



2018 **N**_{TNU} **E**_{XOPLANET} **W**_{MUSIC}

**POP MUSIC AND MEDIA COMMUNICATION COURSE
(TPMMC)**

新流行音樂與媒體傳播課程

實施內容

課程緣起

新流行音樂與媒體傳播課程之緣起

Popular Music 一直是社會大眾喜歡的音樂類型之一，除了普遍受到年輕族群喜愛，更吸引許多學子皆懷抱夢成為明星或音樂製作人而投入該產業，然而臺灣與大陸始終缺乏正統且有系統規劃的流行音樂與大眾傳播文化相關課程，導致坊間充斥著良莠不齊的音樂補習班。

為了幫助對流行音樂文化與媒體傳播充滿興趣的年輕人可以開心學習，安全學習、有效學習正確的課程與方法。達藝娛樂以提供最好的課程與學習環境作為使命，要讓學生們了解與學習大眾傳播文化與媒體行銷相關知識，開啟國際視野，透過正統的流行音樂與媒體傳播相關課程，要讓年輕朋友可以開心學習，掌握專業，進入專業領域。

本課程將進行學習認證，獲得認證的學員，將頒發正式的學習證書。

新音樂課程

緣起

為了讓熱愛流行音樂
的年輕朋友擁有一個
開心的學習環境，將
打造時代音樂課程，
要讓年輕人可以走向
流行，掌握時代。

主辦單位介紹

【達藝娛樂】



以音樂產業為主並以打造全方位藝人為目標，從事演藝經紀、音樂製作、專輯發行、演藝人員之宣傳、規劃、管理、培養之相關活動。除演藝事業目標外更發展教育結合、幕後人員及樂手人才培訓、演出，推廣與國際接軌發揚華語流行音樂市場。亦將與全亞洲各大專院校進行產學合作，幫助擁有才華並且對華語流行音樂有熱忱，但卻苦無資源之莘莘學子。

本公司更與多位業界專業老師密切合作，其中包括：喜歡音樂王牌製作人－陳子鴻、河岸留言創辦人－林正如、金牌策劃人－何厚華、金曲製作人－蘇通達與果核音樂總經理－鍾興民等。

主辦單位

介紹：

單位以臺灣流行音樂

整體發展為願景

聯絡資訊：

聯絡人：林冠廷

聯絡電話：

02-2369-0221

手機：

0976-470-183

協辦單位介紹

【亞洲流行音樂研究暨產學發展辦公室】



一、成立動機：

2012 年成立的文化部，確立了未來臺灣文化的驅動方向，也對臺灣發展文創產業有了更明確的方針，政府「泥土化」、「國際化」、「雲端化」的施政方針，在這個最高指導原則下，配合中華民國文化政策，協助國家落實文化國力的培養與提升，將以國立臺灣師範大學音樂系之學術地位與社會資源，成立臺灣第一個由國立大學所成立的「亞洲流行音樂研究暨產學發展辦公室」（以下簡稱：亞流辦公室），正式於學術殿堂導入臺灣獨樹一格的流行音樂文化，透過學界與業界的融合，注入全方位之思維，打造亞洲一流之音樂人才培育與創新研究中心。

二、成立宗旨

國立臺灣師範大學音樂系「亞洲流行音樂研究暨產學發展辦公室」之成立宗旨，是以文創立國為指導方針，尋找臺灣最具競爭力的文化事業，以將流行音樂文化當作紮根，服務庶民的文創火車頭產業；該辦公室成立之核心價值是以扶植並傳承臺灣流行音樂為重點，呈輻射狀向亞洲市場放射，以流行音樂創作與演出之「軟實力」領航；透過培養一流古典音樂的臺師大音樂系與流行音樂市場進行教育結合，落實學術研究、人才培訓、產學合作、演出推廣、市場行銷、文化創意、國際合作等，活化臺灣流行音樂文化市場，建立人才庫與學術化機制，遂以進行華語音樂全球化佈局，成為臺灣流行音樂扎根，厚植音樂文化經濟力的一個重要環節。

協辦單位

介紹：

單位以臺灣流行音樂

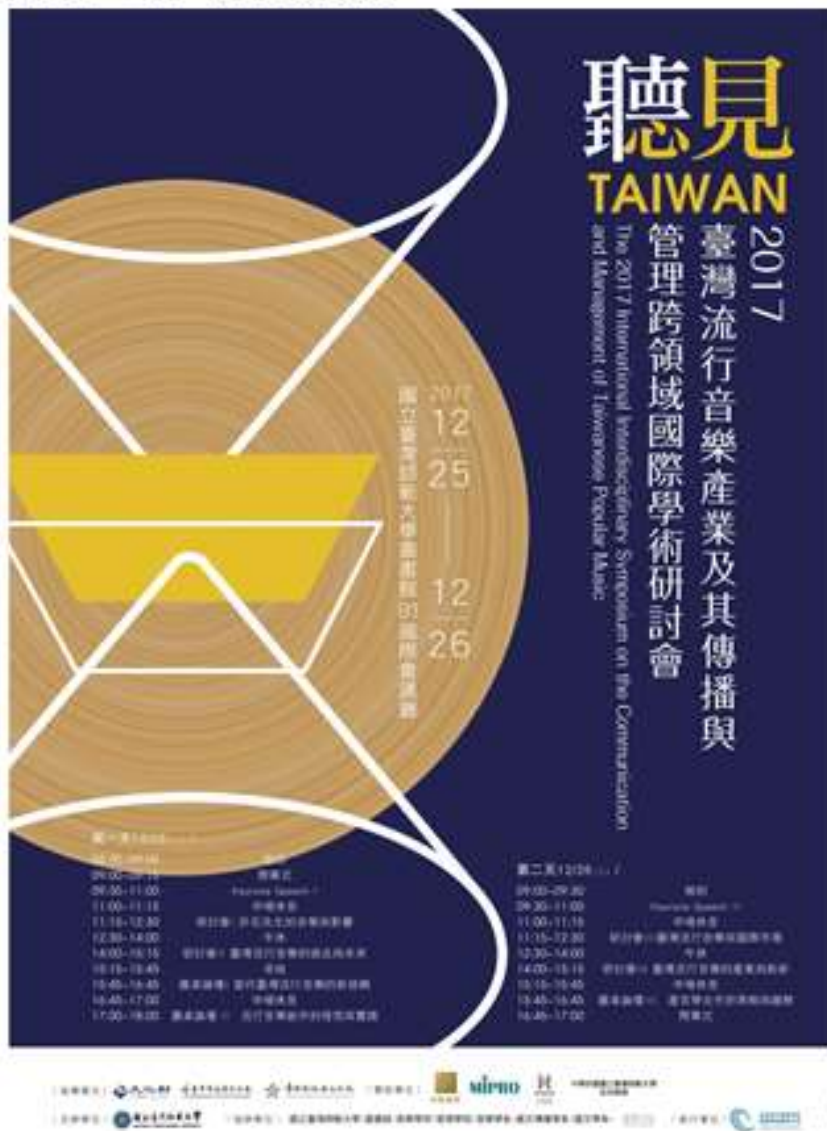
整體發展為願景

協辦單位背景

達藝娛樂之所以與亞流辦公室合作，希望藉助亞流辦公室豐富的執行經驗，協助策劃執行本次新流行音樂與傳播媒體課程。

以下為亞流辦公室曾執行的企劃。

相關工作執行案例



協辦單位

背景：

希望藉助亞流辦公室

豐富的執行經驗

相關工作執行案例

PMDD

POP Music Interdisciplinary Development 2018 Project

流行音樂跨域發展計劃

4.20 - 4.21

國立臺灣師範大學 圖書館國際會議廳


音樂
Music


合作
Cooperation


推廣
Communication


管理
Management

04/20	
(Sat)	
上午場	
08:30-09:00	開場
09:00-09:15	開幕式
09:30-11:00	專題演講：流行音樂市場——從臺灣到國際的脈絡
11:00-11:15	中場休息
11:15-12:30	圓桌論壇：臺灣音樂——國際化的音樂市場
下午場	
14:00-15:15	圓桌論壇II：臺灣流行音樂跨域發展的可能性
15:15-15:45	休息
15:45-16:45	圓桌論壇III：流行音樂跨域發展的可能性
16:45-17:00	中場休息
17:00-18:00	圓桌論壇 IV：流行音樂跨域發展的可能性
圓桌論壇	
18:00-19:00	臺灣流行音樂發展論壇：臺灣流行音樂發展論壇——臺灣流行音樂發展論壇
(Sun)	
上午場	
08:30-09:00	開場
09:30-11:00	專題演講II
11:00-11:15	中場休息
11:15-12:30	圓桌論壇——流行音樂跨域發展
下午場	
14:00-15:15	圓桌論壇II：臺灣流行音樂跨域發展的可能性
15:15-15:45	休息
15:45-16:45	圓桌論壇III：流行音樂跨域發展的可能性
16:45-17:00	中場休息

協辦單位

背景：

希望藉助亞流辦公室

豐富的執行經驗

相關工作執行案例



153

協辦單位

背景：

希望藉助亞流辦公室

豐富的執行經驗

執行團隊

2018 新流行音樂與媒體傳播課程執行團隊

計畫主持人：

「亞流辦公室」執行長 李和莆

協同主持人：

「喜歡音樂」總經理 陳子鴻

總負責人：

「達藝娛樂」總監 林奕達

課程規劃總導師：

「河岸留言」創辦人 林正如

樂團指導總導師：

「肯周樂隊」「光引擎」負責人 周岳澄

歌唱指導總教練：

Mr. Voice 陳威宇歌唱教學系統創辦人 陳威宇

課程助理：

施竣中

樂團助理：

張智揚

行政助理：

林冠廷

執行團隊

介紹：

專業的導師以及完整的團隊

課程目標

2018 新流行音樂與媒體傳播課程目標

透過進行為期 17 天的流行音樂與媒體傳播相關課程，提供對音樂有興趣的青年一個學習音樂的環境。

課程規劃以基礎樂理、流行歌曲演唱技巧、流行音樂製作原理、流行歌曲、大眾傳播文化與創意傳播管理等相關課程，要讓學員學習真正的流行音樂，並了解大眾媒體與行銷，課程的多元意義。

本課程將達到以下目標：

- 增加對流行音樂文化之了解。
- 學習華語、歐美流行音樂演唱要領。
- 經由學界與業界老師的正統教育，迅速了解流行音樂生態與求職技巧。快樂與安全的流行音樂學習環境。

新音樂課程

目標：

讓對流行音樂有興趣

的朋友與學子擁有系

統的課程與安全學習

環境。

課程特色

2018 新流行音樂與媒體傳播課程特色

「達藝娛樂」與「亞洲流行音樂研究暨產學發展辦公室」共同開設 2018 新流行音樂與媒體傳播課程具備其他學校無法提供的特色課程。

1. 提供國內最佳流行音樂師資。
2. 提供國立臺灣師範大學最佳整合之教學資源。
3. 跨領域學習、開啟視野。
4. 預計將與美國知名流行音樂學校攜手合作，提供最佳課程規劃。
5. 創新與務實的學習內容，提供就業諮詢。

新音樂課程

特色：

開設臺灣唯一的專業

流行音樂與傳播媒體

課程，透過課程可與

具有實務與專業背景

的老師們學習，並獲

得學習認證幫助就

業。

課程架構

2018 新流行音樂與媒體傳播課程架構

17 天 112 小時的課程，學習過程擁有完整的架構，透過有系統教學達到有效之學習效果。

本課程將達到以下目標：

- 階段一、流行音樂、傳播媒體、概念性課程之觀念與掌握。
- 階段二、觀念與技術之整合教學。
- 階段三、技巧與方法之傳授。
- 階段四、進階學習與測驗。
- 階段五、實務演練與產業互動。

新音樂課程

架構：

課程具有階段性，學

習效果比擬一學期完

整課程。

課程架構圖

2018 新流行音樂與媒體傳播課程架構圖



新音樂課程

架構圖：

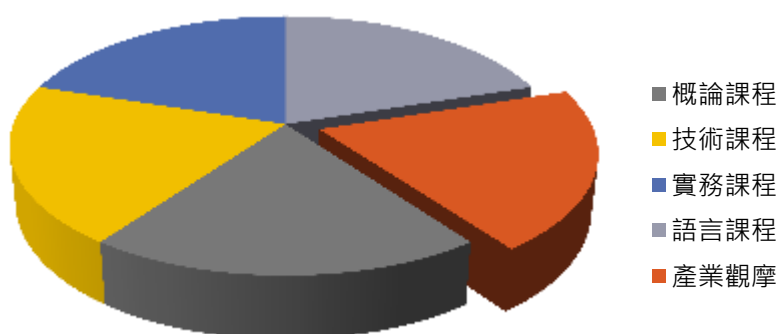
架構完整細膩，讓學

子不會空手而歸。

課程分析

2018 新流行音樂與媒體傳播課程分析

課程分析說明



課程分析：

專業規劃，系統分

類。

課程內容

2018 新流行音樂與媒體傳播課程內容

新音樂課程

內容：

每個專業學習時數

至少 **4** 小時以上，

並且提供講義學習

開啟視野。

課程階段	課程內容
階段一、 概念性課程之觀念與掌握。 共 24 小時	<ol style="list-style-type: none">1. 探討音樂產業2. 音樂製作流程3. 音樂生涯中的職業性質4. 分析個人專長的職業方向5. 了解亞洲市場需求6. 介紹主流與非主流市場的趨勢7. 錄音器材及各效果器深入了解8. 全球音樂風格分類及市場接受度9. 判斷音樂創作的不同可能性10. 樂團分組及選定適合風格呈現
階段二、 觀念與技術之整合教學。 共 24 小時	<ol style="list-style-type: none">1. 分組實施樂團呈現2. 改編不同風格曲目3. 編曲技巧及剖析樂器運用4. 錄音及幕後製作的精華要點5. 準確的發揮專業的錄音器材6. 配樂核心要素7. 成為音樂製作人的要點8. 講話的藝術與力量9. 個人歌唱聲線剖析10. 爵士和弦的應用
階段三、 技巧與方法之傳授。 共 28 小時	<ol style="list-style-type: none">1. 創作詞曲的記憶點運用2. 口條訓練3. 學習歌唱呈現歌詞裡的含意4. 聲音與麥克風結合的藝術5. 合音基本具備的技巧6. 鼓的不同風格及不同鼓點的要點7. 聲音不同風格演唱方式8. 分組創作詞曲9. 演唱前的話語如何先抓住觀眾的心

<p>階段四、 進階學習與測驗。 共 32 小時</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 樂手及主唱的個別課程訓練 2. 學習舞台上的肢體語言 3. 結合課程運用及創作或改編歌曲 4. 探討演出曲目的優缺點 5. 編製自己樂團的創作 6. 檢視修改樂團成發曲目 7. 如何表達一首歌的完整情緒
<p>階段五、 實務演練與大師對談。 共 4 小時</p>	<p>成果結業演出，邀請專家參與提供意見分享。</p>
共 112 小時	

新音樂課程

內容：

每個專業學習時數

至少 **4** 小時以上，

並且提供講義學習

開啟視野。

建立體系教材

2018 新流行音樂與媒體傳播課程教材

本次計畫，我們將建立新流行音樂與媒體傳播課程的教材，將從歷屆累積下來的授課經驗，與業師們的專業結合，以一個月召開一次編輯會議的方式，共同研討教材的編纂。這將會是本課程另一項全新的挑戰，希冀藉由國立臺灣師範大學的教育專長，再加上業界的加持，順利達成這個目標。

新流行音樂與傳播媒體課程預計在寒暑假建立課程週期，與學期錯開，使在學學生不受學校壓力盡情揮灑青春在流行音樂上，並且透過這個週期建立此課程的體系，經過每月召開的教材編輯會議，不斷更新教材的內容，使課程與時俱進。

建立教材：

透過週期性的課程

以及固定的教材編

輯會議，建立專屬

新流行音樂與傳播

媒體課程的教材。

課程對象

2018 新流行音樂與傳播媒體課程對象

課程對象：針對 13-20 歲學生報名為主，並可以透過網路報名，上課不分報名類別進行分班。開課總人數預定以 15 人上限，採分組與合班上課。

學員條件：必須對流行音樂與傳播媒體具有一定興趣者，並願意配合課程開課學習者，將依本課程考核標準以及出席率決定是否頒發學習證書。

報名方式：網路與電話報名。

甄選方式：必須通過基本測驗以及老師面談後，方能成為課程正式學員。

媒體宣傳計畫：透過【達藝娛樂】以及【亞洲流行音樂研究暨產學發展辦公室】臉書官方粉絲專頁宣傳，製作海報傳送到全臺大專院校。

新音樂課程

對象：

針對青少年至少年
進行重點學習，掌
握學習背景與目
的。

安全規劃

2018 新流行音樂與傳播媒體課程安全規劃

由於本課程將安排至錄音室上課以及練團室團體練習，因此安排以下保險規劃：

南山人壽學生團體保險特定意外身故保險金批註條款-

甲型

特定意外身故保險金

批註條款之訂定及構成

第一條

本「南山人壽學生團體保險特定意外身故保險金批註條款-甲型」（以下簡稱本批註條款），僅適用於經本公司指定之團體保險契約（詳附表，以下簡稱本契約），且依要保人之申請並經本公司同意後，本批註條款始生效力。本批註條款構成本契約之一部分，本契約之約定與本批註條款牴觸時，應優先適用本批註條款。

本批註條款批註於本契約後，本契約第十一條第二項即不再適用。

特定意外身故保險金的給付

第二條

被保險人於本批註條款有效期間內，因參加校內外教學活動或校園內、外正式運動比賽或經要保人核准登記之社團活動或經班會決議之班級團體活動暨在校區範圍內因建築物或其設備之使用而遭遇意外傷害事故以致身故，並經要保人提出書面證明者，本公司除依本契約第十一條第一項給付「身故保險金」外，另按本契約約定之「特定意外身故保險金額」給付「特定意外身故保險金」。

安全規劃：

完善的保險計畫，

確保同學上課期間

安全保障。

檢測學習成果

2018 新流行音樂與傳播媒體課程檢測成果

成果展：

預計在本課程當中，學員以樂團形式進行三首歌曲的演出，考核其對於團員相互溝通合作能力、樂器搭配、舞台設定、台風、服裝搭配、歌唱技巧、演奏能力與詞曲理解等。

組別製作 DEMO 並上傳至網路平台

學員將在此次課程中，以分組方式製作屬於自己的原創 DEMO，考驗其詞曲創作之能力、編曲混音軟體應用、錄音硬體設備之使用與運用新媒體創作音樂。

企劃書

於此次課程中，學員透過分組方式，進行企劃書之擬定及編寫，包括：樂團創作理念、樂團行銷與宣傳、樂團未來規劃與專輯製作規劃等。

心得與學習單

於每堂課程結束後，發放學習單針對該堂課程內容進行測驗，並要求學員寫下 500 字心得，於當日繳交。

檢測學習成果：

透過不同評量方式，

驗收學生學習績效

預期效益及評估指標

流行音樂人才培訓補助要點關鍵績效指標

序號	項目	目標值
1	相關招生諮詢人數及報名人數	15
2	社群平台建置數(累計)	1
3	社群網頁瀏覽人次	500
4	總課程數	28 堂
5	修課人數	15
6	培育結業學生人數	15
7	專業師資人數	17
8	專業講座場次數	20
9	專業課程滿意度	90%
11	學生作品發表數/學生活動發表場次	15/1

新音樂課程

目標指標績效：

訂定目標，積極達

成，讓學生於整體課

程後有完整的收穫

執行進度

2018 新流行音樂與媒體傳播課程執行進度

2018 新流行音樂與媒體傳播課程 (活動執行期間) 進度表								
預定日期	工作事項							
2018- 1/1 ~ 4/28	課程規劃完成並開始製作宣傳招生							
2018- 1/20 ~ 2/20	課程(講師) 安排前置階段確認							
2018- 1/20 ~ 3/25	課程(上課地點) 安排前置階段確認							
2018- 4/1 ~ 6/15	線上報名 與 甄選名額							
2018- 7/4- 7/20	課程進行・成果發表							
工作事項	一月份	二月份	三月份	四月份	五月份	六月份	七月份	
課程規劃完成並開始製作宣傳招生								
課程(講師) 安排前置階段確認								
課程(上課地點) 安排前置階段確認								
線上報名 與 甄選名額								
課程進行・成果發表								

過去辦理人才培訓課程

執行經驗

新 Next Evolution Workshop
NTNU 2018
流行音樂與媒體傳播課程
POP MUSIC AND MEDIA COMMUNICATION COURSE

13:00 pm — 22:00 pm
02.02 — 02.09
國立臺灣師範大學

課程對象
針對 **15 — 24** 歲學生報名為主，並可以透過網路報名，上課不分報名類別進行分班。開課總人數預定以15人上限，採分組與合班上課。

學員條件
必須對流行音樂與大眾傳播文化具有一定興趣者，並願意配合課程開課學習者，將依出席率決定是否頒發學習證書。

甄選方式
無須繳交任何費用
必須通過基本測驗後，方能成為課程正式學員。

報名方式
聯絡資訊 | 02-7734-1043
專線電話 | 0900751-956
報名網址 | <https://goo.gl/Tamu/OM35o5yG24y1q52>
第一階段報名截止 2018.01.28

陳子鴻 林正如 馬嵩惟 梁世達 阿沁 陳飛午 王文正 謝向榮

主辦單位 | 亞流辦公室 | 執行單位 | 國立臺灣師範大學

本單位曾於 2018 年 2 月 2 日至 2 月 9 日與「亞流辦公室」共同舉辦新流行音樂與媒體傳播課程，聘請流行音樂以及媒體產業的專業師資開設講座。但為期 7 天的課程較無法教導學生深入的產學知識，因此吸取前次的經驗教訓，本次課程開設長達 17 天的課程內容，不論是課程深度或廣度都一應俱全，期望學生能夠由淺入深的吸收業界知識。

過去辦理人才培訓課程

執行經驗：

延續 **2018** 年初舉

辦流行音樂課程累

積的成果

上期學員回饋

新流行音樂與傳播媒體課程 學員回饋

姓名：倪提雅

回饋內容

以前從沒接觸過這類型的課程，大部分都是單純的樂器課程，來到這邊學到很多一般樂器課程不會學到的，身邊玩音樂的夥伴也比較少，感謝李和浦教授的這個課程讓我可以認識很多音樂上的高手，讓我更有動力繼續玩音樂。

也感謝教授讓我們多了很多表演的機會，學習到更多事務，也學到了如何在不勉強的情況下跟團員溝通，讓組樂團不會再是一種壓力，而是舒服的練團以及上台表演。

以後還有其他相關課程一定盡全力參與。

學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程

新流行音樂與傳播媒體課程

學員回饋 姓名：何承圓

回饋內容：

其實當初報名的時候也沒有太期望會錄取，一來有點遠二來也不知道自己實力夠不夠，但在上台表演後，我發現這果然不是我該歸屬的海洋。遇到了一堆貴人，無論是老師們，或是渴望好久的一起玩音樂的朋友，或是，那個終於勇敢抓取機會的自己。這次台北行絕對是2018年回憶的指標。

學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程

新流行音樂與傳播媒體課程 學員回饋

姓名:李彥彤

回饋內容:

在因緣際會之下,我離開了舒適圈來到了一個陌生的環境,搭了人生的第一次捷運,與陌生的人一同上課一起學習,上了一系列的課程,而從中所學習到的不僅僅只有表單上的內容,也讓我的心靈有所成長,傾耳靜聽著哥哥們所經歷的人生歷練,無私提點著我的缺點,也让我更加了解怎麼與陌生人交流,而有這樣的經歷心中可說是無比的感謝,感謝有李和蒲教授用心的規劃,感謝有這個機會自己可以成為第一屆的學員,感謝這些經驗豐沛的老師為我們上的這一堂堂課,還有與自己志同道合的學員們,這些都是我人生之中珍貴的一段回憶。

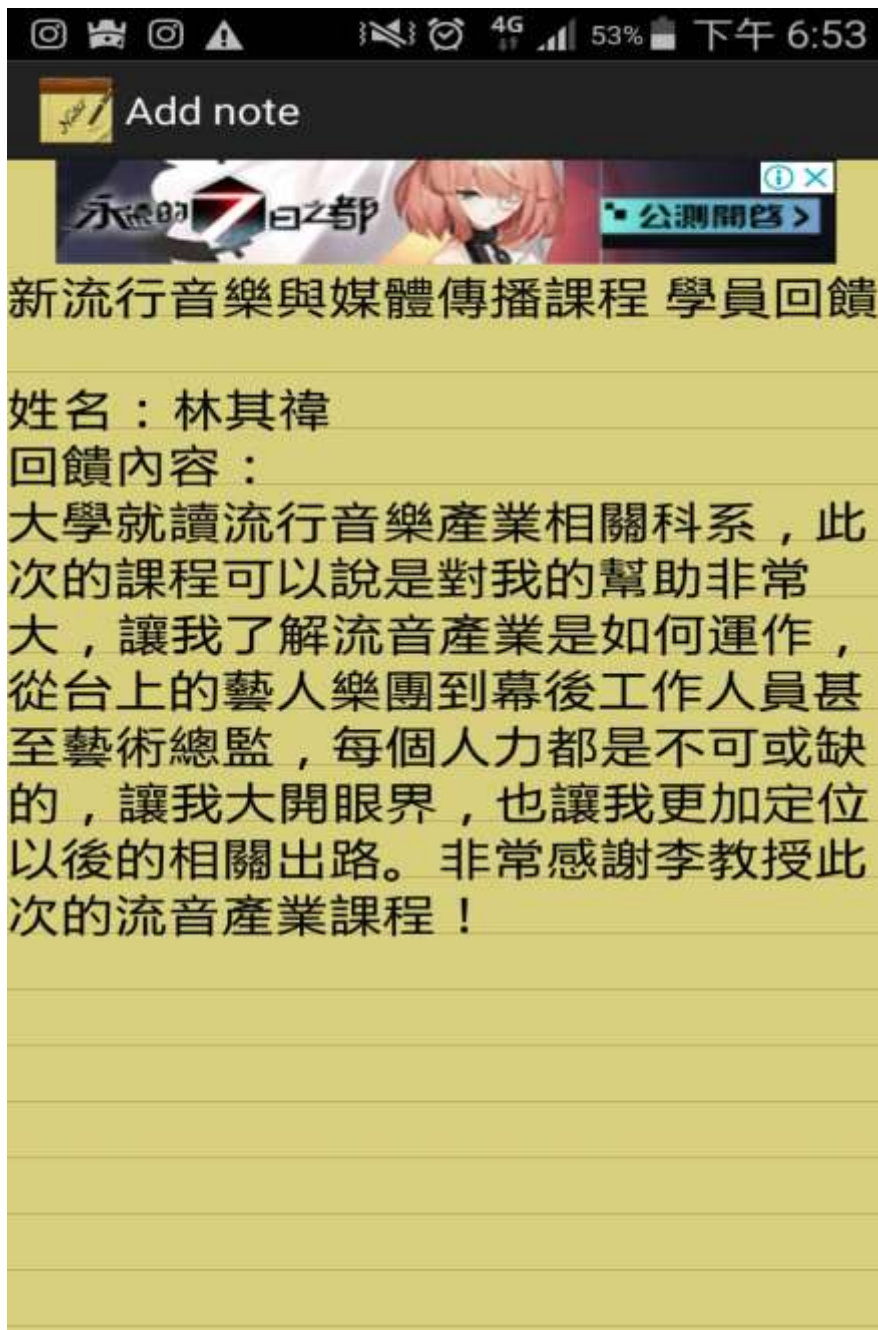
學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程



學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程



分享



未分類

新流行音樂與傳播媒體課程學員回

姓名：林泓宇

回饋內容：

本身就正在師大唸書的我，在這樣熟悉的環境中，卻意外地參與了這樣珍貴的課程，認識了好多前輩與音樂夥伴，吸收了無數珍貴知識，也給了我機會去表現自我。人生真的是如此難以預料。

學問、舞台和夥伴，這三者是本課程給予我最珍貴的寶藏。期待未來大家的發展，甚至是合作。即使音樂不一定成為自己的正職，也要將音樂當做是一輩子的知心。

上次修改時間：23:31

學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程

學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程

新流行音樂與傳播媒體課程 學員回饋

姓名：林冠倫

回饋內容：

很慶幸自己有參加這次的課程，原本對流行音樂產業都沒有概念，也不清楚自己的定位，但是透過這次的課程，讓我對流行音樂產業有了更進一步的認識，也知道該往哪個方向努力、進步，更是認識一群對音樂有熱忱的同學以及對業界付出的老師們，謝謝同學們的幫助與老師的提攜，很開心能參加課程和大家一起學習音樂！

新流行音樂與傳播媒體課程 學員回饋

姓名：研奕導

回饋內容：

這一次的課程真的讓我獲益良多，讓從小沒上過音樂課的我，學習到很多專業知識，也幫助了我在創作上有所突破，更重要的是我認識了一群同樣熱愛音樂的朋友，一起練團一起演出，也讓我有了更多舞台經驗，最後謝謝李和蕭教授舉辦這次活動，內心非常感激，今後也會繼續努力，希望有天能在台上發光發熱。

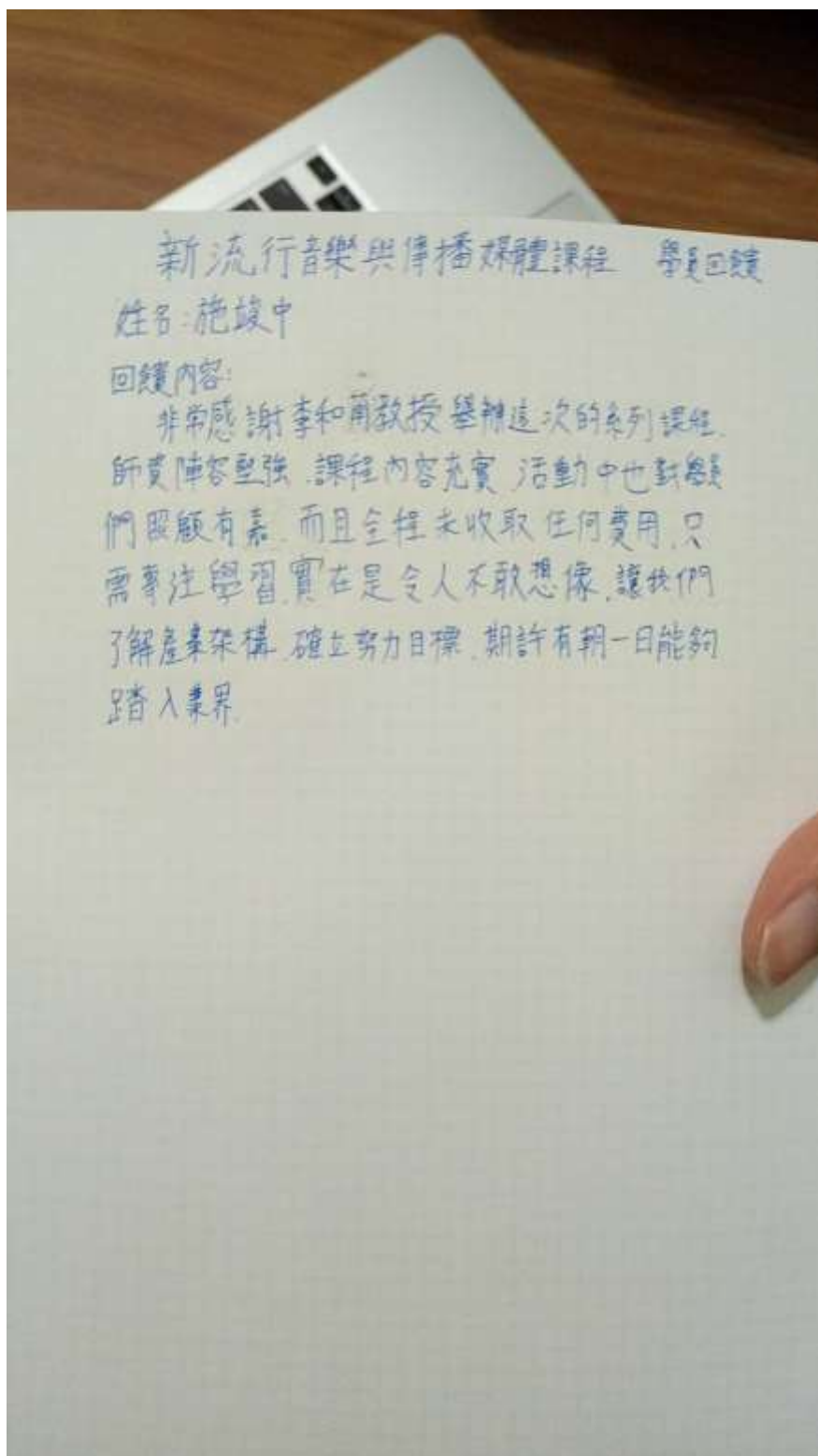
學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程



學員回饋：

透過學員的心得分
享，改善缺失，並
累積經驗應用於下
期課程



學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

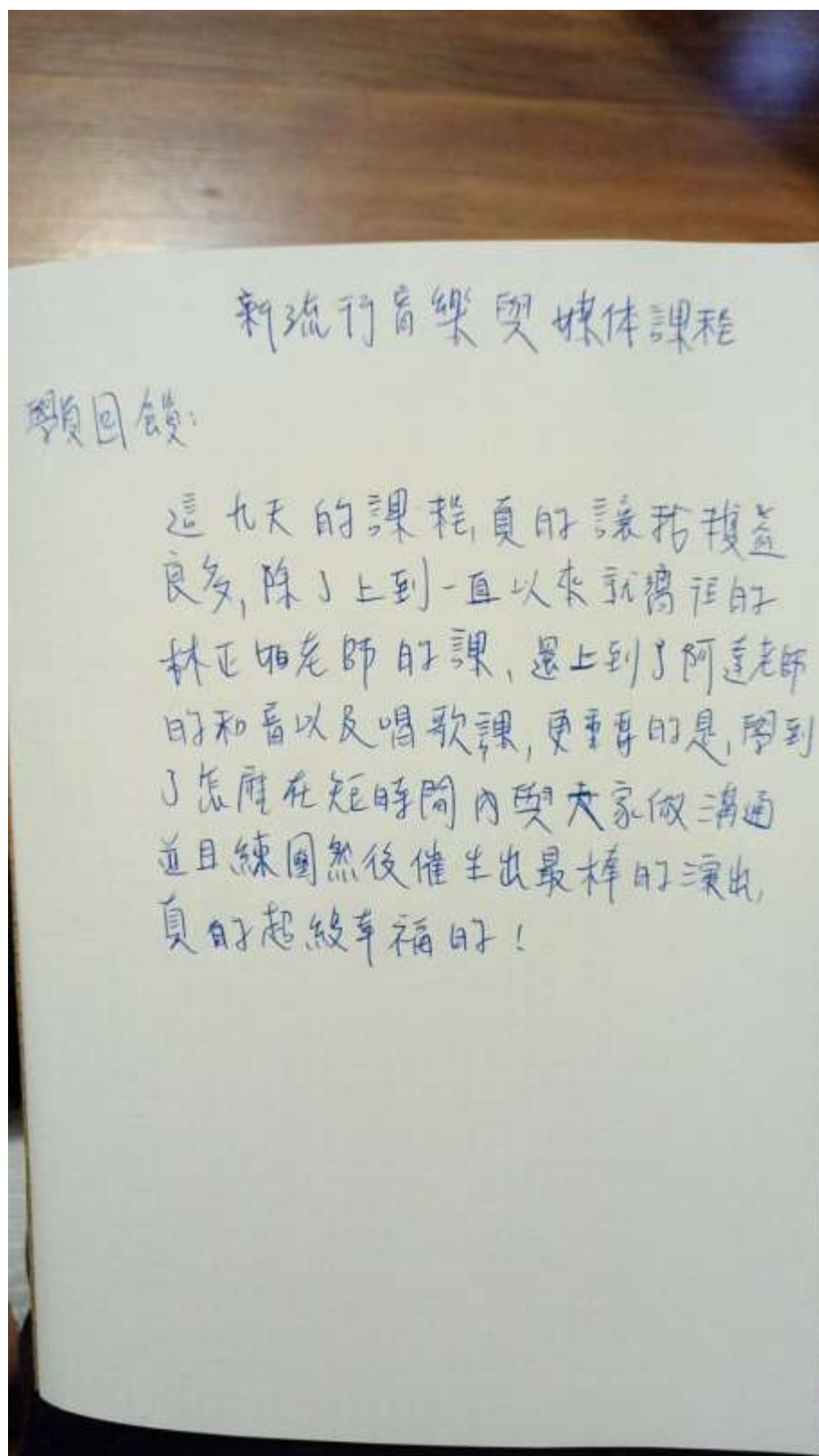
累積經驗應用於下

期課程

姓名：張栢瑄

這次課程中，不僅僅學習到詞曲創作的技巧、唱歌的方法，還有樂團團練時，如何合作、共同努力詮釋一首歌，更多的是，讓我見識到了所謂的高手雲集.....每位都是佼佼者，然而，卻依然互相切磋學習其他人的長處，而16歲的我，已經比大家落後了不少，更應該急起直追，因此這堂課也激發了我的鬥志，要更加奮發努力，追上大家的腳步！

非常感謝李和莆老師讓我很榮幸有這個機會能夠參與這次的課程，也謝謝這次所有學員以及老師，給了我這一生受用的寶貴經驗。



學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程



2018年4月25日 下午11:20

許顯耀

課程回饋

第一次參加這種課程時，竟然體驗到了全方位的基礎培訓，結合各類業界的師資，來引導我們學生的對於音樂的知識，更懂得如何正確運用音樂的資源。

而因為這次的課程，給予我們同學間建立了一個橋樑，能與平常不會接觸到的人共同創作歌曲，一起練團，這些音樂搭在一起產生的火花，也讓同學們的回憶中更多了一份光彩！



學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程



新流行音樂與傳播媒體課程 學員回饋

黃柏韶

回饋內容：

能夠參加這一次的課程，真的是很美好的經驗，在短短的一週之內，跟這麼多業界不同專長的大師學習，聽他們分享自身的經歷、看音樂的思維，對於自己在做音樂上確實很有幫助，感謝李主任和助教們為我們這些小毛頭付出這麼多，這樣難能可貴的經驗，不是天天都有，謝謝！



學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程

新流行音樂與傳播媒體課程 學員回饋

姓名：黃泰林

回饋內容：

真的非常榮幸以及幸運能夠參與到這次李和蒲教授舉辦的這一系列課程，本身已經接觸音樂第八九個年頭，在這次的課程當中卻每次都給了我音樂上與以往不同的新觀點與想法，讓我更清楚自己真正該做什麼以及該如何去做，同時也認識到了李教授、各位老師與各位一同學習的同學，大家同為音樂領域專業的人，有著同樣對於音樂的執著、熱情與野心，讓我有種他鄉遇故知的感覺，非常令人興奮以及開心，也非常感謝這次所獲得的所有機會與經驗。

學員回饋：

透過學員的心得分享，改善缺失，並累積經驗應用於下期課程

新流行音樂與傳播媒體課程 學員回饋

姓名：林冠廷。

回饋內容：

非常感謝李和菁教授舉辦這次的活動，原本我自己非常迷惘，不知道接下來的該如何決定人生的方向，經過這次的課程，讓我不但學習到流行音樂專業的知識，更認識志同道合的朋友，以及專業的老師，和老師同學的分享心情後，得到寶貴的建議，相信我一生都受用無窮。

學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程

新流行音樂與傳播課程 學員回饋

姓名：徐子祥

回饋內容：很開心能夠參與這次流行樂全方位的基礎培訓，不論是表演、創作都有業界老師們的指導，也認識了許多志同道合的夥伴，一起努力的為各自的理想奮鬥，集趣味、專業於一身的課程！

學員回饋：

透過學員的心得分

享，改善缺失，並

累積經驗應用於下

期課程

課程地點與課程時間

2018 新流行音樂與媒體傳播課程地點

課程地點：

國立臺灣師範大學

真美麗錄音室-新北市中和區華新街 143 巷 106 弄 25 號

敦煌樂器-臺北市中山區建國北路二段一號 2 樓

課程時間：

2018/7/4(四)-7/20(五) 每日下午一點至晚上十點，共計 17 日。

成果發表會：2018/7/20(五) 14:00 Brown Sugar 爵士音樂餐廳

[台北市信義區松仁路 101 號](#)

公共運輸：

Brown Sugar 交通資訊 / 公車路線: 距離最近的公車站名是松壽路口。距離最近的捷運站: 板南線市政府站 3 號出口往威秀影城方向步行約 5~10 分鐘 Brown Sugar 位於松仁與松壽路口群益金融大樓右後方，車輛無法直接開至門口,需由大樓右側人行步道進入。若是自行開車，可以由面對群益金融大樓左側之停車場入口，停車至群益金融大樓地下停車場,再搭電梯至 G 層由側門進入。停車費用 平日 30 元/hr 假日 40 元/hr

新音樂課程

地點與時

間：

課程規畫完整。

課程費用

2018 新流行音樂與媒體傳播課程費用

無須繳交任何費用。學員必須甄選通過始得參加本課程。

新音樂課程
費用免費。

師資講座

2018 新流行音樂與媒體傳播課程師資

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

師資講座	任職機構	專長項目
陳子鴻	喜歡音樂（創辦人）	知名音樂製作人
侯志堅	天空之城音樂製作公司	知名音樂總監
陳飛午		知名音樂編曲家
周岳澄		知名音樂製作人
王又正	中天電視	知名主播
劉盈秀	中天電視	知名主播
謝向榮	TVBS	知名電視主播
張文光		知名爵士鼓手
梁世達		知名歌唱教育家
何厚華		知名作詞人
林正如	河岸留言(創辦人)	知名吉他家
胡峻銓		職業貝斯樂手
烏野薰		知名爵士鋼琴家

師資講座	任職機構	專長項目
楊維夫		知名錄音師
馬嵩惟		知名作詞家
陳威宇	Mr.voice 創辦人	知名聲音教育家
潘越雲		知名歌手

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

師資簡介

2018 新流行音樂與媒體傳播課程師資簡介

1. 陳子鴻老師



台灣資深音樂製作人和經紀人，喜歡音樂總經理，國立臺灣師範大學兼任副教授。製作資歷超過 25 年，至今製作超過三百張專輯唱片，其中不乏許多膾炙人口的經典歌曲，並且培養出許多新生代音樂人，華語樂壇重量級的金牌音樂製作人，也是台灣少見的國、台語製作皆擅長，而今仍保持在第一線製作也持續產出作品的資深音樂人。目前，專注於推動華語流行音樂的發展，參與各項創作、音樂人才的評選及培育，並於各地與年輕學子分享流行音樂的實作經驗。同時以專業音樂經理人的角色，成功推動天后江蕙的巡迴演唱會、經營【喜歡音樂】品牌，並於 2015 年獲頒經理人雜誌百大經理人 MVP。

課程內容：

探討音樂產業、

介紹主流與非主流市場的各趨勢

了解亞洲市場需求

成為音樂製作人的要點

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

2. 侯志堅老師



天空之城音樂製作公司 音樂總監，以及「紅格子工作室」負責人，專事廣告、電影配樂作曲以及唱片音樂製作。

四歲起學習古典鋼琴，獲得第二屆 YAMAHA 全國熱門音樂大賽「最佳鍵盤手」後進入 東方快車合唱團擔任 Keyboard 手，並於 1989 年發行首張專輯，之後進入唱片幕後工作從事編曲及音樂製作人，1995 起以從事廣告及電影配樂為主至今。代表性電影配樂作品有藍色大門以及賣座電影如那些年我們一起追的女孩、等一個人咖啡、小時代、我的少女時代等，多年來亦為廣告業界主流作曲，數千首作品涵蓋各領域。曾獲第十二屆台北電影節最佳配樂獎（電影：第 36 個故事）、第二屆金曲獎最佳演唱組合（東方快車合唱團）、第九屆金曲獎最佳演奏專輯入圍（專輯：敏感）、第二十二屆演奏類金曲獎最佳作曲人獎（歌曲：這就是城市）、第二十二屆演奏類金曲獎最佳專輯製作人獎（專輯：她的改變）、第二十四屆金曲獎最佳單曲製作人獎入圍（專輯：辛曉琪遇見快樂）、2001 London International Advertising Awards、香港 2011 年度叱吒樂壇流行榜我最喜愛歌曲大獎。

課程內容：

音樂生涯中的職業性質

分析個人專長的職業方向

全球音樂風格分類及市場接受度

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

3. 陳飛午老師



馬來西亞知名音樂人。知名音樂人陳軍伍之兄。現居臺灣。北京悅聲慧影文化傳播有限公司創始人之一。北京悅聲慧影文化傳播有限公司首席音樂製作人，2007 年臺灣金鐘獎最佳音效提名。音樂風格多樣化, 合作藝人亦多有不同,

從蕭煌奇"你是我的眼"、李聖傑"癡心絕對"等流行曲風, 到江蕙的精緻台語歌曲、費玉清的懷念金曲, 甚至張菲的西洋浪漫老歌，高難度的管弦樂團編曲, 均出自陳飛午老師之手。

除了與臺灣歌手合作, 亦跨足大陸及港臺音樂市場。

課程內容：

配樂核心要素

編曲技巧及剖析樂器運用

改編不同風格曲目

判斷音樂創作的不同可能性

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

4. 周岳澄老師



臺灣的詞曲創作者及音樂製作人。第 25 屆金曲獎最佳演唱組合

他曾參與創辦「光引擎」、「暗黑白領階級」以及「肯周樂隊」等樂團，並曾兩次獲得金曲獎獎項。也是「臺北市捷運地景計劃」中松山新店線列車進站音樂、全線轉乘及終點到站提示音樂以及悠遊卡閘門音效的主要設計者。

課程內容：

音樂生涯中的職業性質

分析個人專長的職業方向

判斷音樂創作的不同可能性

樂團分組及選定適合風格呈現

分組實施樂團呈現

改編不同風格曲目

編曲技巧及剖析樂器運用

演唱前的話語如何先抓住觀眾的心

探討演出曲目的優缺點

編製自己樂團的創作

檢視修改樂團成發曲目

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

5. 王又正老師



中天新聞專任新聞主播

課程內容：

講話的藝術與力量

口條訓練

聲音與麥克風結合的藝術

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

6. 劉盈秀老師



中天新聞專任新聞主播

參與擔任聯合國國際青年和平論壇 臺灣學生青年代表，兩岸交流研習臺灣校園代表，央視青年知識大賽台灣學生代表，全台跨校財金經融研習營召集人等，重要多項全球國際性及兩岸活動，曾擔任中國時報、三立電視台、中天電視台新聞實習記者，畢業後主跑東森新聞台政治線及生活線，後升任東森新聞主播並主持多個財經節目，現為中天新聞台專任主播，並多次受邀政府公部門、企業團體、學術團體、藝術團體、大專院校及 NGO 非營利公益組織等的活動主持及演講。

課程內容：

講話的藝術與力量

口條訓練

聲音與麥克風結合的藝術

與社會時事結合

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

7. 謝向榮老師



現任 TVBS 新聞部《整點新聞》主播兼採訪記者，座右銘：I think, I can。

曾擔任「TVBS 小小主播夏令營」指導老師，參與「TVBS 關懷台灣文教基金會」紮根台灣、永續關懷，也為「TVBS 關懷台灣文教基金會」進錄音間《寶貝我們的希望》獻唱主題曲『蝸牛』。

課程內容：

講話的藝術與力量

口條訓練

聲音與麥克風結合的藝術

編撰新聞稿

如何面對媒體

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

8. 張文光老師



曾任職中視大樂隊鼓手。中視大樂隊解散後，轉任唱片與演唱會專屬樂手，並參與電視節目配樂編曲，合作藝人眾多。

2008 年首張音樂創作專輯《鼓動》發行，是第一張以鼓手為主角的專輯。第二張專輯《鼓動東西方音樂創作專輯》發行。2012 年第三張專輯《摧落去創作專輯》發行，同年榮獲第 3 屆金音獎「最佳樂手獎／爵士鼓」、「最佳爵士單曲獎(Em Funk Jam)」及「最佳爵士專輯獎」等三座獎項。

2014 赴美國伯克利音樂學院進修。2015 年在台灣崇右技術學院表演音樂系與南臺科技大學流行音樂產業系擔任助理教授。

課程內容：

樂手及主唱的個別課程訓練

探討演出曲目的優缺點

檢視修改樂團成發曲目

鼓的不同風格及不同鼓點的要素

編曲技巧及剖析樂器運用

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

9. 梁世達老師



職業演唱樂齡近 18 年，17 歲便自組樂團於各校園及 PUB 演出，足跡遍及全台。目前定期於 EZ5 每週 1、2，oldie goodie 週 5 表演。曾任台北 HARD ROCK CAFÉ 之 HOUSE BAND 主唱，並於 1997-1998 奉派至九龍 HARD ROCK CAFÉ 參與耶誕及跨年演出。不定期參與演唱會及專輯合音，如：2007 羅志祥一枝獨秀世界巡迴演唱會合音、2008 林宥嘉迷宮演唱會合音及 percussion 及口琴、超級星光大道 3、4 班歌唱指導老師等。

課程內容：

個人歌唱聲線剖析

聲音與麥克風結合的藝術

合音基本具備的技巧

聲音不同風格演唱方式

演唱前的話語如何先抓住觀眾的心

樂手及主唱的個別課程訓練

如何表達一首歌的完整情緒

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

10.何厚華老師



資深唱片工作人 作詞人、媒體人、用左腦學數學用右腦寫歌詞，策劃過超過 100 張的流行音樂專輯發表過近 300 首的歌詞作品，並入圍金曲獎最佳作詞人，星報廣播情人桃竹苗區冠軍，曾任協和集團金點唱片公司協理、新力音樂股份有限公司 EPIC 副總監、英皇娛樂台灣分公司副總經理、現任亞洲電台「醉心亞洲夜」節目主持人、潘美國際藝術學苑藝術總監、華納音樂專屬作者以及自由創作人、2002 年出版個人第一本文字創作，希望成為一個暢銷作家。

課程內容：

分組創作詞曲

創作詞曲的記憶點運用

判斷音樂創作的不同可能性

如何表達一首歌的完整情緒

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

11.林正如老師



河岸留言負責人。現職樂手 studio & session player & 吉他 教師，
音樂作家。

美國 M.I. 音院學院榮譽畢業，

曾合作之藝人：

謝霆鋒、戴佩妮、周杰倫、蘇永康、蔡健雅、蕭亞軒、陳姍妮、
趙詠華、劉若英、黃韻玲、江美琪、鄭中基、黃舒駿、于冠華、高培
華、孟庭葦、蘇芮、許景淳、林景滢、文章、殷正洋、黃中原、范逸
臣、楊家成 等。

課程內容：

判斷音樂創作的不同可能性

樂團分組及選定適合風格呈現

分組實施樂團呈現

分組創作詞曲

結合課程運用及創作或改編歌曲

樂手及主唱的個別課程訓練

檢視修改樂團成發曲目

如何表達一首歌的完整情緒

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

12.胡峻銓老師



職業爵士貝斯樂手 & Session player，參與多張專輯錄音，在 The Lion King Shanghai Disney 擔任 貝斯手。

課程內容：

貝斯教學

樂手及主唱的個別課程訓練

學習舞台上的肢體語言

結合課程運用及創作或改編歌曲

分組實施樂團呈現

檢視修改樂團成發曲目

如何表達一首歌的完整情緒

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

13. 烏野薰老師



出生於日本。自幼學習古典鋼琴，就讀高中時為學校合唱團和管絃樂團首席鋼琴伴奏，並多次代表學校參加藝術節演出及各項競賽。大學主修社會心理學，同時期開始研習爵士樂，師事爵士鋼琴家藤沢清十郎，之後成為學校爵士樂隊得首席及編曲者，並積極參與當地的演出活動。畢業後隨即赴美百克里音樂院(Berklee College of Music)進修，師事爵士樂名師 Hal Crook，主修爵士鋼琴演奏。1997 年來台定居，現為藍調(Blue Note)常駐鋼琴手，並經常受邀參與各界大型演出，錄音，編曲，教學活動。2005 年在倍特音樂有限公司錄製，華納音樂發行首張專輯“烏野薰 UNO『PIANO』 The Jazz Piano Trio Creations”，並入圍 2006 年第 17 屆金曲獎“最佳流行音樂演奏專輯獎”。2006 年發行最新專輯“Is You Is or Is You ain't My Baby”，並獲得 誠品音樂 2006 年爵士音樂推薦 15 之一，是本次唯一由台灣製作發行的入榜爵士專輯。

課程內容：

爵士和弦的應用

調式音階運用

高階樂理教學

結合課程運用及創作或改編歌曲

合音基本具備的技巧

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

14.楊維夫老師



國內知名錄音師，真美麗錄音室負責人，中原大學通識中心擔任助理教授級專業技術人員，國立台灣藝術大學傳播學院擔任兼任助理教授，華夏科技大學擔任業界講師，黎明技術學院擔任音樂製作兼任講師。

課程內容：

混音及幕後製作的精華要點

準確的發揮專業的錄音器材

編製自己樂團的創作

介紹主流與非主流市場的各趨勢

錄音器材及各效果器深入了解

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

15.馬嵩惟老師



Sony/ATV & EMI Music Publishing Taiwan 擔任專業作詞人、喜歡音樂擔任專業作詞人。

課程內容：

判斷音樂創作的不同可能性

講話的藝術與力量

分組創作詞曲

結合課程運用及創作或改編歌曲

檢視修改樂團成發曲目

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

16. 陳威宇老師



Mr. Voice 陳威宇歌唱教學系統創辦人，全台灣最有效率的歌唱聲音教學系統。

以具體、科學、人性化的方法協助美化音色、拓展音域與改善聲音疲勞問題。最多專業歌手、演員、專業表演者的歌唱、聲音訓練第一選擇！

課程內容：

講話的藝術與力量

個人歌唱聲線剖析

學習歌唱呈現歌詞裡的含意

聲音與麥克風結合的藝術

聲音不同風格演唱方式

樂手及主唱的個別課程訓練

如何表達一首歌的完整情緒

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

17.潘越雲老師



滾石的首個簽約歌手正式出道。1982 年發行專輯《天天天藍》在臺灣走紅並獲得金鼎獎最佳演唱人獎。1983 年演唱電影《野雀高飛》插曲《野百合也有春天》和同名主題曲；7 月發行華語樂壇第一張概念專輯《胭脂北投》。1985 年發行專輯《世間女子》，歌路從民歌的文藝路線徹底轉型到流行；8 月和齊豫合作發行臺灣流行音樂史上第一張鐳射 CD 唱片《三毛作品第十五號一回聲》。1986 年發行臺灣歌壇第一次前往美國錄音的中文專輯《舊愛新歡》，憑藉其中歌曲《謝謝你曾經愛我》獲得第 8 屆金嗓獎優良演唱獎。1987 年演唱電影《桂花巷》同名主題曲，獲得金鼎獎優良唱片獎和第 24 屆臺灣電影金馬獎最佳電影插曲。1988 年 5 月發行個人首張台語專輯《情字這條路》；9 月發行臺灣第一張以男女對唱為主的專輯《男歡女愛》。1989 年發行專輯《我是不是你最疼愛的人》在第 2 屆臺灣金曲獎入圍最佳國語女演唱人獎並獲得最佳演唱專輯獎。

課程內容：

個人歌唱聲線剖析

學習歌唱呈現歌詞裡的含意

聲音不同風格演唱方式

如何表達一首歌的完整情緒

新音樂課

程師資：

特邀國內知名講座

共同參與。

師資合作意向書



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 謝向榮 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人: 謝向榮 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

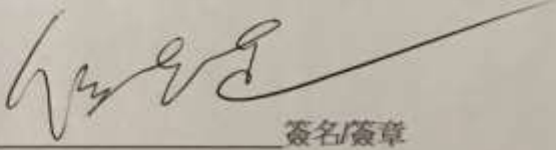
統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 侯志堅 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人:  簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223


統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 楊維夫 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人: 楊維夫  簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體：胡峻銓 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動，特立此意向書，

以示意願及證明。

立書人：胡峻銓 簽名/簽章

時間：中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 張文光 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人: 張文光 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 陳威宇 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人:

陳威宇 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體：周岳澄 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動，特立此意向書，

以示意願及證明。

立書人：周岳澄 簽名/簽章

時間：中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 潘越雲 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動，特立此意向

書，以示意願及證明。

立書人: 潘越雲 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 陳飛午 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司
所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向
書, 以示意願及證明。

立書人: 陳飛午 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 烏野薰 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人: 烏野薰 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司
地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓
公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223
統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 劉盈秀 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司
所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向
書, 以示意願及證明。

立書人: 劉盈秀 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 王又正 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人: 王又正 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人團體: 林正如 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人: 林正如 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 陳子鴻 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人:

陳子鴻

簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司
地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓
公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223
統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 馬嵩惟 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司
所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向
書, 以示意願及證明。

立書人: 馬嵩惟 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 梁世達 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向

書, 以示意願及證明。

立書人: 梁世達 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司
地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓
公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223
統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 何厚華 茲同意參與 達藝娛樂股份有限公司
所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向
書, 以示意願及證明。

立書人: 何厚華 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日



達藝娛樂股份有限公司

地址: 106 臺北市大安區和平東路一段 182-1 號 5 樓

公司電話: 02-2369-0221 傳真: 02-2369-0223

統一編號: 50754685

| 合作意向書 |

本人/團體: 亞洲流行音樂研究暨產學發展辦公室 茲同意參
與 達藝娛樂股份有限公司

所承辦之 新流行音樂與媒體傳播課程 相關活動, 特立此意向書,

以示意願及證明。



立書人: _____ 簽名/簽章

時間: 中華民國 107 年 4 月 23 日

新流行音樂與媒體傳播課程

日程表

日期	時間	講師	地點
7/4	13:00~17:00	侯志堅 老師	音樂學院 正 101
7/4	18:00~22:00	陳子鴻 老師	音樂學院 正 101
7/5	18:00~22:00	成發討論與練習 I	敦煌樂器
7/6	13:00~17:00	何厚華 老師	音樂學院 正 101
7/6	18:00~22:00	周岳澄 老師	音樂學院 正 101
7/7	13:00~17:00	楊維夫 老師	真美麗錄音室
7/7	18:00~22:00	楊維夫 老師	真美麗錄音室
7/8	13:00~17:00	梁世達 老師	音樂學院 正 101
7/9	13:00~17:00	王又正 老師	音樂學院 正 101
7/9	18:00~22:00	成發討論與練習 II	敦煌樂器
7/10	13:00~17:00	陳飛午 老師	音樂學院 正 101
7/10	18:00~22:00	陳飛午 老師	音樂學院 正 101
7/11	13:00~17:00	張文光 老師	音樂學院 正 101
7/11	18:00~22:00	成發討論與練習 III	敦煌樂器
7/12	13:00~17:00	林正如 老師	音樂學院 正 101
7/13	13:00~17:00	胡峻銓 老師	音樂學院 正 101
7/13	18:00~22:00	陳威宇 老師	音樂學院 正 101
7/14	18:00~22:00	成發討論與練習 IV	敦煌樂器
7/15	13:00~17:00	烏野薰 老師	音樂學院 正 101
7/15	18:00~22:00	烏野薰 老師	音樂學院 正 101
7/16	13:00~17:00	馬嵩惟 老師	音樂學院 正 101
7/16	18:00~22:00	成發討論與練習 V	敦煌樂器
7/17	13:00~17:00	謝向榮 老師	音樂學院 正 101

日期	時間	講師	地點
7/17	18:00~22:00	劉盈秀 老師	音樂學院 正 101
7/18	13:00~17:00	潘越雲 老師	音樂學院 正 101
7/18	18:00~22:00	成發討論與練習 VI	敦煌樂器
7/19	13:00~17:00	成發討論與練習 VII	敦煌樂器
7/19	18:00~22:00	成發討論與練習 VIII	敦煌樂器
7/20	12:00~14:00	彩排	Brown Sugar
7/20	14:00~16:00	成果發表	Brown Sugar

地點資訊：

音樂學院：臺北市大安區師大路 31 號 1 樓(師大夜市旁的校區)

正大樓 101 教室：http://www.ga.ntnu.edu.tw/ntnu_map/img/ntnu01.pdf

敦煌樂器：臺北市中山區建國北路二段一號 2 樓

真美麗錄音室：新北市中和區華新街 143 巷 106 弄 25 號

Brown Sugar：臺北市信義區松仁路 101 號