穀保家商107學年度專題製作競賽實施辦法

1. 依據

一、全國高級中等學校專業群科107年度專題暨創意製作競賽實施計畫。

貳、目的

一、鼓勵學生參與專題製作課程，增進學習興趣。

二、藉實務操作培養創新思考、應用科技知能、合作學習及解決問題能力。

三、鼓勵師生發揮創意，展現專題製作學習成果，進而提昇教學綜效。

參、辦理單位

一、主辦單位：教務處-試務組

二、協辦單位：實習處各專業群科、專題製作任課教師

肆、參賽對象：本校高二、高三學生。本學期有專題製作課程的班級，**每班需至少推派2組**

參加競賽，各職種之競賽規則及內容原則上比照**各職群全國專題製作格式要求**。

伍、競賽格式與評分：依據全國高級中等學校專業群科 107 年度專題暨創意製作競賽之標準辦理。賽規則及內容原則上比照各職群全國專題製作格式要求。競賽類別及評分項目：『**書審』及『口審』二階段**，書審佔總分之60%，口審佔總分之40%。各競賽類別之評分細項如下各表：

一、設計群(多媒科)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **類別** | **專題製作（平面設計類）** | **專題製作（數位影音類）** | **專題製作（立體造型類）** |
| 書審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.視覺設計、傳達效果(15%)  3.創意（主題創新性(內容的原創性)或版面內容設計創意）(50%)  4.內容（呈現主題之內容的契合性、豐富完整性、與實用性）(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.創意，主題創新性(內容的原創性)或影音內容設計創意）(30%)  3.劇情主題切合性(45%)  4.影音製作技巧(10%)  5.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的。(10%)  2.作品特色與創意特質視覺美感具有充分滿足開發目的之設計考量，具有造形、色彩與樣式等設計要素所構成之整體美感。(50%)  3.實用功能。具有滿足該產品使用目的之適當功能，提升生活品質，且操作 便利，易於維修，並具有人因工程之考量等。(20%)  4.創意思惟。作品的構想、素材、表現手法、技術運用創新等之創意。(10%)  5.作品精緻度、技術及專業水準，能表現企業、品牌、產品之品質與品味，並考慮環保與自然生態保育等因素。(10%) |
| 口審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

|  |  |
| --- | --- |
| **類別** | **創意組** |
| 書審 | 1.創意動機及目的(20%)  2.作品特色與創意特質(60%)  3.報告撰寫完整性(20%) |
| 口審 | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

二、商業與管理群（資處科、商經科）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **類別** | **小論文類** | **電腦應用類** | **創意組** |
| 書審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.摘要、前言(15%)  3.正文(50%)  4.結論與建議(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.摘要、前言(10%)  3.正文(20%)  4.電腦應用作品(45%)  5.結論與建議(10%)  6.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的(20%)  2.作品特色與創意特質(60%)  3.報告撰寫完整性(20%) |
| 口審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.表達能力(25%)  2.商品化 (25%)  3.實用性(25%)  4.創意性(25%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

三、家政群（時尚科）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **類別** | **專題製作(美容類)** | **創意組** |
| 書審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.創意構思(40%)  3.美容技巧（像彩妝或編髮等等相關技巧）(25%)  4.整體美感(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的(20%)  2.作品特色與創意特質(60%)  3.報告撰寫完整性(20%) |
| 口審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

四、餐旅群（餐飲科和觀光科）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **類別** | **專題製作** | **創意組** |
| 書審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.摘要、前言(15%)  3.正文(50%)  4.結論與建議(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的(20%)  2.作品特色與創意特質(60%)  3.報告撰寫完整性(20%) |
| 口審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

陸、辦理地點：本校圖書室、各科專業教室、空教室(教室皆為暫定)。

柒、獎勵方式：

一、經委員依書面審查及口頭問答結果，群科參賽組數六組(含)以上錄取前三名，群科參賽組數六組以下錄取前二名。獲獎學生頒發獎勵金及獎狀並記嘉獎乙次，以資鼓勵。

二、各群科得獎名單於12月底公告於校網，並公開頒獎表揚。

三、**各群組取前二名**，推薦參加全國高級中等學校專業群科107年度專題暨創意製作複、

決賽；複、決賽獲獎師生另行簽報獎勵。

四、獲獎作品置於本校圖書室之專題製作網頁(電子檔)與圖書室(紙本)，供全校師生觀摩學

習。

捌、辦理期程暨工作進度

| 日期 | 辦理工作 | 說明 |
| --- | --- | --- |
| 11/16(五) | 繳交報名表、作品簡介 | 報名資料繳至試務組 |
| 12/10(一) | 繳交紙本資料 | 書面資料繳至試務組 |
| 12/13-18 | 第一階段書面審查 | 評審委員進行第一階段書面審查 |
| 12/19-20 | 競賽編號抽籤與公告 | 各組組長至試務組抽籤 |
| 12/22(六)上午 | 競賽場地佈置 | 每組提供4張學生桌椅  A1海報架1組  **選手如需電腦請自備** |
| 12/22(六)下午 | 專題競賽與發表 | 實施第二階段口頭問答  每組10分鐘報告。問答時間：10分鐘。 |
| 108/01/11 | 繳交各式表件電子檔 | 燒錄至光碟並繳至試務組 |
| 1月 | 優勝公告 | 各組優勝名單公告 |
| 2月 | 頒獎 | 優勝師生公開頒獎表揚 |
| 3月 | 全國複賽報名 | 各群優勝組別推薦報名參加全國複賽 |
| 4月 | 全國決賽報名 | 經全國複賽優勝者晉級全國決賽 |

玖、注意事項

一、參賽作品若經人檢舉或告發，涉及著作權、專利權等智慧財產權之侵害，取消獲獎資

格並歸還所有獎勵，並由參賽者負擔相關法律責任。

二、各參賽作品之著作權或專利權等智慧財產權權益，歸屬參賽隊伍個別擁有，惟參賽者

及其法定代理人同意無償授權本校，為非營利之目的，展示參賽作品之實物、照片、說明

文件等相關資料，包括重製、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示之權利，本會學

校可視用途擁有轉授權之權利。

三、凡報名參賽者，即視同同意本計畫各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位適時

補充、修正後公佈。

四、參加本競賽者應同意學校將各項資料(含影音檔)重製、轉貼或上網公開於本校校網。

拾、活動流程：

日期：107/12/22(六)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 順序 | 時間 | 活動內容 | 參與人員(單位) | 活動地點 |
| 1 | 9:00-12:00 | 競賽場地佈置 | 各組參賽同學 | 1. 各科參賽組別至指定教室佈置。 2. 每組展示大小原則上約為4張學生桌椅。(但會因比賽地點不同，桌面大小略有差異。) 3. 如需電腦請選手自備。 4. 如需A1書板，請12/22(六)9:00-10:00至手繪教室商借用。 5. 『歸還畫板』請於12/22(六)16:00-17:00至影音教室。 |
| 2 | 11:30-12:00 | 專題製作競賽  開幕彩排 | 按當年度參賽組數，各組請派1名學生代表參加。 | 穀保家商圖書閱覽室  (暫定) |
| 3 | 12:10-13:00 | 專題作品觀摩 | 1. 同學、學弟妹觀摩各組專題作品展示。 2. 學弟學妹每群科最多10名。(例如：資處科2個班、商經科2個班，一個班各2名) | 各專業教室 |
| 4 | 12:20-12:40 | 評審會議 | 1. 技專校院評審老師。 2. 教務處/試務組 | 穀保家商圖書閱覽室  (敬備便當) |
| 5 | 12:45-13:00 | 專題製作競賽開幕 | 1. 按當年度參賽組數，各組請派1名學生代表參加。 2. 科大教授(8名)。 | 穀保家商  圖書閱覽室 |
| 6 | 13:10-17:00 | 專題競賽與發表  每組10分鐘報告  問答時間：10分鐘  (報告順序依附件競賽名單)  注意事項：   1. 第1組報告，2、3組請在比賽會場準備。(以此類推) 2. 各組報告簡報請於早上放置比賽會場電腦內。 | 技專校院評審老師 | 各科專業教室 |
| 7 | 17:10-19:00 | 專題競賽成績結算 | 教務處/試務組 | 教務處 |

拾壹、經費來源：教務處試務組之校內獎助金-專題製作校內初賽、其他費用-專題製作校內初賽書面評審費、大專院校指導專題製作鐘點費等項目下支應。

拾貳、若有未盡事宜，經校長核可，隨時修訂之。

**附件一 穀保家商107年度專題製作競賽報名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 編號 | (承辦單位填寫) | | | |
| 參賽作品群 | □商業與管理群 □設計群 □家政群 □餐旅群 | | | |
| 參賽作品名稱 |  | | | |
| 作品簡介 |  | | | |
| 指導教師  (每組最多2位) | 任教領域 |  | 任教領域 |  |
| 姓名1 |  | 姓名2 |  |
| 校內分機號碼 |  | 校內分機號碼 |  |
| 參賽作品作者  (每組最多5位，請依貢獻度多寡順序填寫) | 班級 | 組長 | 班級 |  |
| 學號 |  | 學號 |  |
| 姓名1 |  | 姓名2 |  |
| 班級 |  | 班級 |  |
| 學號 |  | 學號 |  |
| 姓名3 |  | 姓名4 |  |
| 班級 |  |  | |
| 學號 |  |
| 姓名5 |  |

**指導教師簽名：1 2**

**科主任簽名：**

**承辦單位受理：**

**※已繳交□報名表 □報告書 □光碟檔案**3

**附件二 參賽作品報告書**

穀保家商107年度專題製作競賽

報告書封面

群別：○○群

參賽作品名稱：

關 鍵 詞： 、 、 (最多3個)

製作說明：

1.報告書封面必須包含群別、參賽作品名稱及關鍵詞。

2.除規定文字外，參賽作品作者可自行設計報告書封面。

穀保家商107年度專題製作競賽

報告書內頁

**【參賽作品名稱】**

### 參賽作品作者須以專題作品主題製作參賽作品報告書，報告書內容應包括以下：

## 一、摘要(300字以內)。

## 二、研究動機。

## 三、研究方法(過程) 。

## 四、研究結果。

## 五、討論。

## 六、結論。

## 七、參考資料及其他。

**※書寫說明：**

* 1. 參賽作品報告書一律以A4大小紙張由左至右打字印刷（或正楷書寫影印）並裝訂成冊。
  2. 參賽作品報告書內容總頁數以10~20頁為限（不含封面、封底及目錄）檔案大小不得超過25MB(以影片呈現者除外)。
  3. 內容使用標題次序為壹、一、（一）、1、（1）。
  4. 研究動機內容應包括主題與課程之相關性(教學單元)之說明。

**參賽作品報告書電腦排版格式**

**壹、封面：**

一、版面設定：上、下各2.54cm；左、右各3.17cm

二、封面字型：16級

三、群別須填寫全銜。

**貳、內頁：**

一、版面設定：上、下各2.54cm；左、右各3.17cm，行距使用單行間距。

二、內文及封面皆不得出現作者、指導教師、校長、校名及照片。

三、版面規格為A4規格，內文由左至右直式橫打印刷為原則(圖表不在此限)，並須膠裝成冊。

四、報告內容標題順序：專題題目(18號字)、壹(16號字)、一(14號字)、(一)、1、(1)。內文字級：12級

五、頁碼置於頁尾、置中、半型。

六、字型：中文使用標楷體；英文、數字採用Times New Roman

七、標題：靠左對齊；表標題至於表上方，圖標題則至於圖下方(置中對齊，並依序以阿拉伯數字編號)

**參、電子檔：**

一、文字與圖表及封面須排版完成於1個檔案中。

二、以WORD文件檔（﹡DOC或﹡DOCX）及PDF圖檔為限。

三、檔案大小限25MB以內。

四、一律以內文第一頁起始插入頁碼。