	
		全民健康保險補充保費	次	1	0.046	0.046	2,400*1.91%=46元。	
		國文社群						
		講座鐘點費	節	3	0.8	2.4	國文社群(校外) 800元*3時=2,400元	
		全民健康保險補充保費	次	1	0.046	0.046	2,400*1.91%=46元。	
		電商行銷社群						
		講座鐘點費	節	30	1.6	48	電商專業課程精進研習(校外)	
		講座鐘點費	節	15	1.6	24	網路行銷應用專業研習(校外)	
		全民健康保險補充保費	次	1	1.375	1.375	(48,000+24,000)*1.91%=1,375元	
		膳宿費	人次	90	0.08	7.2	研習誤餐費*60人次 共備、研討誤餐費*30人次	
		材料費	人次	30	0.2	6	課程研習材料費	
		物品費	個	4	5	20	電商展示攝影樣品	
		線上教學計劃						
		講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	增能研習:校內師資 800元*2小時*2場=3200元	
		講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	增能研習:校外師資(企業專家) 1600元*2小時*2場=6400元	
		全民健康保險補充保費	次	1	0.183	0.183	9600*1.91%=183元。	
		教師社群部落格						
		軟體授權費	人	10	1	10	擴充教師部落格功能模組，促進多元線上課程學習	
		小計					131.25	
經常門小計					131.25			
(二)資本門								
設 備 費	平板電腦	台	2	15	30	電商行銷社群-IOS、android系統、 電商跨平台、成果發表使用		
	投影機	台	3	20	60	深化專業學習社群，供其教學研 討、分享、公開授課使用，增進教 師教學知能，提升教師善用資訊 教學能力，亦可使用於推動創新 多元教學活動。		
資本門小計					90			

109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)				221.25		
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
生活應用數學專業社群						
講座鐘點費	節	3	0.8	2.4	專業課程研習：桌遊融入數學 (校外師資)800 元*3 時=2,400 元	
全民健康保險 補充保費	次	1	0.046	0.046	2,400*1.91%=46 元。	
國文社群						
講座鐘點費	節	3	0.8	2.4	國文社群(校外師資) 800 元*3 時=2,400 元	
全民健康保險 補充保費	次	1	0.046	0.046	2,400*1.91%=46 元。	
電商行銷社群						
講座鐘點費	節	15	1.6	24	電商專業課程精進進階講座研習 (校外師資)	
講座鐘點費	節	12	1.6	19.2	網路行銷應用專業進階研習(校 外師資)	
全民健康保險 補充保費	次	1	0.825	0.825	(24,000+19,200) *1.91%=825 元	
膳宿費	人次	90	0.08	7.2	研習誤餐費*60 人次 共備、研討誤餐費*30 人次	
物品費	個	2	5	10	電商展示攝影樣品	
材料費	人次	30	0.2	6	講座課程研習材料費	
設備維護費	批	1	32	32	研習社群使用相關設備耗材維護	
雜支	批	1	10.129	10.129	文具、資訊耗材等用品	
小計				114.246		
經常門小計				114.246		
(二)資本門						
設備費	LED 液晶顯示 器含視訊盒 (HDMI 轉 VGA 音源)與 支架	台	10	22	220	深化專業學習社群，供教學研 討、分享、公開授課使用
	平板電腦	台	2	15	30	電商行銷社群-IOS、android系統、 電商跨平台、成果發表使用
	投影機	台	2	20	40	深化專業學習社群，供其教學研 討、分享、公開授課使用，增進教 師教學知能，提升教師善用資訊 教學能力，亦可使用於推動創新 多元教學活動。
資本門小計				290		
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)				404.246		

110 會計年度概算表

承辦人：

洪雅芳

承辦主任：

江俊瑩

主計主任：

陳娟玉

校長：

嚴英哲

●子計畫：109-B1 導引適性就近入學

一、承辦處室	教務處	承辦人	註冊組長 楊淑媛
二、計畫目標	1.強化學區社群互動，以提升就近入學率。 2.訂定績優獎勵措施，鼓勵學生適性入學。 3.辦理職群探索研習，以達適性輔導之效。 4.豐富多元職群課程，提升職校群科知能。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-B1-1 提升就近入學 方案	一、提升就近入學方案 (一)實施方式： 1.辦理就近入學招生宣導。 2.制定與頒發技藝績優獎勵金。 (二)實施內容： 1.積極參與社區國中各項升學宣導活動，增進社區國中學生、教師及家長對技職學校辦學特色的瞭解及認同。 2.支援國中慶典活動、國二職群試探課程、國中師生參訪體驗課程、國中技藝社團及國中技藝教育學程...等，以強化國中端互動關係。 3.依據本校之各項成績優良入學獎勵辦法，頒發獎勵金。獎勵項目：國中教育會考成績 3A、取得全民英檢初、中級證照、參加科展、美展獲佳作以上成績、參加各縣市政府辦理技藝競賽獲佳作以上成績及參加全國性技藝競賽獲獎學生。 (三)預期效益： 1.積極參加教育局及就近入學區國中學校辦理就近入學活動，例如高中職教育覽會、入班宣導、國中技藝學程成果展及慶典活動等，預計 80 場次。 2.展現學校辦學績效，增進學區學校師生的認同而選擇就近、適性入學，就讀本校就近入學率達 70%。 3.技藝優良學生就讀本校，深耕技藝教育，期能成為技優指標學校。		
109-B1-2 辦理群科體驗 課程及說明會	二、辦理群科體驗課程及說明會 (一)實施方式： 1.辦理 6 科 4 職群的特色課程、學習屬性、教學目標、未來升學就業之相關發展方向..等之說明，並結合各科設計之小動態展演活動，讓學生、家長、國中教師了解職業教育之內涵，協助學子適性入學。 2.辦理期程：預計於上學期 11 月底至 12 月辦理一場，下學期 4 月辦理一場，一年共辦理二場。 3.主辦單位：穀保家商教務處。 4.協辦單位：實習處、學務處、輔導室、總務處。 5.參與對象： A. 本校國中技藝教育學程學生、家長。 B. 有興趣瞭解各職群之國中學生、家長、師長。		

C.身心障礙適性安置一般類科學生。

6.宣傳方式：行文及郵寄活動海報至國中輔導室，委請協助宣導辦理。

7.對參與活動的學生給予入學優惠方案，鼓勵學生參加活動。

(二)實施內容：

1.辦理本校 6 科 4 職群的課程特色介紹，宣導本校辦理的升學管道類型(免試入學、實用技能學程分發入學、建教班招生入學及體育班特色甄選入學)。

2.由六科依其特色課程設計出實作體驗課程，如下表，國中學生以分組模式進行實作課程體驗活動。

科別	課程名稱(暫定，將視實際辦理狀況調整)
時尚科	毛線編髮/手作玩物
商經科	設計範/收銀好好玩
觀光科	認識台灣/搖調窈窕
資處科	互動科技好好玩/Game Maker & 互動科技
餐飲科	果凍花/簡易點心製作
多媒科	設計範/藝想天開

3.導覽解說校園環境設施及專業教室，協助學生認識專業群科學習場域。

(三)預期成效：預估參與學生數共約 160 人。藉活動成果展現、說明、課程設計、教學...等服務品質，得到學生認同，提升就近入學率。

109-B1-3
辦理職群探索
教師研習

三、辦理職群探索教師研習

(一)實施方式：

1.於上學期辦理一場職群探索國中教師研習。

2.將研習訊息公告給各國中，請國中協助宣導，並公告於全國教師進修網，接受國中教師報名，可核發研習時數。

3.請本校 6 科主任協助規劃研習課程，建教組協助規劃業界參訪活動。

(二)實施內容：

1.上午時段於校內辦理認識職群講座及實作課程體驗活動。

2.於下午時段辦理業界參訪活動，藉由職場的參訪可以讓老師了解技職教育的發展動向。

3.藉研習活動與主題協助國中老師認識技職教育並各職群之學習屬性 & 特色，結合業界參訪活動，了解學生實習場域及未來就業職場工作態樣與發展。

(三)預期效益：預估教師數 60 人。藉研習規劃內容及參訪..等，認同本校辦學狀況，進而推薦學生就讀本校。

109-B1-4
辦理職校參訪
暨職群試探課
程

四、辦理職校參訪暨職群試探課程

(一)實施方式：

- 1.協助國中輔導處辦理國中職群體驗課程暨參訪活動，輔導學生了解技職教育，了解學習興趣及職校學習場域，以作為升學之選校選科之參考。
- 2.各群科設計豐富多元之特色課程，引導學生了解技職教育之專業實習內容，並積極與就近入學區國中互動與合作，提供資源辦理參訪暨職群試探課程。
- 3.辦理期程：依國中需求時段規劃。
- 4.參與對象：國中八年級學生。

(二)實施內容：

- 1.各科依國中需求設計試探課程。

科別	課程名稱(暫定，將視國中需求及實際辦理狀況調整)
時尚科	手部保養/皮膚保養
商經科	收銀好好玩/玩出錢在力
觀光科	團康好好玩/立體堆花/百變摺花
資處科	遊戲設計/產品包裝
餐飲科	果凍花/簡易點心製作/彩繪蛋糕
多媒科	藝想天開下午茶/3D 魔幻彩繪

- 2.學生到本校參訪時，會先進行職群介紹，再進行各科的實作課程體驗，透過實作課程加深學生對各職群的認識。

(三)預期效益：參與學生數約 1500 人。藉活動辦理，讓國中八年級生認識本校群科課程、設備、教學樣態等，吸引下一學年學生成為九年級生之升學選校志願。

四、預期效益

- 1.辦理群科體驗活動，認識學校群科特色。
- 2.強化教師職群認識，增進適性輔導知能。
- 3.深耕職群探索課程，提升職校群科知能。
- 4.宣導技優獎勵辦法，期成技優指標學校。

指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	B1-1 高一新生適性就近入學率	60%		65%		68%	
	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	1500		1600		1700	
學校	S7 高一日校新生註冊人數比率	75%		76%		77%	

	S8 高一日校新生免試入學比率	60%		65%		68%	
	S28 參與國中端升學進路宣導活動次數	80次		90次		100次	
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。</p>							

109-B1 導引適性就近入學

單位：仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
109 會計 年度 概算 表	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	3	1.6	4.8	國中教師研習外聘師資 3節*1次*1600元=4800元
		授課鐘點費	節	18	0.5	9	假日群科體驗課程師資鐘 點費 6科*3節*500元=9,000元
		印刷費	份	200	0.25	50	就近入學宣導、群科體驗 課程及國中教師研習海 報、簡介、講義及活動紙 袋
		材料費	人次	250	0.2	50	群科體驗課程活動、職群 探索活動及國中教師研習 活動材料費
		膳宿費	人次	200	0.08	16	群科體驗課程及國中教師 研習誤餐費
		租車費	趟	2	5	10	國中教師研習及國中學生 職校參訪
		全民健康保險 補充保費	批	1	0.264	0.264	13800*1.91%=263.58
		小計					140.064
	獎補助費	學生入學獎學 金	人	30	3	90	新生入學獎學金
		學生獎學金	人	40	3	120	本校學生國中技藝績優獎 學金
		小計					210
	經常門小計					350.064	
	(二)資本門						
	設備費	拼接液晶顯示 器	台	2	100	200	就近入學宣導活動展現學校辦學 績效，增進學區師生對技職教育 的了解，亦可有助於呈現教師社 群研討成果、學生作品呈現，營 造校園情境學習環境，提升校園 資訊教育的成果，有別於以往透 過海報輸出張貼呈現教學情境。
影音供播器		台	1	20	20	就近入學宣導活動展現學校辦學 績效，增進學區師生對技職教育 的了解	
資本門小計					220		
109會計年度合計(109年8月至12月)					570.064		
110 會計 年度	(一)經常門						
	業務費	授課鐘點費	節	18	0.5	9	假日群科體驗課程師資鐘 點費 6科*3節*500元=9,000元
		印刷費	份	200	0.25	50	就近入學宣導及群科說明會海 報、簡介、講義及活動紙袋

概算表	膳宿費	人次	200	0.08	16	群科說明會學生、家長及老師誤餐費	
	材料費	人次	250	0.2	50	群科體驗課程活動及職群探索活動材料費	
	租車費	趟	4	5	20	國中學生職校參訪	
	全民健康保險補充保費	批	1	0.172	0.172	9,000*1.91%=172 元	
	小計				145.172		
	獎補助費	學生入學獎學金	人	12	3	36	新生入學獎學金
		學生獎學金	人	20	3	60	本校學生國中技藝績優獎學金
		小計				96	
	經常門小計				241.172		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

試務組長 洪雅芳

教務主任 江俊瑩

會計主任 陳娟玉

校長 嚴英哲

●子計畫：109-B3 加強學生多元展能

一、承辦處室	教務處 實習處	承辦人	試務組長洪雅芳 實習組長李淑卿
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.推動深化專題實作，培養創新思考模式。 2.導入專家輔助培訓，強化學生實務能力。 3.辦理全國技藝模擬賽，激發創意與共創佳績。 4.規劃國際教育活動，拓展國際視野與學習力。 		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-B3-1 促進專題製作 教學品質	<p>一、促進專題製作教學品質</p> <p>(一)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.鼓勵並獎勵學生參加全國高級中等學校小論文寫作比賽。 2.邀請科技校院教授或專題製作獲獎績優教師指導老師、學生專題製作與經驗分享。 3.辦理專題製作校內初賽，邀請科大校院教授擔任評審，現場審查、提問學生參展作品，給予師生回饋及修正建議。 4.專題製作校內初賽各群科前二名組別，代表本校參加次年度全國高中職專業群科中心專題製作複賽與決賽。 <p>(二)實施內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.透過教學研究會推廣小論文及專題製作實施辦法，鼓勵師生參加。 2.十二月份辦理專題製作報告書校內初賽，延聘科大校院教授審閱。學生扼要介紹及說明研究成果，並以口頭陳述方式回覆評審委員之詢問，再由評審給予回饋及修正建議。 3.校內初賽各群科前二名組別，由各科主任延聘科大校院師資與專任教師共同培訓，以代表本校參加次年度 3 月份全國高中專業群科中心專題製作複賽，順利晉級決賽。 4.次年 5 月份辦理為專題製作成果展示，參展學生將專題製作的動機、探討內容、歷程及成果，以海報及實際作品呈現，以供全校師生觀摩。 <p>(三)預期效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.鼓勵學生參與專題製作，培養創新思考模式，提升實作能力、科技知識整合及人際溝通合作能力。 2.獎勵師生發揮創意，展現績優專題製作成果，提升教學成效。 3.引導教師重視專題製作課程教學，以逐級競賽方式拓展學生參與學習之視野與機會，體現課程綱要規劃意旨。 		
109-B3-2 深耕技能精進 專業	<p>二、深耕技能精進專業</p> <p>(一)實施方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理專業講座。 2.辦理全國技藝友誼賽。 3.鼓勵學生參加全國技能競賽。 		

(二)實施內容：

1.邀請業界師資、國手、科技校院等技有精專之專業人士擔任講座教師，並進行專業技能指導與經驗分享。

(1) 因應第 51 屆全國技能競賽，第一階段邀請科技校院教授或技能優異或曾獲獎績優教師擔任講座教師，到本校提供相關專業技能競賽之學生經驗分享與技能指導。

109 年 8-12 月進入全國技能決賽之選手、全國家事類與商業類技藝競賽之選手，進行深化技能講座研習 22 小時，包含家事類-美顏和美髮，商業類-程式設計、文書處理、網頁設計、商業簡報、商業廣告、中餐、烘焙、餐服、電腦繪圖。全國技藝競賽職種多元，本校參加共 11 個職種，將視各職種培訓過程需求安排邀請外聘國手或業師擔任講座教師，以講座實作活動方式進行，並進行技能實作指導與經驗分享，模擬競賽過程及作品講評與指導。

(2) 110 年 2~4 月進行提升技能專業講座 12 小時，包含中餐烹飪、西點製作、旅館接待與網頁設計等職類選手，進行技術專業指導。

2.辦理全國技藝友誼賽，邀請全國北、中、南選手參與模擬競賽，現場評審並解析模擬賽作品，給予師生回饋及修正建議。透過友誼賽彼此技術交流提昇技術。

(1) 辦理時程：109 年 11 月中旬。

(2) 主辦單位：穀保家商。

(3) 參與對象：109 學年度全國商業類技藝競賽科烘焙/中餐類正式選手皆可報名參加。

(4) 預估參加人數：烘焙類 36 人/中餐類 35 人。

(5) 烘焙類友誼賽比賽方式：

A.學科測驗(20%)：範圍包括烘焙計算、製作原理、丙級題庫、材料特性與功能、產品特性。

B.術科測驗(80%)：指定題以丙級西點蛋糕為架構之產品一種及創意產品製作題：由命題委員命製一題。

(6) 中餐類友誼賽比賽方式：

A.學科測驗(20%)。

B.術科測驗(80%)：指定菜 1~2 道，創意菜 1 道(附構思說明 200 字內)，由命題委員命題，於比賽當日公布。

3.將參加全國技藝及技能競賽獲獎同學與作品拍攝照片，分享獲獎喜悅且激勵未來學弟妹參加全國技能與技藝競賽，輔助多元展能。

(三)預期效益

1.鼓勵學生參與全國技能競賽，藉專業師資培訓，強化技能實務能力。

2.辦理全國技藝競賽模擬友誼賽，提供選手臨場實戰經驗，取得最佳成績。

3.激勵學生發揮潛能，體現多元展能，展現專業技術成果。

109-B3-3
國際教育暨交
流活動

三、國際交流暨交流活動

(一) 實施方式

1. 與扶輪社合作辦理國際交換生。
2. 與姊妹校日本山陽高校辦理國際教育與交流活動。
3. 群科課程融入國際教育元素。
4. 參加新北教育局辦理國際專題發表及餐飲服務活動。(109-A2-2 發展餐旅英文與職場英文課程計畫)

(二) 實施內容:

1. 108 學年學校接受 4 位國際交換生，分別來自立陶宛、巴西、法國，依據學習興趣安排在多媒科、商經科、觀光科、資處科二年級共同學習。109 學年持續合作辦理。
2. 姊妹校-日本山陽高校，於每年 12 月由山陽高校校長親自帶領高達 400 位以上師生來台進行畢業旅行暨國際教育之旅，並到本校進行國際交流群科課程體驗活動。
3. 群科國際教育融入課程活動:

項次	活動名稱	辦理科別	實施對象	實施日期
1	國家特色文化主題導覽	觀光科	三年級學生	110 年 5 月
2	嘉年華會各國整體造型設計	時尚科	一、二、三年級	110 年 4 月
備註: 以上為規劃內容，將視實際辦理狀況調整。				

4. 由資處科及英文科老師進行菁英學生培訓，參加國際專題發表。餐飲科師生設計台灣創意糕點於會場進行餐飲服務。藉此場域與應邀來台 6 國師生及與會來賓充分交流。

(三) 預期效益:

1. 國際交換生與校內師生交流互動，增進師生語言學習、了解不同國情、學習樣態與風貌。
2. 定期與山陽高校姊妹校師生共同體驗課程，其中協助日本師生了解有關台灣本土特色文化及課程外，藉著學生共同合作學習，促進二國師生之情誼、了解彼此，亦提升與國外人士的應對能力。
3. 專業課程融入國際教育課程，提升學生對各國文化的認識及本土的認同，進而發揮想像與創意於專業技能的展現。
4. 積極參與公部門國際教育暨交流活動，提升學校群科特色能見度，及培養學生未來國際移動力。

四、預期效益		1.理論實務雙管齊下，提升專題實作能力。 2.業師專家策略培訓，強化務實專業技能。 3.豐碩專業技術成果，激勵學習榮耀師生。 4.國際教育活絡學習，豐富視野國際認同。							
		指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案 量化 指標	B3-6 各項技藝能競賽學生得獎人數		2 人		3 人		4 人
B3-7 學生參與專題實作競賽人數			90 人		100 人		110 人		
B3-8 專題實作競賽學生得獎人數			9 人		15 人		20 人		
學校 自選 量化 指標	S17 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率		20%		30%		40%		
	S13 學生參加國際交流人數比率		20%		25%		30%		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。									

109-B3 加強學生多元展能

單位：仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
109 會計 年度 概算 表	(一)經常門						
	業務 費	促進專題製作教學品質					
		指導費	節	24	0.8	19.2	邀請專題製作校內初賽評審指導費 (4職群*800元*3小時*2人)
		全民健康保險 補充保費	式	1	0.367	0.367	19,200*1.91%=367元
		深化技能提升專業水準					
		講座鐘點費	節	22	2	44	專業講座及技術指導(校外師資)
		全民健康保險 補充保費	式	1	0.84	0.84	44,000*1.91%=840元
		材料費	人次	100	0.2	20	109全國技藝競賽培訓材料費
		印刷費	件	2	8	16	全國技藝競賽選手榮譽榜大型刊版 輸出
		小計					100.407
	經常門小計					100.407	
	(二)資本門						
	設備 費	深化技能提升專業水準					
		電視機	台	2	20	40	55吋電視供影音同步訓練
攪拌機/3/4HP		台	1	40	40	成立全國技能(藝)選手培訓室專用 教室使用	
攪拌機置台		台	2	10	20		
單水槽工作台		台	2	12	24		
大理石工作台 /雙下層板/內 置攪拌機		台	2	48	96		
資本門小計					220		
109會計年度合計(109年8月至12月)					320.407		
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
110 會計 年度 概算 表	(一)經常門						
	業務 費	促進專題製作教學品質					
		指導費	節	8	0.925	7.4	邀請大專校院相關師資進行經驗分 享及比賽指導(925元*8小時)
		全民健康保險 補充保費	式	1	0.141	0.141	7,400*1.91%=141元
		印刷費	批	4	3	12	專題製作複賽/決賽印刷費
		雜支	批	1	19.038	19.038	文具、資訊耗材等用品
	深化技能提升專業水準						
講座鐘點費	節	12	2	24	專業講座及技術指導(校外專業師 資)		

	全民健康保險 補充保費	式	1	0.458	0.458	24,000*1.91%=458 元
	材料費	人次	100	0.2	20	全國技能競賽培訓材料費
	物品費 (工具行李箱)	件	4	4.5	18	選手專用工具行李箱 24 吋
	租車費	台	1	9	9	參加全國技能競賽租車費來回
	設備維護費	批	1	45	45	比賽及各活動使用之相關設備修繕 維護及耗材更換
	小計				155.037	
	經常門小計				155.037	
(二)資本門						
設 備 費	巧克力調溫鍋	台	1	72	72	西點製作選手培訓用
	麵粉桶車	台	1	15	15	西點製作、麵包製作選手培訓用
	攪拌機/3/4HP	台	1	40	40	西點製作、麵包製作選手培訓用
	資本門小計				127	
	110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)				282.037	

承辦人:

試務組長 洪雅芳

承辦主任:

教務主任 江俊瑩

主計主任:

會計主任 陳娟玉

校長:

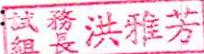
校長 嚴英哲

貳、學校申請經費概算（請列出全部子計畫）

一、109 學年度概算表（請依 109 和 110 會計年度分別填報）

單位：仟元

年度	子計畫名稱	申請優質化計畫總金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核定經費		
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門	
109 會計 年度	109-A1 落實學校課程發展	94.63	0	120	80					承辦區域聯盟			
	109-A2 推動創新多元教學	118.649	0										
	109-A3 深化教師教學專業	131.25	90										
	109-B1 導引適性就近入學	230.064	140										
	109-B2 強化學校辦學體質	0	0										
	109-B3 加強學生多元展能	100.407	220										
	109-B4 形塑人文藝術素養	0	0										
109 會計年度合計		675	450	120	80					承辦區域聯盟			
110 會計 年度	109-A1 落實學校課程發展	119.853	0	120	80					承辦區域聯盟			
	109-A2 推動創新多元教學	164.692	113										
	109-A3 深化教師教學專業	114.246	290										
	109-B1 導引適性就近入學	121.172	0										
	109-B2 強化學校辦學體質	0	0										
	109-B3 加強學生多元展能	155.037	47										
	109-B4 形塑人文藝術素養	0	0										
110 會計年度合計		675	450	120	80					承辦區域聯盟			
109 學年度合計	全學年合計	1350	900	240	160					承辦區域聯盟			
	經費門比例	60%	40%	60%	40%								

承辦人 

主辦主任 

主計主任 

校長 

二、經常門概算編列項目總表

項次	名稱(項目)	109 會計年度 (109 年 8 月至 12 月)		110 會計年度 (110 年 1 月至 7 月)		109 學年度 (109 年 8 月至 110 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	講座鐘點費	138.4	17.41%	75.2	9.46%	213.6	13.43%	
2	授課鐘點費	102.6	12.91%	132.62	16.68%	235.22	14.79%	
3	諮詢費、輔導費、指導費	37.2	4.68%	25.4	3.19%	62.6	3.94%	承辦區域聯盟另 補助 20 仟元
4	稿費	0	0%	0	0%	0	0%	
5	臨時工作人員/工讀費	0	0%	0	0%	0	0%	
6	印刷費	71	8.93%	79	9.94%	150	9.43%	承辦區域聯盟另 補助 10 仟元
7	資料蒐集費	0	0%	0	0%	0	0%	
8	資料檢索費	0	0%	0	0%	0	0%	
9	膳宿費	30.4	3.82%	30.4	3.82%	60.8	3.82%	承辦區域聯盟另 補助 8 仟元
10	保險費	0	0%	2.45	0.31%	2.45	0.15%	
11	全民健康保險補充保費	5.314	0.67%	4.454	0.56%	9.768	0.61%	承辦區域聯盟另 補助 0.382 仟元
12	國內旅費、短程車資、運費	2	0.25%	2	0.25%	4	0.25%	承辦區域聯盟另 補助 2 仟元
13	租車費	10	1.26%	39	4.91%	49	3.08%	
14	材料費	116	14.59%	120	15.09%	236	14.84%	
15	場地使用費	0	0%	0	0%	0	0%	
16	設備維護費	0	0%	77	9.69%	77	4.84%	
17	軟體設計費、軟體授權費	20	2.52%	0	0%	20	1.26%	
18	學生獎學金	90	11.32%	60	7.55%	150	9.43%	
19	學生獎助金	0	0%	0	0%	0	0%	
20	學生入學獎學金	120	15.09%	36	4.53%	156	9.81%	
21	物品費	40	5.03%	50.5	6.35%	90.5	5.69%	

項次	名稱(項目)	109 會計年度 (109 年 8 月至 12 月)		110 會計年度 (110 年 1 月至 7 月)		109 學年度 (109 年 8 月至 110 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
22	雜支	12.086	1.52%	60.976	7.67%	73.062	4.59%	承辦區域聯盟另 補助 9.618 仟元
	總 計	795(B)	100%	795(D)	100%	1590(F)	100%	承辦區域聯盟上 下學期另補助經 常門各 25 仟元共 計 50 仟元

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。