

私立穀保家商 101 學年度優質化計畫執行進度報告與管制單

計畫項目	100-4 基礎學科能力提升			
執行期程	102 年 1 月 1 日～102 年 3 月 31 日			
填表人	教學組 江俊瑩組長 觀光科 陶德芳主任	管考人		教務處 嚴英哲主任
工作要項	執行狀況摘要	工作進度 (%)		差異說明與改善對策
		預計	實際	
子計畫 100-4-3 英文能力提升 實施辦法	全民英檢初級檢定輔導班開班情形	100	100	1. 102/03/01 完成全民英檢初級檢定輔導班計畫簽呈，於 102/03/04 開課。 2. 開設班別:依據學生程度分為 A、B 及英文進階班，學生總數人，每班上課總時數各 60 小時。 3. A、B 班每週規劃 2 次上課時間、每次上 2 堂課。英文進階班每週規劃 2 次上課時間、每次上 3 堂課。 4. 英文進階班課程結合升輔班英文課程進行。
	全民英檢初級檢定輔導班學習成效分析	30	30	1. 學生皆為自願參加英文輔導課程，教師教學與學生狀況分析、請參閱附件(學生學習問卷調查表於課程結束前進行)。 2. 課程教學滿意度請參閱附件(教學滿意度調查表於課程結束前進行)。
	採購全民英檢初級課程教材	100	100	徵詢英文輔導班之任課教師，採購適合開班學生學習程度之教材書目。
	全民英檢初級課程教材運用情形	100	100	教材已全面分發予學生上課使用。
	商教會英文檢定四級通過情形統計分析	100	100	101 年 11 月在校生商教會英文能力測驗通過人數統計: ● 通過三級:18 人。 ● 通過四級:168 人。
	全民英文檢定初級通過情形統計分析	0	0	全民英檢報名時間 101/11/13-11/21 第一次初試時間為 102/02/02，複試 102/05/26，目前尚無法進行統計。

子計畫 100-4-3 英文能力提升 實施辦法	辦理校內英文競賽情形	100	100	101/10/18 完成語文競賽活動實施計畫簽核，於 101/12/17-12/21 進行英文競賽活動。 競賽活動項目： ● 英文單字測驗-全校同學參加初試(看英選中)、年級前 10 名同學參加複試(聽英拼寫-中英文、聽英選中) ● 看圖寫作 ● 英文朗讀 ● 英文對話 102/01/14 於朝會頒獎公開表揚各項比賽前三名同學。
	英文能力提升實施辦法經費核銷	20	20	1. 教材費已於 03/21 進行核銷完畢。 2. 書籍、鐘點費、雜支經費於 6 月底前完成核銷。
	英文能力提升計畫總體效益分析檢討	0	0	尚無法分析。
	採購設備-行動電腦、充電櫃、無線分享器	100	100	採購公文簽核完成，於 101 年 12 月底完成採購經費核銷，於 102 年 1 月底驗收完畢。
	英文線上學習軟體	60	60	採購公文簽核完成，於 101 年 12 月底完成採購經費核銷，預計 102 年 3 月底完成驗收並辦理英文領域教師資訊教學操作研習，102 年 4 月開始融入教學評量之運用。
子計畫 100-4-3 日文能力提升 實施辦法	日文 JLPT 初級檢定輔導班開班情形	100	61.67	1. 102/02/27 日前完成日文初級檢定輔導班開課計畫簽呈，內容請參閱附件(簽呈)。 2. 一年級排定 102 年 1/5、1/12 及 3/9、3/16、3/23、3/30、4/13、4/20 共 56 節課，二年級排定 3/9、3/16、3/23、3/30、4/13、4/20、4/27、5/4 共 64 節課，至 3 月底已完成 74 節課，4 月尚有 46 節。
	日文 JLPT 初級檢定輔導班學習成效分析	100	0	1. 學生上課狀況、請參閱附件(巡堂記錄)。 2. 教師教學與學生狀況分析，請參閱附件(學生學習問卷調查表於課程結束前進行)。

子計畫 100-4-3 日文能力提升 實施辦法				3. 課程教學滿意度調查需待輔導課程結束。
	採購日文 JLPT 初級課程教材	100	0	已向日文專業教師徵詢提供合適學生學習程度之教材書目。
	採購日文 JLPT 初級課程教材運用情形	100	0	教材完成採購後，將分發予學生學習使用，課程結束將教材存放於科圖書館，提供觀光科同學借閱。
	日文 JLPT 初級通過情形統計分析	0	0	日文 JLPT 初級(N5)檢定考試時間為 7 月及 12 月，需等 7 月考試結束後才能得知通過率。
	日文能力提升實施辦法經費核銷	100	0	一、二年級日文輔導課鐘點費預計於 5 月初完成核銷。
	日文能力提升計畫總體效益分析檢討	0	0	尚無法分析。

填報人：教學組長江俊瑩

計畫管考：實習輔導主任洪晨羸

觀光科主任陶德芳
1020440
0735

總管考：試務組長陳莉諄

總執行：教務主任嚴英哲

總督導：教務主任兼代教務主任嚴英哲

